

정원산업전 참가기업 모집

서울특별시 공고 제2026-1206호

2026 서울국제정원박람회 정원산업전 참가기업 모집

서울특별시는 정원문화 확산과 정원산업의 지속 가능한 성장을 위하여 2026 서울국제정원박람회 기간 동안 운영되는 정원산업전 참가기업을 아래와 같이 모집합니다.

정원 식물·용품 판매기업부터 가든퍼니처, 캐릭터 IP 연계 정원 연출 등 다양한 분야 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026. 4. 8.

서울특별시장

2026 서울국제정원박람회 행사 개요

- 행사명: 2026 서울국제정원박람회 (Seoul International Garden Show 2026)
- 행사기간: 2026. 5. 1.(금) ~ 10. 27.(화) 약 6개월
- 행사장소: 서울숲 일대
- 행사주제: Seoul, Green Culture
- 주 최: 서울특별시, 서울국제정원박람회 조직위원회
- 운 영: (주)유니원커뮤니케이션즈

1. 정원산업전 참가기업 모집개요

- 1) 서울(국제)정원박람회는 2015년부터 추진하고 있으며 ‘정원도시, 서울’의 위상을 전 세계에 알리고 서울특별시만의 차별화된 정원문화를 확산시키고 관련 산업의 발전을 위해, 오는 5월 서울숲에서 ‘2026 서울국제정원박람회’를 개최합니다.
- 2) 2026 서울국제정원박람회는 ‘Seoul, Green Culture’를 주제로, 정원과 문화·라이프스타일·콘텐츠 산업이 결합된 새로운 정원 생태계를 구축하고자 합니다. 이에 따라 정원 산업의 확장성과 대중적 접근성을 높이기 위해 **정원마켓, 가든퍼니처 특별전, 캐릭터 팝업정원** 세 가지 전시형 카테고리로 구성된 정원산업전 참가기업을 모집합니다.
- 3) 참가기업은 전시·판매·브랜드 홍보·체험 프로그램 운영 등 다양한 방식으로 참여할 수 있으며, 박람회 운영사는 제출된 계획서를 기반으로 심사위원회 심사 후 최종 기업을 선정합니다. 선정 과정은 객관성과 투명성을 확보하기 위해 명확한 심사 기준에 따라 진행됩니다.

정원산업전 참가기업 모집

4) 박람회 기간 동안 서울숲 전역에서 전개될 전시는 관람객 유동이 높고 브랜드 노출 효과가 크며, 참여 기업은 전시뿐 아니라 팝업스토어, 정원 연출, 체험 프로그램 운영 등을 통해 브랜드 가치를 적극적으로 전달할 수 있습니다.

5) 참가기간은 참여를 희망하는 기업의 사정에 따라, 사전 협의를 통해 기간 조정이 가능합니다.

예시) 정원마켓 - 사전 협의 통해 5. 1.(금) ~ 5. 3.(일) 3일간 참여도 가능

정원산업전 개요

- 행사명: 2026 서울국제정원박람회 정원산업전
- 설치장소: 서울숲 일대
- 운영기간: 정원마켓 - 2026. 5. 1.(금) ~ 연중 (기간 사전 협의 가능)
 가든퍼니처 특별전 - 2026. 5. 1.(금) ~ 연중
 캐릭터 팝업 정원 - 2026. 5. 1.(금) ~ 연중
- 모집규모: 100개 기업 내외
- 문의: (주)유니원커뮤니케이션즈 2026sigs@gmail.com (02-550-2532, 담당 김주현 대리)

구분		참가 대상	전시 형식
정원마켓 (Garden Market)	정원산업전의 기본형 마켓존으로, 정원과 라이프스타일을 연결하는 판매·전시	정원, 조경, 아웃도어(캠핑, 피크닉) 뿐만 아니라 리빙아트, 디자인 등 다양한 분야의 신기술, 신제품 전시 및 판매 가능 업체 (1주일 이상, 전시 참여기간 협의 가능)	3*3 부스 (필요시 야외 전시 면적 제공)
가든퍼니처 특별전 (Garden Furniture Special Exhibition)	정원용 가든퍼니처를 활용해 휴게공간 또는 소규모 정원을 연출하는 장기간 전시 중심	가든퍼니처를 활용해 정원을 연출하고 박람회 기간 동안 장기간(약 5개월) 전시할 수 있는 업체	정원 연출 휴게공간 연출
캐릭터 팝업정원 (Character Pop-up Garden)	캐릭터(IP)를 활용한 미니 정원·팝업 형태의 공간 연출, 브랜드 스토리나 세계관을 반영한 콘텐츠형 전시	캐릭터(IP)를 활용한 정원 연출 및 팝업 전시가 가능한 기업 *저작권 및 정당한 사용 권한(라이선스)을 보유하여야 함	캐릭터 테마 정원, 팝업 공간, 포토존, 체험형 콘텐츠 등

정원산업전 참가기업 모집

2. 모집 일정 및 참가 신청

- 참 가 신 청: 2026. 4. 8.(수) ~ 10. 16.(금)
- 참 가 대 상: 참가 분야별 참가대상 및 전시 형식은 상기 표를 참고
- 참 가 서 류: 참가신청서(전시계획안 포함), 개인정보 수집·이용동의서 각 1부
- 참 가 방 법: 2026 서울(국제)정원박람회 홈페이지 공지사항에서 참가신청서를 내려 받아 작성한 후 이메일(2026sigs@gmail.com)로 제출

3. 설치, 전시, 철거 일정

구분	설치	전시 기간	철거
정원마켓	2026. 4. 28.(화) ~ 4. 30.(목)	2026. 5. 1.(금) ~ 연중 (사전 기간 협의 가능)	전시 종료 익일
가든퍼니처 특별전		2026. 5. 1.(금) ~ 연중 (약 5개월)	전시 종료 익일
캐릭터 팝업 정원		2026. 5. 1.(금) ~ 연중 (약 5개월)	전시 종료 익일

※ ‘정원마켓’의 경우, 1주일 이상 참가하기 어려운 기업은 협의를 통해 참가 기간 조정 가능

※ ‘정원산업전’ 참가기업 모집 및 운영 일정은 주최 및 운영사의 사정에 의해 변경될 수 있으며, 변경 시 2026 서울국제정원박람회 홈페이지를 통해 공지 예정

4. 지원사항

- 참가비: 무료
- 정 원 마 켓 : 3×3m 크기의 부스 및 필요 시 야외 전시 면적 제공
(신청서에 부스 수량 및 면적 기재)
- 가든퍼니처 특별전 : 휴게시설물이 포함된 정원 및 휴게공간 연출에 필요한 공간 제공
(신청서에 필요한 가로×세로 길이 및 면적 기재 필수)
- 캐릭터 팝업정원 : 전시 위치 별도 협의 가능 (서울숲 내 다양한 공간 활용 가능)
- 공통 : 전기·수도 필요 시 지원

5. 참가업체 대상 협조요청 사항

- 제품 판매실적(매출 규모) 주간 자료 : 주최 측에 제출
- 개선점, 만족도 등 설문조사 실시
- 안전수칙 준수 및 현장 운영 협조

정원산업전 참가기업 모집

6. 선정 기준

제출된 전시·연출 계획안, 기업역량, 참여 목적 등을 기반으로 아래 기준에 따라 심사하며, 각 항목은 계량·정성 평가 방식으로 병행 적용될 수 있습니다.

구분	기준 내용
정원마켓 (Garden Market)	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 품질 및 시장성 - 마켓 구성의 다양성 및 방문자 구매 유도력 - 부스 연출 및 브랜드 아이덴티티 전달력
가든퍼니처 특별전 (Garden Furniture Special Exhibition)	<ul style="list-style-type: none"> - 공간 구조·배치·가구 사용성을 고려한 정원 연출의 전문성 - 장기 전시 적합성 및 유지관리 용이성 - 휴게공간, 포토존 등 관람객 체류 유도 요소
캐릭터 팝업정원 (Character Popup Garden)	<ul style="list-style-type: none"> - 캐릭터 IP 활용의 적정성(권리 보유·라이선스 증빙 여부 포함) - 캐릭터 세계관과 정원 연출의 융합도 - 가족·관광객 대상 체험 프로그램 기획력 - 브랜드 스토리 전달력 및 공익적 활용 가능성
공통 기타 우대 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 자체 운영 프로그램(체험·교육·워크숍 등) 보유 기업 - 친환경 소재·제로웨이스트 등 지속가능성 가치 반영 기업 - 서울숲 및 공원 내 공간 환경과의 조화도가 높은 연출 기획

7. 정원산업전 대상지 소개

1) 위치 및 현황

- 위치: 서울숲 일대 (서울특별시 성동구 독성로 273)

서울숲은 오래전 임금의 사냥터였고, 1908년 설치된 서울 최초의 상수원 수원지였으며, 이후 경마장, 골프장으로 활용되기도 했습니다. 2002년 시민의 녹색 권리를 위해 독성 개발 사업 대신 대규모 공원을 조성하기로 결정하였고, 영국 하이드 파크(Hyde Park) 및 뉴욕 센트럴 파크(Central Park)에 버금가는 서울의 웰빙 공간으로 조성합니다. 조성 당시 5,000여 시민의 기금과 봉사로 2005년 6월 18일 나무가 우거지고 호수가 있는 도시숲으로 탈바꿈했습니다. 서울숲은 한강과 중랑천이 만나고 한강-용산-남산-청계천-서울숲-한강으로 연결되는 서울 도심을 가로지르는 녹지 축의 하나로서 중요한 역할을 하고 있으며, 자연과 함께 숨 쉬는 생명의 숲, 시민들이 함께 만든 참여의 숲, 숲과 문화가 어우러지는 서울의 대표적인 녹색 쉼터가 되었습니다.

- 서울의 공원 사이트(parks.seoul.go.kr) 참고 가능

- 현황

- 공원 내 주요시설은 가족마당, 야외무대, 사슴우리, 곤충식물원, 체육시설, 놀이터, 산책로 등이 있음
- 정원산업전은 승마훈련원부지 및 캠핑장 잔디광장 등에 설치 예정

※ 정원산업전 설치장소는 주최측 사정에 의하여 추후 변경될 수 있음. 변경 시 참가기업에게 별도 안내 예정

정원산업전 참가기업 모집

※ 캐릭터 팝업정원 등 연출 공간은 설치 위치를 별도 협의할 수 있음



서울숲 전경