

2018 서울정원박람회

서울피크닉

2018. 10. 3.(수) ~ 10. 9.(화) 여의도공원

festival.seoul.go.kr/garden



‘숲과 정원의 도시, 서울’을 그리다



시민과 자연이 더불어 행복한 ‘숲과 정원의 도시 서울’,
그 아름다운 꿈을 실현하고자 서울시는 ‘천 개의 숲, 천 개의 정원’을 목표로
한 뿔뿔한 서울을 넓혀가고 있습니다.
그리고 그 꿈의 성취를 위해 2015년부터 시민들이
정원 문화를 친근하게 접할 수 있는 ‘서울정원박람회’를 개최하고 있습니다.

2015 서울정원박람회

주제 “서울에 사는 정원입니다”
기간 2015년 10월 3일~12일
장소 평화의공원
관람객 총 87만 명

2016 서울정원박람회

주제 “정원을 만나면 일상이 자연입니다”
기간 2016년 10월 3일~9일
장소 평화의공원
관람객 총 90만 명

2017 서울정원박람회

주제 “너, 나, 우리의 정원”
기간 2017년 9월 22일~26일
장소 여의도공원
관람객 총 68만 명
* 7일에서 5일로 기간 축소

‘천 개의 숲, 천 개의 정원’을
꿈꾸다



아이들이 푸른 마당에서 뛰어놀면서 자연과 함께 성장하고, 바쁜 삶에 지친 어른들도 도심에서 여유와
심, 안식을 얻을 수 있는 곳, 그곳이 바로 일상 속 자연을 품은 정원이 아닐까요? 서울정원박람회의 슬로건
인 ‘정원아, 함께 살자!’처럼 정원이, 자연이 우리의 일상에 녹아들길 기원합니다. 서울시도 여러분과 함께,
그런 서울의 푸른 미래를 위해 더욱 노력하겠습니다.

서울특별시

우리의 삶은 가정에서 시작됩니다. 가정(家庭)이란 집(家)과 뜰(庭)로 구성됩니다. 한 가족이 생활하는 집이나
혈연관계에 있는 사람들의 공동체를 의미하지만 정원을 공유하는 생활 공동체를 뜻하기도 합니다. 또한
가정은 치유와 회복의 공간입니다. 우리의 각박한 삶을 치유하고 지치고 힘든 우리의 마음을 보듬어주는
가족과 정원이 있기 때문입니다. 정원은 삭막한 도시에서 치열하게 경쟁하고 점점 소외되어가는 도시인의
마음을 보듬는 소중한 우리의 장소입니다.

서울정원박람회 조직위원회

2018 서울정원박람회가 준비한
‘일상의 심표 같은 일주일’

Green Weeeek



전시 정원

창의적이고 실험적인
서울형 정원

작가정원, 초청정원, 기업정원,
포미터가든, 팝업가든, 테마가든,
시민정원사정원, 자치구정원 등



정원산업전

정원 산업의 최신 트렌드를
한자리에

정원산업전 특화정원, 정원시설물,
정원식물, 녹화제품, 체육시설물,
놀이시설물 등



정원 체험 프로그램

정원과 친해지는
가장 좋은 방법

해설이 있는 정원 투어, 스탬프 투어,
가족 화분 만들기, 정원에 차린 식탁,
천개의 마음 천개의 화분 등



정원문화페스티벌

정원에서 만나는
문화예술의 낭만

가을밤의 정원 음악회, 가든 시네마,
버스킹 공연, 버블쇼 등

색다른 공공정원에서 즐기는 서울피크닉이
당신에게

초록 심포를 선물합니다.



초청정원

프랑스 작가 아모리 갈롱의
환상적인 팝업가든과
김용택 작가와 국립수목원이
선보이는 초청정원



하늘정원

여의도공원의 하늘을 은빛으로
물들였던 오로라타프에 이은
새로운 형태의 하늘정원



밤에도 빛나는 정원

오전 10시부터 오후 8시까지로
개장 시간 연장,
선선한 가을 저녁을 만끽할 수 있는
밤에도 빛나는 정원



가든센터

정원 일의 즐거움을 제대로
만끽할 수 있는
정원용품의 모든 것



정원 콘퍼런스

당신의 정원을 디자인해드립니다,
한중일 조경심포지엄,
한국조경협회 세미나,
전국시도공원녹지협의회 세미나 등



피크닉 스테이지

피크닉 느낌이 물씬 나는
잔디마당의 메인무대에서
즐기는 축제 같은 서울피크닉

숫자로 본

2017 서울정원박람회



참가 인원 및 주요 행사

- 관람객 **680,386명**
(여의도공원 입장객 합산 결과)
- 서울정원 **80개소** 전시
- 정원산업전
50개 기업 참여
- 정원체험프로그램
11가지 진행
- 정원문화공연 **16회**
- 정원콘퍼런스 **4회**
- 자원봉사자 **316명**
- 기관 및 단체 방문
13,547명
- 시민만족도 **90%**
(1,000명 설문조사 결과)

언론 홍보

- 현장 기자 설명회 및
보도자료 배포 **4회**
- 언론 보도 총 **320회**
- TV **11**건, 라디오 **18**건,
일간지 **24**건, 월간지 **4**건,
온라인 **263**건
- SBS(9월 22일),
동아일보(9월 22일) 등

SNS 홍보

- 블로그 포스팅 **7,817**건
- 인스타그램 **2,670**건
- 페이스북 **11,879**건

기타 홍보

- 동아일보 지면 광고
4회
- tbs 교통방송 광고
18회
- 지하철 홍보
2,100건
- 육교 현판 게시
30일간
- 현수막 게시
30일간
- 가로등 배너 게시
30일간
- 자치구 반상회보 게재
25개구

키워드로 본 2018 서울정원박람회



추진 방향

- **서울정원(존치정원)**
삶에 여유와 풍요를 선사하는
활력충전소
- **서울정원박람회**
일상의 선물 같은 소풍,
축제 같은 박람회
- **서울정원문화캠페인**
정원문화 확산의 파급력을 높이는
메시지를 전달하는 캠페인

개최 목표

- 시민들이 일상에서
자연을 친근하게 접할 수 있는
정원문화의 확산
- 정원문화를 뒷받침할 수 있는
정원산업의 발전과 활성화
- 민관이 함께 준비하고 참여하는
문화예술이 어우러진 정원 축제
- 노후된 공원의 재생과
도시공원에서 만나는 공공정원

4대 테마

- **정원전시**
작가정원, 포미터가든 등
정원 전시
- **정원체험**
시민 참여 프로그램 운영
- **정원산업**
정원산업전 및
정원 관련 정보 제공
- **정원문화**
공연·예술 페스티벌 진행

2018 서울정원박람회 서울피크닉



여의도공원은 주말에는 여느 공원처럼 가족, 친구, 연인들이 많이 찾지만, 평일에는 인근 오피스 빌딩에 근무하는 회사원이 주로 이용하는 차별화된 특성이 있습니다. 서울 시내에 소재한 대형 공원 중에서 평일 점심시간의 직장인 이용이 가장 활발한 곳 중 하나입니다. 직장인들이 정신없이 바쁘게 돌아가는 도심 일상에서 잠깐 동안의 여유를 즐길 수 있는 소중한 심터이자 활력충전소인 셈입니다. ‘2018 서울정원박람회’ 주제인 “서울피크닉”은 고된 일상에서 몸과 마음의 안식과 심을 즐길 수 있는 곳, 잠시나마 일상에서 벗어나 재충전할 수 있는 곳이 바로 ‘정원’임을 상징적으로 드러냅니다. 특히 여의도공원에서의 “서울피크닉”은 직장인들이 짧은 점심시간을 이용해 삼삼오오 모여 근사한 정원에서 간단한 점심을 함께 나누며 힐링을 체험할 수 있는 실질적인 기회도 제공합니다. ‘도시의 여백’인 공원에 존치되는 작가정원과 초청정원이 서울시민들의 삶에 여유와 풍요를 선사하는 활력충전소 같은 역할을 한다면, 서울정원박람회는 다양한 참여 프로그램과 정원문화페스티벌을 통해 서울시민 누구나가 꿈꾸는 ‘일상의 선물 같은 소풍’이 될 수 있는 박람회를 꿈꿉니다.

문의 서울시 조경과 02-2133-2108, (주)환경과조경 02-521-4626