

---

**2017**

**서울정원박람회 백서**

---

SEOUL GARDEN SHOW 2017

---

너, 나, 우리의 정원



시민과 자연이 더불어 행복한 '숲과 정원의 도시, 서울',  
생각만으로도 가슴 벅차오르는 그 아름다운 꿈을 실현하고자  
서울시는 2015년부터 시민들이 정원 문화를 친근하게 접할 수 있는  
'서울정원박람회'를 개최하고 있습니다.



# 차례

## 1장

### 서울 그리고 정원 추진 배경 및 계획

1. 추진 근거 및 배경 ... 012
2. 사업 개요 ... 014
3. 세부 추진 계획 ... 015
4. 주제와 슬로건 ... 016
5. 조직위원회 ... 018
6. 종합안내도 ... 020
7. 주요 행사 일정 ... 022

## 2장

### 너, 나, 우리의 정원 전시 정원

1. 작가정원 ... 026
2. 초청정원·기업정원 ... 102
3. 포미터가든 ... 116
4. 팝업가든 ... 130
5. 자치구정원 ... 138
6. 시민정원사 정원 ... 152
7. 옥상정원 ... 156
8. 텃밭정원 ... 158
9. 여의지 ... 160
10. 피크닉가든 ... 162
11. 포트가든 ... 164

## 3장

### 정원과 친해지는 가장 좋은 방법 시민참여프로그램

1. 가족 화분 만들기 ... 168
2. 정원에 차린 식탁 ... 170
3. 해설이 있는 정원 투어 ... 172
4. 스탬프 투어 ... 174
5. 천개의 마음, 천개의 화분 ... 176
6. 오픈 가든 라이브러리 ... 178
7. 국제정원도서전 ... 180
8. 국립수목원 식물 클리닉 ... 181
9. 정원사마을 체험 활동 ... 182
10. 그린핑거스를 찾아라 ... 184
11. 현대자동차 화려한 손길 ... 186
12. 초록공기 공중정원체험 ... 188
13. 아이와 함께 하는 정원활동 ... 190
14. 목공 전시·체험 ... 192

## 4장

### 정원 산업의 최신 정보와 트렌드를 한자리에 정원산업전

1. 정원산업 우수제품 전시 ... 196
2. 화훼 및 정원 플라마켓 ... 220
3. 푸드트럭 ... 222

## 5장

### 정원문화를 나누고 이야기하다 정원 콘퍼런스

1. 참여작가 토크콘서트 ... 226
2. 서울로, 정원으로 가는 길 ... 227
3. 공공정원문화 확산방안 ... 228
4. 당신의 정원을 디자인해드립니다 ... 229

## 6장

### 정원에서 만나는 문화 예술의 낭만 정원문화페스티벌

1. 2017 서울정원박람회 개막식 ... 232
2. 가을밤의 정원 음악회 ... 234
3. 가든 시네마 ... 235
4. 문화공연 ... 236
5. 여의도공원 조형전 ... 237
6. 서울의 아름다운 길 사진 공모전 ... 238
7. 아름다운 조경·정원 사진 공모전 ... 239

## 7장

### 여의도, 정원으로 피어나다 박람회장 연출

1. 여의로 ... 242
2. 조형물 ... 243
3. 오로라타프 ... 244
4. 통합놀이터 ... 245
5. 기타 박람회장 연출 ... 246

## 8장

### 꽃보다 사람이 아름다워 자원봉사활동

1. 서울정원박람회 서포터즈 그린핑거스 ... 250
2. 한국대학생 홍보대사연합 ... 251
3. 일반 자원봉사 ... 252
4. 시민정원사 자원봉사 ... 253

## 9장

### 널리 알리다 박람회 홍보

1. 홍보 계획 및 추진사항 ... 256
2. 언론보도 및 SNS 홍보 결과 ... 258

## 10장

### 서울, 정원과의 세 번째 만남 박람회 성과

1. 추진성과 ... 264
2. 시민의견 수렴결과 ... 266
3. 참여기업 의견결과 ... 270
4. 발전방안 ... 273

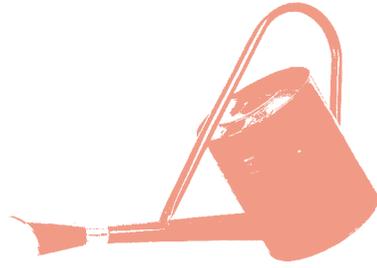
## 부록

1. 참가업체 및 단체 연락처 ... 276
2. 인쇄물 및 사인물 ... 278



# 발간사

2 0 1 7 서울정원박람회



## 서울특별시시장 박원순

‘정원이 어디 있니?’란 슬로건을 내세우고 2015년에 첫 걸음을 내디뎠던 서울정원박람회가 올해로 세 번째 해를 맞이했습니다. 사람과 자연이 더불어 행복한 ‘숲과 정원의 도시, 서울, 생각만으로 가슴 벅차오르는 그 아름다운 꿈을 실현하고자 서울시는 ‘천개의 숲, 천개의 정원’을 목표로 한 뿔 한 뿔 푸른 서울을 넓혀 가고 있습니다. 그리고 그 꿈의 성취를 위해 2015년부터 시민들이 정원 문화를 친근하게 접할 수 있는 ‘서울정원박람회’를 개최하고 있습니다. 생활 속 정원 문화의 확산이 건강하고 푸른 도시 서울을 위한 중요한 밑거름이 되리라 확신했기 때문입니다.

올해 세 번째 해를 맞이하여,

2017 서울정원박람회는 월드컵공원에서 ‘대한민국의 정치·경제·언론의 중심지인 여의도공원’으로 장소를 옮겼습니다. 여의도공원은 개발 위주 시대에 녹색 공원으로 탈바꿈하여 ‘공원 녹지’의 중요성을 선연적으로 알린 공원이며, 서울시 대형공원 중에서 가장 오래된 곳이기도 합니다. 노후 공원을 활력이 넘치는 공간으로 재생시키는 것이 서울정원박람회의 목표 중 하나이기에 여의도공원을 세 번째 서울정원박람회 개최지로 선정하였습니다.

그 결과 서울정원박람회 기간 동안 과거 비행장이었던 여의도의 역사를 담은 여의로(초록힐주로)와 소통과 화합의 의미를 담은 ‘너, 나, 우리의 정원’을 주제로 구성된 정원 작품이 한데 어우러져 회색빛 고층빌딩으로 둘러싸인 여의도공원이 꽃보다 더 화사한 시민 모두의 정원으로 활짝 피어났습니다.



정원 작품을 깊이 있게 감상할 수 있는 ‘해설이 있는 정원 투어’를 비롯하여 ‘가족 화분 만들기’, ‘당신의 정원을 디자인해드립니다’ 등 참여 프로그램에도 시민 여러분의 발길이 끊이지 않았습니다. 정원에서 문화 예술의 낭만을 맛볼 수 있는 ‘정원문화페스티벌’ 역시 많은 호평을 받았습니다. 가족과 연인, 친구, 동료들이 자연스럽게 정원을 보고 즐기고 참여하며 정원과 친해지는 것, 정원 문화의 확산은 바로 거기에서 시작된다고 믿습니다. 물론 정원산업전에 참여한 여러 기업들의 노력으로 정원 산업의 발전이 뒷받침되어야 할 것입니다.

아이들이 푸른 마당에서 뛰어놀면서 자연과 함께 성장하고, 바쁜 삶에 지친 어른들도 도심에서 여유와 쉼, 안식을 얻을 수 있는 곳, 그곳이 바로 일상 속 자연을 품은 정원이 아닐까요? 서울정원박람회의 슬로건인 ‘정원아, 함께 살자!’처럼 정원이, 자연이 우리의 일상에 녹아들길 기원합니다. 서울시도 여러분과 함께, 그런 서울의 푸른 미래를 위해 더욱 노력하겠습니다.

서울정원박람회가 성황리에 개최될 수 있도록 한 해 동안 노고와 열정을 아끼지 않으신 서울정원박람회 조직위원회, 서울시 조경과, 전문가, 민간단체, 참여업체 그리고 모두의 박람회가 될 수 있도록 행사에 참여해주신 서울 시민께 감사드립니다.

이 백서를 통해 관련분야 관계자들은 정원 문화 발전에 도움이 되는 소중한 정보를 공유하고, 시민들은 다시 한 번 정원 속의 가을을 만끽하는 기회가 되기를 기대합니다. 감사합니다.

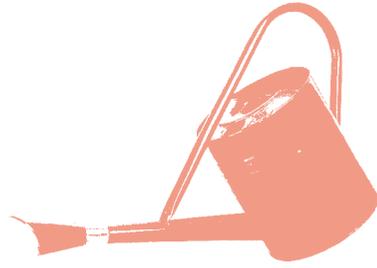


I·SEÒUL·U  
너와 나의 서울

I·GARDEN·U  
너, 나, 우리의 정원

# 발간사

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 서울정원박람회 조직위원장 이상석

정원은 유토피아입니다. 우리의 전통정원과 서구의 에덴동산은 물론이고 일본과 중국에서도 이상향으로서 정원을 꿈꾸어 왔습니다. 도시에서 정원은 더욱 그러합니다. 정원은 도시의 낙원(樂園)입니다.

우리의 삶은 가정에서 시작됩니다. 가정(家庭)이란 집(家)과 뜰(庭)로 구성됩니다. 한 가족이 생활하는 집이나 혈연관계에 있는 사람들의 공동체를 의미하지만 정원을 공유하는 생활 공동체를 뜻하기도 합니다. 또한 가정은 치유와 회복의 공간입니다. 우리의 각박한 삶을 치유하고 지치고 힘든 우리의 마음을 보듬어주는 가족과 정원이 있기 때문입니다. 그러나 언제부터인가 아파트라는 공동주택이 압도적으로 증가하면서 정원은 우리에게서 낯설어졌습니다.

서울시의 노후된 공원을 새로운 모습으로 변신시키기 위한 서울정원박람회는 2017년도에 새롭게 장소를 옮겨 한강의 한가운데 위치한 여의도공원에서 개최되었습니다. 오피스빌딩과 고층아파트가 가득한 여의도에 위치한 공원에서 정원박람회를 개최함으로써 삭막한 도시를 꽃과 정원이 가득한 축제의 장으로 탈바꿈시켰습니다.

대한민국 경제의 중심이자 서울의 대표적인 도심부인 여의도에서 정원박람회를 개최하여 박람회의 새로운 가능성과 역할을 모색하였습니다. 정원을 조성하여 전시하는 것에 그치지 않고 서울 시민이 정원을 만들고, 배우며, 즐길 수 있는 다양한 정원 문화 프로그램도 함께 진행하였습니다.

‘2017 서울정원박람회’는 시대적 상황을 반영하여 소통과 화합의



의미를 내포한 ‘우리의 정원’이라는 개념을 바탕으로 ‘너, 나, 우리의 정원’을 주제로 선정하였습니다. 이제 정원은 나 혼자만 소유하는 것이 아니라 모든 시민이 공유하는 우리의 것임을 강조하였습니다. 정원은 삭막한 도시에서 치열하게 경쟁하고 점점 소외되어가는 도시인의 마음을 보듬는 소중한 우리의 장소입니다.

‘2017 서울정원박람회’는 주제 및 장소 선정, 공간 및 동선 체계 구상을 포함한 박람회 계획안 마련, 작품 공모 및 심사, 그리고 정원 조성 및 행사 개최 등 다양한 단계와 체계적인 준비 과정을 거쳐 진행되었습니다. 특별히 여의도공원에 있는 아스팔트 광장, 비행기 전시물 등 기존 시설과의 조화를 중요시 다루었고, 작가 정원, 초대정원, 기업정원이 위치하게 될 녹지의 지형 및 경관 보전도 준비 과정에서 중요한 고려 요소였습니다.

이러한 노력의 결과로 2017년 서울정원박람회장에는 시민들이 참여한 20개의 포미터가든 및 10개의 팝업가든, 12개의 작가정원, 국립수목원이 참여한 초청정원, 현대자동차의 기업정원이 전시되고 다양한 정원 프로그램이 함께한 아름답고 풍성한 가을을 시민들에게 선사했습니다.

여의도공원 내 아스팔트 광장의 뜨거운 열기가 정원을 사랑하고 즐기는 시민들의 열정으로 바뀌었고, 시민들께서는 걸어서 또는 지하철로 오면서도 불편함보다는 차량 없는 행사의 가능성을 보여주었습니다. 도심 한가운데 아스팔트 광장에서는 볼 수 없었던 벌, 나비, 새들이 정원에 찾아왔습니다. 우리 서울 시민이 함께 하였습니다.

2017 서울정원박람회를 성공적으로 치르고 백서를 발간하기까지 함께 노력한 조직위원, 심사위원, 주관기관, 자원봉사자, 그리고 서울시 푸른도시국 조경과 가족의 헌신적 노력에 감사드립니다. 이번 박람회를 개최하기까지의 과정과 노력, 서울정원박람회를 빛낸 아름다운 정원과 시민 참여 프로그램 등 여의도공원을 수놓았던 박람회의 순간들을 백서에 담았습니다. 『2017 서울정원박람회 백서』가 정원 문화가 확산되는 데 마중물이 되기를 기대합니다.



## 1장

# 추진 배경 및 계획

서울 그리고 정원

1. 추진 근거 및 배경
2. 사업 개요
3. 세부 추진 계획
4. 주제와 슬로건
5. 조직위원회
6. 종합안내도
7. 주요 행사 일정

# 추진 근거 및 배경

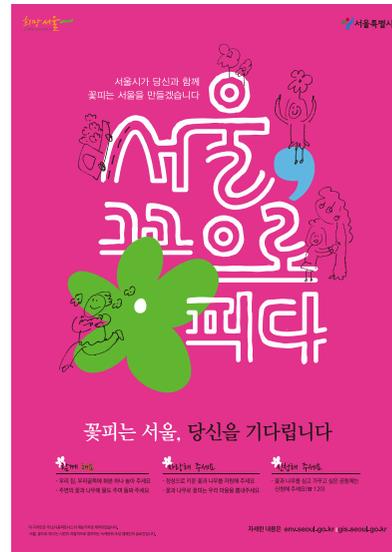
2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회

## 추진 근거

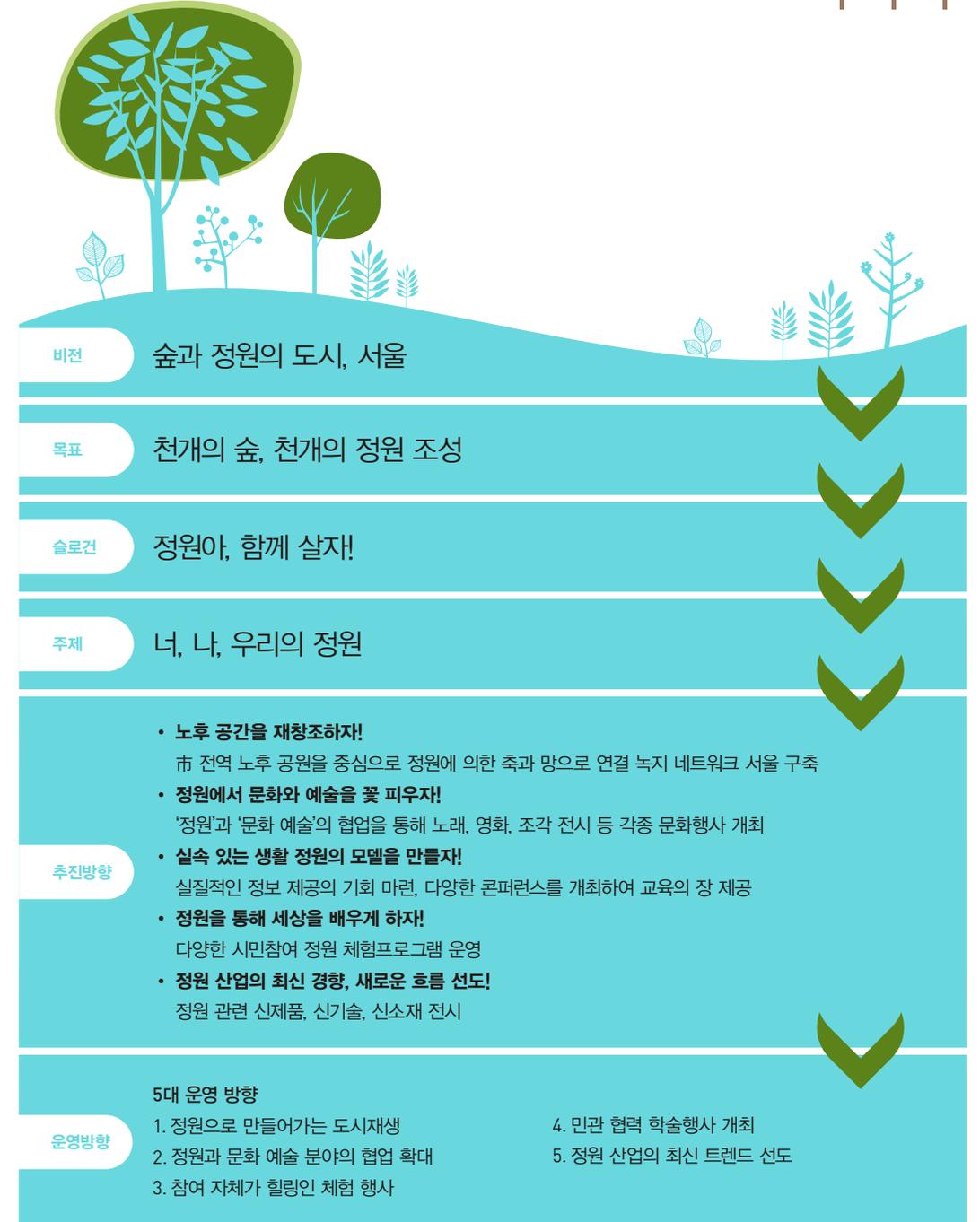
- 수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률 제18조의7, 제18조의8 정원 산업의 진흥을 위하여 정원박람회 등 사업 추진 규정 마련 (2015.1.20.신설)
- 조경진흥법 제13조(조경박람회 등의 개최 및 지원)
- 서울특별시 정원 문화 조성 및 진흥에 관한 조례 제17조, 제18조 시민의 여가생활 향상과 정원 산업 진흥을 위하여 박람회를 개최 (2016.7.14.신설)
- 서울, 꽃으로 피다 캠페인 추진계획 2013.3.21. 조경과-3555호 시민들이 주도하는 도시녹화 사업으로 일상생활 속에서 꽃과 나무를 심고 가꿀 수 있는 커뮤니티의 지속적인 참여를 지원함으로써 서울의 녹색 공간을 확대하고 공동체 활성화를 위해 시작된 시민 녹색문화 운동
- 2017 서울정원박람회 추진계획(조경과-13901, 2017.9.1.) 민간 협력을 통한 2017 서울정원박람회 개최를 통해 노후 공원을 재생하고, 정원 문화 확산 및 정원 산업 활성화에 기여하고자 함

## 추진 배경

- 대형 노후 공원 등의 도시 공간을 시민참여를 통해 재생시킬 수 있는 정원박람회와 같은 기반 마련의 필요성 증대
- 일상 속에서 정원을 만들고 가꾸고자 하는 시민 수요에 부응하는 정원 문화 확산 필요
- 정원 문화 확산의 지속성을 확보하기 위해 정원 산업의 기술 개발을 유도하는 정기적인 박람회 개최 필요

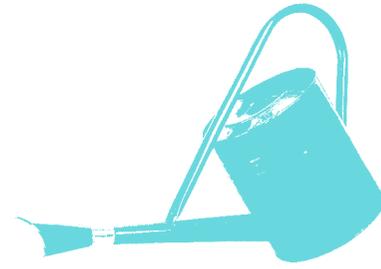


## 추진 목표와 방향



# 사업 개요

2 0 1 7 서울정원박람회



## 행사 개요

- 행사명 2017 서울정원박람회
- 사업기간 2017년 1월 ~ 11월
- 행사기간 2017년 9월 22일(금) ~ 9월 26일(화) [5일]
- 장소 여의도공원(면적: 50,000m<sup>2</sup>)
- 슬로건 정원아, 함께 살자!
- 주제 너, 나, 우리의 정원
- 주최 서울특별시, 서울정원박람회 조직위원회
- 주관 (재)환경조경나눔연구원, 월간 환경과조경
- 후원
  - 산림청 국립수목원 현대자동차
  - KUMHO TIRE DAEKYO 대교문화재단

## 여의도공원 현황

- 공원개원 1999년 1월 24일
- 역사 여의도 개발 계획으로 조성된 여의도광장을 공원으로 조성
- 공원개요 자연생태의숲, 문화의마당, 잔디마당, 한국전통의숲으로 구성
- 교통 통 5호선 여의도역 3번 출구 또는 국회의사당역 4번 출구 5분 거리

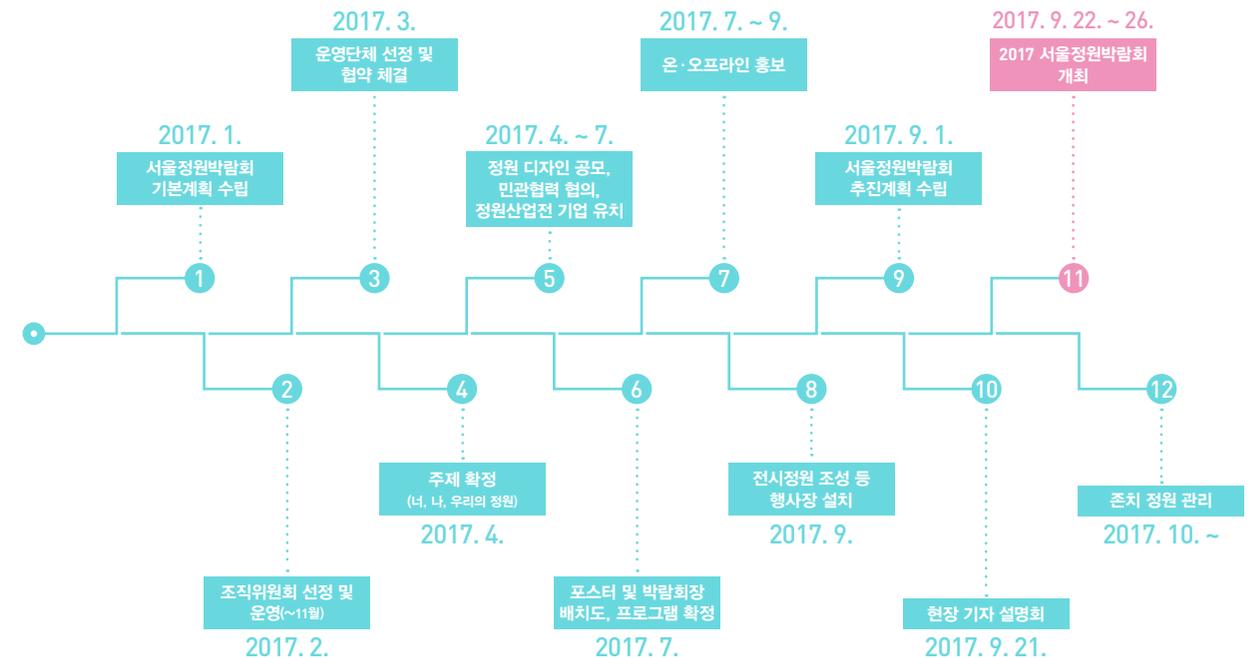


# 세부 추진 계획

2 0 1 7 서울정원박람회

## 주요 행사

- 정원 디자인 분야: 전시 행사  
시민 공모를 통한 정원 작품 및 국립수목원 초청정원 등 전시
- 정원 페스티벌 분야: 문화예술 행사  
시민과 예술가가 함께 어울려 즐기는 정원 페스티벌 행사 개최
- 정원 체험 분야: 시민참여 행사  
일상생활 속 정원을 만들고 즐길 수 있는 시민참여 행사 개최
- 정원 배우기 분야: 학술 행사  
정원을 주제로 하는 심포지엄, 강연 등 콘퍼런스 개최
- 정원 산업 정보 분야: 산업전 행사  
정원 산업 발전을 위한 신기술, 신제품, 신제품 등 전시



# 주제와 슬로건

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 주제: 너, 나, 우리의 정원

- 박람회 개최지인 '여의도'의 옛 명칭 '너섬'(너벌섬)과 '나의섬'(羅衣島의 우리말)에서 '너'와 '나'를 유추하고, 시대 상황을 반영하여 융합의 의미를 담은 '너, 나, 우리의 정원'을 주제로 선정
- 서울의 브랜드 'I·SEOUL·U'와 연계된 'I·GARDEN·U'의 의미도 반영하여, '너와 내가 이어지며 함께 살아가는 서울(정원)', '사람과 사람 사이에 서울(정원)이 있다'는 취지로 주제 선정

## 슬로건: 정원아, 함께 살자!

- 서울정원박람회의 개최 목표 중 하나인 정원 문화가 널리 확산되어, 정원과 함께 사는 삶을 모든 시민이 누릴 수 있기를 바라는 마음을 담은 슬로건
- 서울정원박람회를 통해 서울시 구석구석에 아름다운 정원이 만들어지면 정원을 만나는 것이 곧 일상이 되어, 정원과 함께 살게 된다는 의미도 부여

## BI: 서울정원박람회

- 콘셉트: Bringing Nature to Life
- 키워드: Invite / Inside / Us / Unity / Ecosystem / Healing
- 서울정원박람회의 워드마크형 디자인으로 식물의 오브제를 세로획의 모음에 결합하여 정원과 관련한 뉴앙스를 심어주고, 워드의 가독성을 고려하여 심플한 서체로 디자인

# 2017 서울정원박람회

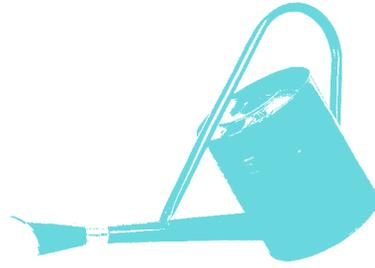
## 포스터

- 박람회 주제가 담고 있는 의미를 반영하여, '너'와 '나'를 '우리'로 융합시키는 매개체인 물뿌리개를 중심으로 한 디자인
- 오피스 빌딩 밀집 지역인 여의도공원에서 펼쳐지는 '도심형 정원박람회'란 콘셉트와 부합하며 도회적인 이미지의 디자인
- 전문 디자이너와 조직위원 내·외부 평가에서 가장 큰 호응을 받은 안으로, 서울정원박람회만의 독특한 디자인



# 조직위원회

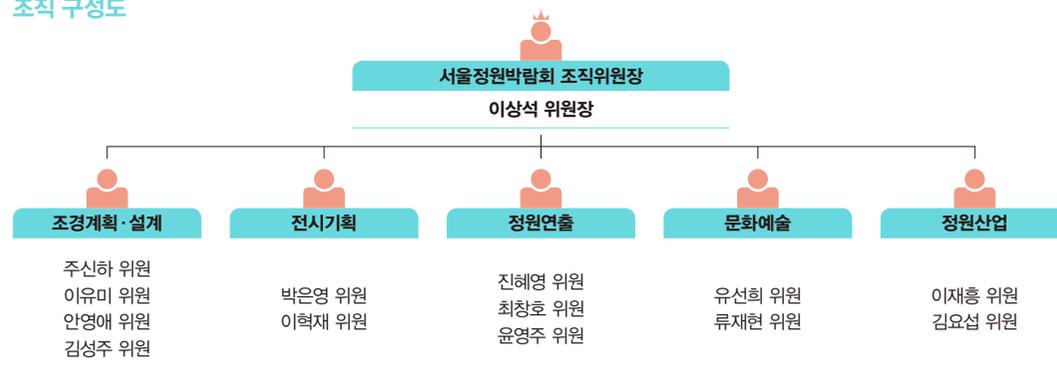
2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 구성 및 역할

- 위촉위원: 조경계획·설계, 전시기획, 정원연출, 정원문화, 문화예술, 정원산업 등 다양한 정원관련 분야 전문가로 구성
- 활동기간: 2017년 ~ 2018년(위촉일: 2017년 3월 25일)
- 활동결과: 총 11회 회의(정기회의 8회, 분과회의 3회)
- 역할
  - 정원박람회 발전 방향 및 정책 수립에 관한 자문
  - 정원문화 활성화 및 시민참여 확산 방안에 관한 자문
  - 서울정원박람회 주제 및 정원 공모 주제 선정에 관한 자문
  - 정원 관련 학술행사(워크숍, 심포지엄, 강연회) 운영에 관한 자문
  - 정원시설물 및 식물, 가드닝 소품 등 각 분야 전시에 관한 자문
  - 민간기업 및 타 기관 참여 등 민관협력 방안에 관한 자문
  - 정원산업(조경, 화훼, 산림, 디자인) 기업 유치에 관한 자문
  - 박람회장 안내 체계 및 안전 관리에 관한 자문
  - 정원문화 관련 예술 공연 기획에 관한 자문
  - 정원박람회 관련 해외사례 벤치마킹 및 국제 인증에 관한 자문

## 조직 구성도



## 2017 서울정원박람회 조직위원회



조경계획 분야

**이상석**  
서울정원박람회 조직위원회 위원장  
서울시립대학교 조경학과 교수  
(사)한국조경학회 수석부회장



조경계획 분야

**주신하**  
서울여자대학교 원예생명조경학과 부교수  
(사)한국조경학회 수석부회장



조경설계 분야

**이유미**  
서울대학교 환경대학원 교수  
(사)한국조경학회 자문위원  
서울공공조경가 위원



조경설계 분야

**안영애**  
안스디자인 기술사무소 소장  
서울공공조경가 공간분과위원회 부위원장



조경설계 분야

**김성주**  
한수그린텍(주) 대표  
(구 한우드 엔지니어링(주))  
(여의도광장 공원화 설계공모 당선)



전시계획 분야

**박은영**  
중부대학교 환경조경학과 교수  
(사)한국정원디자인학회 이사



전시계획 분야

**이혁재**  
(사)한국정원디자인학회 총무이사  
태양환경개발(주) 부설연구소 소장



정원연출 분야

**최창호**  
(재)천리포수목원 연구부장  
국립중앙수목원 조성사업 자문위원



정원연출 분야

**진혜영**  
국립수목원 전시교육연구과 실장  
2016년 서울정원박람회 조직위원



정원연출 분야

**윤영주**  
(주)디자인 필드 대표  
제1회 서울정원박람회 작가정원 대상



정원문화 분야

**유선희**  
(사)한국조경사회 정원문화 부회장  
서울공공조경가 위원



문화예술 분야

**류재현**  
가치기업 류스 대표  
한국문화예술경영학회 회장  
문화도시정책자문위원회 위원



정원산업 분야

**이재홍**  
(주)에코밸리 대표  
(사)한국조경학회 부회장



정원산업 분야

**김요섭**  
(주)디자인파크개발 대표  
(사)놀이시설·조경자재협회 회장

# 2017 서울정원박람회 종합안내도

## SEOUL GARDEN SHOW

### 문화의마당

- 1 정원산업전
- 2 중앙무대
- 3 오로라타프
- 4 통합놀이터
- 5 자치구청원
- 6 라이네세(식물관리)
- 7 여의도공원 조형전

- 8 포미터가든
- 9 시민정원사 정원
- 10 여의지
- 11 옥상정원(벽면녹화)
- 12 전개 마음, 전개 화분
- 13 국제정원도서진
- 14 식물 클리닉

- 15 그린핑거스
- 16 해설 투어
- 17 스텝 투어
- 18 의료지원
- 19 종합안내소
- 20 텃밭정원
- 21 현대자동차 화려한 손길

- 22 편백나무 체험
- 23 초록공기 공중정원만들기
- 24 아이와 함께 정원활동
- 25 도봉구 목공체험
- 26 목공 전시
- 27 플라마켓
- 28 가든센터(쿠퍼런스 홀)

### 잔디마당

- 29 팝업가든
- 30 작가정원
- 31 초청정원(국립수목원)
- 32 오픈 가든 라이브러리
- 33 피크닉 가든
- 34 기업정원(현대자동차)

### 화장실

- 음수대
- 매점
- 자전거·롤러 데어소
- 미니카체험장
- 푸드트럭



# 주요 행사 일정

2 0 1 7 서울정원박람회



## 공연·행사: 중앙무대·오로라타프

9월 22일(금)	9월 23일(토)	9월 24일(일)	9월 25일(월)	9월 26일(화)
14:20~14:40 개막식 사전공연 팝카펠라 원달러	14:00~16:00 가족 화분 만들기	12:00~14:00 정원에 차린 식탁	12:30~13:00 버스킹 공연 세자전거	12:30~13:00 버스킹 공연 석식호
15:00~16:00 개막식 - 사회 김경미	18:00~20:00 가을밤의 정원 음악회 - 사회: 최기정 - 유리상자, 여행스케치 외	16:00~17:00 버블쇼 공연 매직유랑단	13:00~13:30 마술쇼 공연 용용 퍼포머	13:00~13:30 마술쇼 공연 용용 퍼포머
18:00~20:00 가든시네마 영화 "파크"		18:00~20:00 가든시네마 영화 "플라워 쇼"	14:00~14:30 버스킹 공연 홍찬미	14:00~14:30 버스킹 공연 오우밴드



### 가든시네마

영화 "파크"(9월 22일(금) 18시)

- 감독: 세타 나츠키
- 출연: 하시모토 아이, 나가노 메이, 소메타니 쇼타
- 도쿄 이노가시라 공원 100주년을 기념해 만들어진 음악 영화



### 가족 화분 만들기

(9월 23일(토) 14시)

- 장소: 중앙무대(오로라타프)
- 가족, 친구, 연인, 동료와 함께 화분 만들기 체험(사전 예약)



### 가을밤의 정원 음악회

(9월 23일(토) 18시)

- 사회: 개그맨 최기정('웃찾사' 출연)
- 출연: 유리상자(박승화, 이세준), 여행스케치, 하모나이즈, 세자전거(오치영), LACH 합창단, 마제스티튜스콰이어



### 정원에 차린 식탁

(9월 24일(일) 12시)

- 장소: 중앙무대(오로라타프)
- 청년 농부들과 함께 하는 가을 소풍(사전 예약)



### 가든시네마

영화 "플라워 쇼"  
(9월 24일(일) 18시)

- 감독: 비비엔느 드 커시
- 출연: 엠마 그린웰, 톰 휴즈
- '첼시 플라워 쇼' 최연소 금메달을 수상한 메리 레이놀즈의 도전기

## 콘퍼런스: 가든센터

9월 23일(토)	9월 24일(일)	9월 25일(월)	9월 26일(화)
참여작가 토크콘서트 정원! 마음을 달아간다 주관: 한국조경신문	서울로, 정원으로 가는 길 - 서울로7017 다시보기 주관: 자공정모, 아라리	공공 정원문화 확산방안 후원: 산림청, 건설사조경협의회, LH, SH, 경기도시공사	당신의 정원을 디자인해드립니다 - 나는 조경가다! 시즌 5 주관: 한국조경사회



### 참여작가 토크콘서트

정원! 마음을 달아간다  
(9월 23일(토) 14시)

- 장소: 가든센터
- 주관: 한국조경신문
- 서울정원박람회 작가정원을 조성한 12인의 디자이너 토크쇼



### 서울로, 정원으로 가는 길

서울로7017 다시보기  
(9월 24일(일) 13시 30분)

- 장소: 가든센터
- 주관: 자연에서 공부하는 정원 모임, 아라리(환경과조경 OB통신원 모임)
- 특별강연: 서울로 내가 다 못한 길(최정화 아트디렉터, 가슴시각개발연구소 소장)
- 주제발표: 박혜진, 김연재, 온수진, 박상길, 신준호



### 공공정원문화 확산방안

공동주택의 최신 정원 트렌드를  
논하다(9월 25일(월) 13시 30분)

- 장소: 가든센터, 주최: 서울특별시, 주관: 월간 환경과조경
- 후원: 산림청, 건설사조경협의회, LH, SH, 경기도시공사
- 주제발표: 강연주, 공경식, 이상익
- 토론: 홍광표(좌장), 박유정, 이성중, 이순지, 조창중, 한인철



### 당신의 정원을 디자인해드립니다

나는 조경가다! 시즌 5  
(9월 26일(화) 13시 30분)

- 장소: 가든센터
- 주관: (사)한국조경사회
- 사회: 안세현, 박은영
- 조경가 5인: 강연주, 김수연, 남은희, 서미경, 최혜영



### 특별 전시

- 제4회 아름다운 조경·정원 사진 공모전 - (사)한국조경사회
- '서울의 아름다운 길' 사진전 - 서울특별시
- '아트월' 전시(가든센터 외벽) - 현대자동차



## 2장

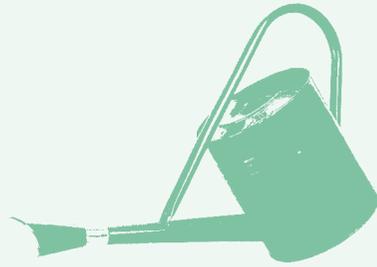
# 전시 정원

너, 나, 우리의 정원

1. 작가정원
2. 초청정원·기업정원
3. 포미터가든
4. 팝업가든
5. 자치구정원
6. 시민정원사 정원
7. 옥상정원
8. 텃밭정원
9. 여의지
10. 피크닉가든
11. 포트가든

# 작가정원

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



### 작가정원 공모 목적

서울시는 정원 문화 확산과 노후 공원을 재생하고, 새로운 정원 디자인 트렌드 소개 및 창의적인 디자인 발굴을 위하여 '2017 서울정원박람회 작가정원>Show Garden' 공모'를 추진

### 작가정원 공모 방식

국내외 전문가를 대상으로 한 일반(공개) 공모

### 작가정원 공모 개요

공모주제 너, 나, 우리의 정원

조성장소 여의도공원 잔디마당 일대

조성규모 12개소(60m<sup>2</sup> / 개소당)

지원금액 개소당 1,500만원(부가세 포함)

공모기간 2017년 4월 17일~5월 26일(40일간)

### 응모자격

•국내외 조경, 원예, 정원, 건축 및 산업디자인 등 관련 분야 전문가 누구나 참여 가능하며 다음의 역할을 수행할 수 있는 자이어야 한다.

- 당선된 디자인에 따라 실제 정원 조성이 가능한 자
- 박람회 기간 중 정원의 유지관리가 가능한 자
- 박람회 기간 중 작품 설명회 및 시상식 참석이 가능한 자

•공동으로 응모할 경우 총 2인까지 응모할 수 있으며, 반드시 공

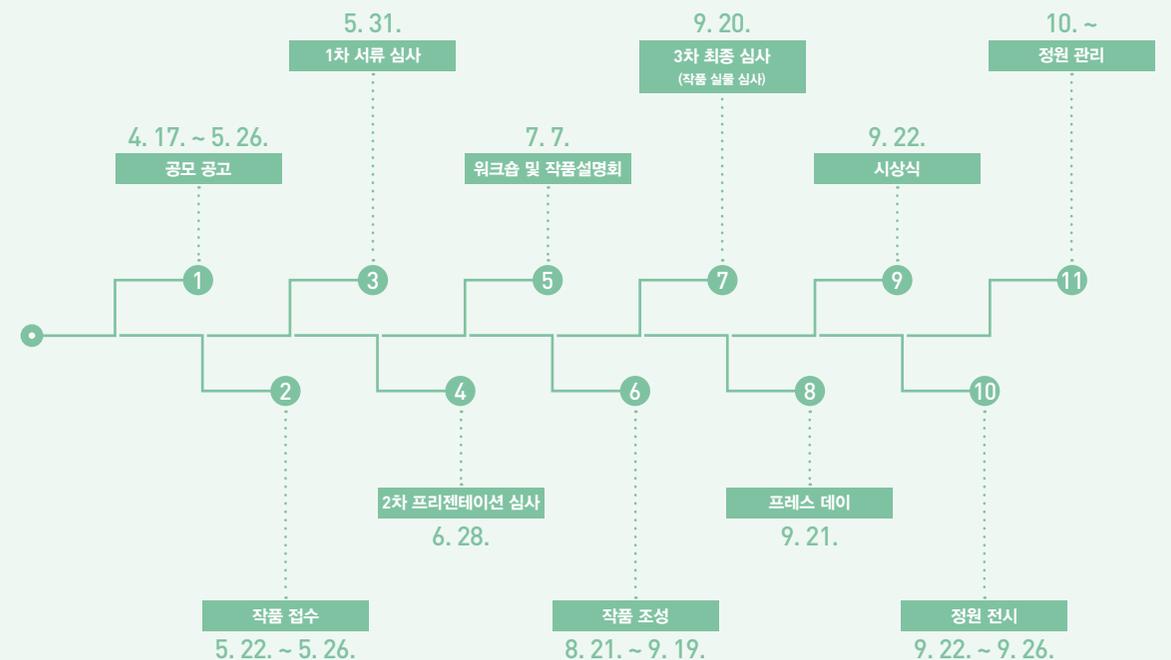


동 응모자 중 1인을 대표자로 선정하여 등록하여야 한다. 대표자는 본 공모 관련 문서의 제출 및 수령, 권리의 취득 및 포기 등에 관한 권한을 갖는다.

•기업과의 협업 출품도 가능하다. 단, 대표자는 개인 응모자여야 한다.

### 작품 제출

- 응모시 다음의 작품 제출물을 모두 온라인 제출하여야 한다.
  - 출품신청서 1매, 심사용 작품도판(A1) 1매, 작품설명서(A4 세로) 1부
- 아래 제출물은 2차 심사 전까지 온라인 혹은 현장 제출한다.
  - 대표자 선임계(공동응모시), 참가자격 증명서, 서약서



**작가정원 공모 심사 결과**

작품 건수 총 35개 작품

- 심사일 1차(서류심사) 2017년 5월 31일(수)
- 2차(프레젠테이션) 2017년 6월 28일(수)
- 3차(작품실물심사) 2017년 9월 10일(수)

심사기준 실용성, 창의성, 심미성, 시공성, 주제 반영 등  
선정작품 총 12개 작품

**작가정원 시상식**

일시 2017년 9월 22일 15시

**시상내역**

- 대상(서울특별시장상, 1점): 상장 및 상금 1천만 원
- 금상(서울특별시장상, 1점): 상장 및 상금 5백만 원
- 은상(서울특별시장상, 3점): 상장 및 상금 2백만 원
- 동상(서울특별시장상, 7점): 상장 및 상금 1백만 원
- 특별상(산림청장상, 1점): 상장 및 상금 5십만 원

※ 특별상은 관람객에게 가장 인기 있는 정원에 수여

**작가정원 심사위원**

**심사위원장**

문현주 오브제플랜 대표

**심사위원**

- 강정화 한택식물원 이사
- 김용택 KnL환경디자인스튜디오 대표
- 류재현 가치기업 류스 대표
- 박명권 월간 환경과조경 발행인
- 안영애 안스디자인 기술사사무소 소장
- 윤영주 (주)디자인 필드 대표
- 이원영 푸른도시국 조경과장
- 이혁재 (사)한국정원디자인학회 총무이사



**최종 심사결과**

**대상**



정은주, 정성훈  
너를 담다

**금상**



윤호준, 고대웅  
아빠와 나: 험한 세상 버팀목

**은상**



원종호  
삶의 풍경

**은상**



조윤철  
The Blue Garden

**은상**



김지윤  
You and Me and Everyone

**동상**



김미진  
따로 또 같이, 어울림

**동상**



김민지  
푸른 문

**동상**



차용준, 김현민  
한강에 돌을 던지다

**동상**



박종완, 황신예  
여백의 정원, 우리가 머무는 빈자리

**동상**



조성희  
다채원

**동상**



노희은, 박건  
훈맹정원(訓盲庭園): 빛으로 인도하는 바른 정원

**동상**



김지환, 안기수  
릿잇비: 가든아메리카노

**특별상**



김지윤  
You and Me and Everyone

※ 특별상은 9월 20일부터 9월 21일까지 기자·정원해설사·일반시민 등 현장투표를 통해 가장 인기 있는 정원에 수여

작가정원

대상

## 너를 담다

서로 다른 모습까지 포근하게 안아준다.  
바람도 풀도 햇빛도  
너를 따스히 받아들인다.  
그렇게 너를 담아내다.  
그렇게 너를 나에게 담다.

정은주

제이제이 가든 스튜디오

정성훈

제이제이 가든 스튜디오



후원 JJ GARDEN STUDIO, 숭복디자인



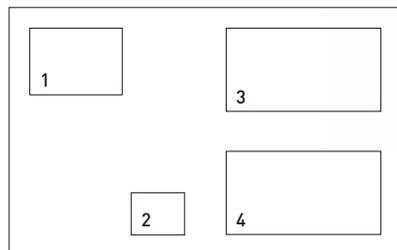


### ‘너를 담다’의 의미

‘너를 담다’는 중의적으로 ‘너를 온전히 받아들인다’는 의미와 함께, ‘정원에서 너를 담는다’는 뜻이 담겨 있다. 정원 사이를 가로지르는 동선 양 옆으로 선긋 공간을 배치해 오롯이 ‘담아낸다’는 의미에 집중하였다. 철근을 활용한 울타리, 날카롭게 꽃혀져 있는 슬레이트석은 타인에 대한 이질감을 나타낸다. 이와 대비되는 바람에 하늘거리는 풀숲, 햇빛에 반짝이는 야생화, 곳곳에 우거진 녹음, 자연적인 소재를 활용한 시설물은 따뜻함을 자아내고 있다. 온기가 가득 담긴 정원 속에서 다양한 만남이 피어나길 기대해 본다.

### 타인에 대한 ‘포용과 이해’

이 정원은 타인과의 관계 유지에 필요한 포용과 이해에 초점을 맞추어 계획하였다. 아리스토텔레스가 “인간은 사회적 동물이다”라고 한 것처럼 다양한 집단 속에서 하나의 구성원으로서 우리는 끊임없이 타인과 관계를 맺고 살아간다. 타인과의 관계를 통해 인간의 다양한 욕구가 충족되며, 우리는 이를 지속하기 위해 끊임없이 노력한다. 이러한 노력의 전제가 바로 타인에 대한 포용과 이해라 생각하여, ‘너를 담다’란 중의적 제목으로 이를 표현하고자 했다.



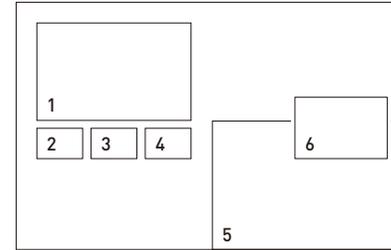
1. 진입부에서 바라본 전경
2. 배치도
3. 조감도
4. 조성 과정





**공간 구성**

- '나와 다른 너'를 이해하고 포용하는 공간: 타인에 대한 이질감을 슬레이트석을 중심으로 표현한 공간이다. 날카로운 슬레이트석과 그 사이에서 피어나는 식물, 그리고 차분한 배식 패턴을 통해 모난 모습, 따뜻한 모습, 싱그러운 모습의 '나'와 '너'를 돌아보고 이해하고 포용하는 공간이다.
- '나와 너'를 담아가는 공간: 식물이 담겨 있는 정원이라는 그릇에서 자연의 에너지를 받고 나와 너를 어루만지는 공간이다. 풀숲에 스스로가 담기는 느낌으로 정원에 발을 담그며 나의 모습을 되돌아 볼 수 있는 공간이며, 포토 존에서 '나'와 '너'를 사진에 담아갈 수 있는 공간이기도 하다.



1. '이해와 포용하는 공간'의 선 큰 공간
2. '너를 담는 공간'의 전면부
3. 날카로운 슬레이트석으로 타인에 대한 이질감을 표현
4. 포토존으로도 활용 가능한 '너를 담는 공간'의 프레임과 벤치
5. 정원 후면부
6. '너를 담는 공간'에서 바라본 정원 전경

**식재 계획**

- '나와 다른 너'를 이해하고 포용하는 공간: 모난 슬레이트석과 함께 붉은색 계열의 식재를 통해 서로 어우러지고, 이해할 수 있는 식재 계획을 수립. 주요 수종은 홍띠, 컴팩트 화살나무, 양국수 나무, 흰말채나무, 흑맥문동, 뽕나무, 갈사초 등
- '나'와 '너'를 담아가는 공간: 선 큰 공간에 부드러운 질감의 사초류 계획을 통해 '나'와 '너'를 담는 느낌을 연출. 주요 수종은 직립네티나무, 털수염풀, 억새, 물렌버기아카필라리스, 그라실리무스, 모닝라이트, 테누이시마나라새, 황금무늬쥐똥나무 등



작가정원

금상

## 아빠와 나: 험한 세상 버팀목

밥은 먹고 다니냐?  
"잘 지내니? 어디 아픈 데는 없고?"  
전화비 많이 나온다. 빨리 끊어.  
"시간 날 때 잠시 들려라. 보고 싶구나."  
몰라. 엄마한테 물어봐.  
"아빠도 아빠가 처음이라 미안해."

윤호준

반도이엔씨

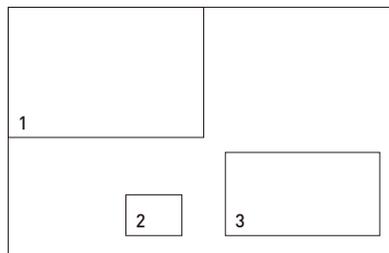
고대웅

R3028



후원 원석조경건축(주), A1, 박세준, 오진숙, 조아라, 이정은





1. 배치도
2. 조감도, 아빠의 지문을 디자인 모티브로 삼았다.
3. 조성 과정

**디자인 콘셉트**

지문은 손가락 끝마디 안쪽에 있는 살갓의 무늬다. 사람이 살아 온 흔적이 고스란히 남아 있다. 닳아버린 지문은 아빠의 삶의 흔적이다. 닳아버린 꺾적이 마치 '우리'를 엮어주고 있는 것 같다. 표면은 거칠지만 그 사랑은 한없이 부드럽고 또 포근하다.

**조형물 '아빠 편지'**

우리 아빠는 사랑에 서툴다. 하지만 잘 들여다보면 그만의 사랑법이 있다. 때로는 무뚝뚝하고 서툴지만 사랑의 온도는 그 누구보다도 뜨겁다. 10m에 달하는 나선형의 울퉁불퉁한 길을 거닐다 보면 아빠의 손편지를 만날 수 있다. 아빠의 속마음을 들을 수 있는 세계의 손편지를 말이다.



**시나리오**

'나(아빠)'라는 독립적인 존재가 '우리'라는 가정을 만들면서 든든한 버팀목이 되어 고래등처럼 넓고 푸른 그늘 쉼터를 만들어 주었다. 주말에 일하는 것쯤이야, 속 아픈 것도 괜찮고, 힘들어도 피곤해도 가족에게 표현조차 서툴렀던 '나'라는 존재. 그런 아빠가 있었기에 '우리'라는 지금이 있다. 아빠가 세월 속에서 스스로의 삶을 희생하며 가족에게 편안한 쉼터를 내어주고, '너(아들, 딸, 아내)'에게 서툴고 내색하지 못했던 감정, 하지만 그 내면에는 '우리(가족)'에 대한 깊은 사랑이 있었다. 바쁘게 돌아가는 세상에서 쉽 없이 달려온 아빠, 회사에 청춘을 바치고 가정을 이루며 든든한 버팀목이 되어 준 아빠, '나'와 '너', '우리'에게 아빠란 과연 어떤 존재일까? 지나간 세월을 회상하며 시간을 되돌릴 수 없지만 서로가 지금껏 걸어온 그 길을 한 번쯤 생각해 본다.



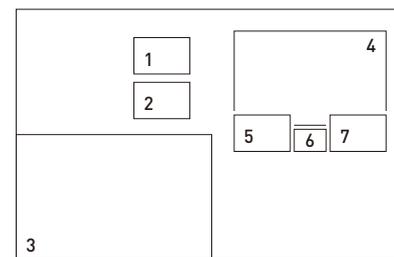
식재 계획

‘나라는 존재가 ‘너’를 만나고 ‘우리’가 되는 과정을 은유해 3가지 유형을 제안한다.

A: ‘나라는 존재가 ‘너(자식, 아내)’에게 또는 ‘우리(가족)’에게 든든한 버팀목이 되어 제공하는 편안한 쉼터를 그늘에 비유해 그늘 정원을 만든다. 그 아래에서 아교목의 향기를 통해 아버지에 대한 향수를 느끼게 한다.

B: ‘나라는 존재가 ‘너’를 만나 ‘우리’가 되가는 과정 속에 서툰 감정 표현과 내색하지 못한 감정, 잃어버린 나의 감정들을 바람에 하늘거리는 거친 질감의 사초, 부드러운 느낌의 키 큰 풀을 활용한 사초 정원으로 제안한다.

C: 우리는 ‘너(아버지)’라는 존재가 있었기에 행복하고 즐거웠던 시간을 보낼 수 있었다. 행복했던 순간을 다양한 초화와 관목, 사초를 혼합하여 사랑스럽고 자연스러운 느낌의 포용 정원을 제안한다.



1. 이 세상 모든 아버들을 기리는 ‘아빠와 나’
2. 아빠의 속마음을 들을 수 있는 ‘아빠 편지’
3. 측면에서 바라본 ‘아빠와 나’의 전경
4. 나선형 길을 따라 정원을 감상하는 관람객들
5. 작품 설명을 하고 있는 윤호준 작가(우측)
6. 목재의 음각은 아버지의 지문을 닮았고 들여다보는 행위가 아버지의 속마음을 보는 동시에 나를 보기도 한다는 의미를 담았다.
7. 목재의 음각은 아버지의 지문을 닮았고 들여다보는 행위가 아버지의 속마음을 보는 동시에 나를 보기도 한다는 의미를 담았다.

포장 계획

아빠가 살아온 시간과 경험 그리고 여의도가 지녀온 물성을 바탕으로 정원의 주요 공간과 길의 포장 계획을 수립했다. ‘아빠 마중 길(함께 걷는 길)’을 따라 포장된 블록 포장은 아빠의 지문을 나타내는 포장 패턴으로 사람들에게 이동성과 방향성을 제시한다. 정원을 들어오고 나가는 순간 잠시나마 아빠가 살아온 시간을 간접적으로 체험할 수 있는 포장 재료를 선택했다. 아빠의 고됨을 표현한 울퉁불퉁한 재질의 자연석 판석 포장과 그 틈새를 채운 쇠색 자갈은 과거 여의도광장의 아스팔트를 형상화한다. 거친 물성의 공간을 지나 정원 내부로 들어가며 만나는 왕사와 마사토 포장은 과거 모래섬이었던 여의도의 특성을 반영한 재료로 아빠의 포근함과 부드러운 내면을 상징한다.

작가정원



## 삶의 풍경

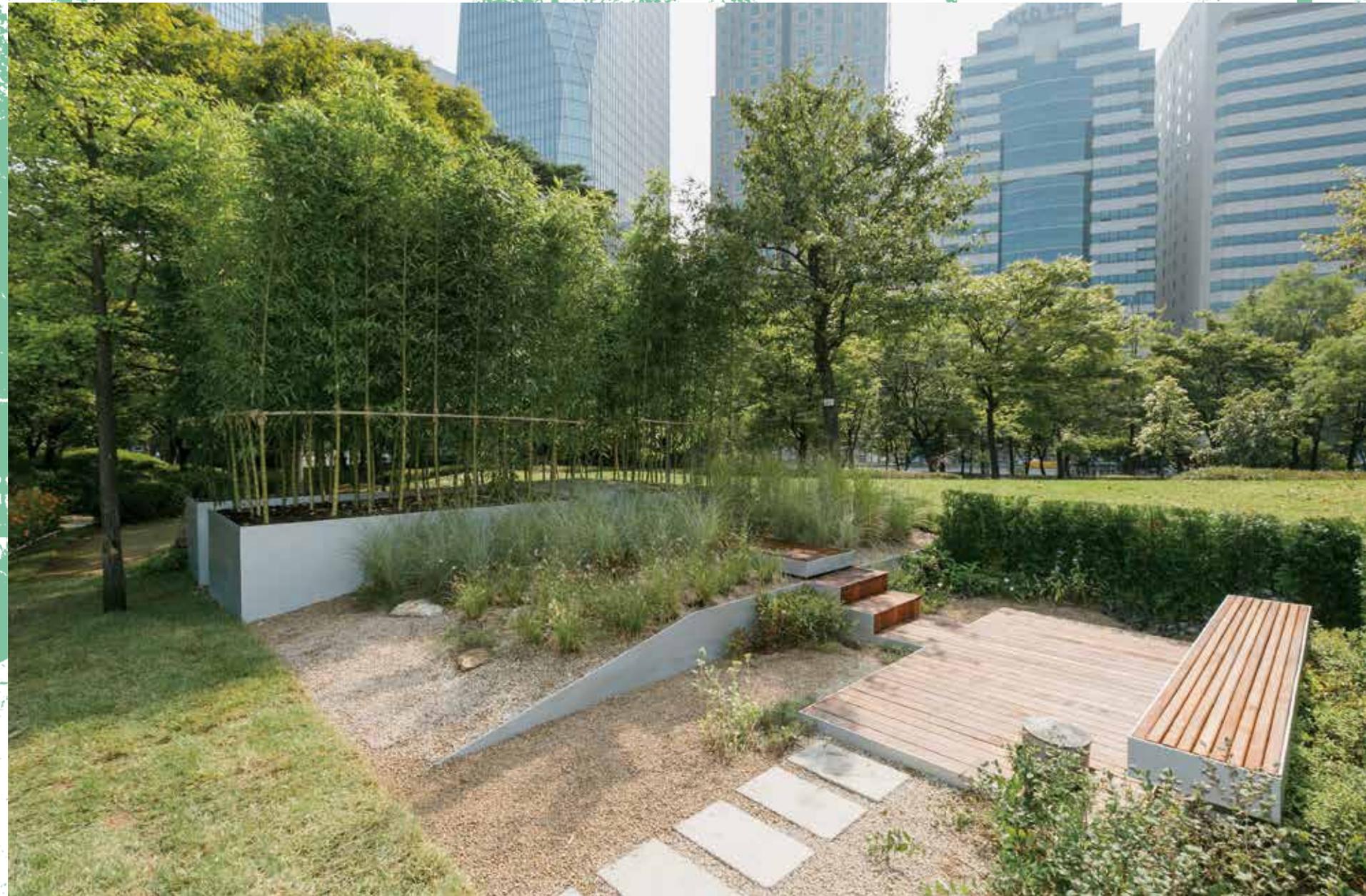
사회인으로서의 삶,  
지인들과의 삶,  
그리고 온전히 나 자신을 돌아볼 수 있는  
혼자만의 시간.  
이것이 바로 우리네 삶의 풍경!

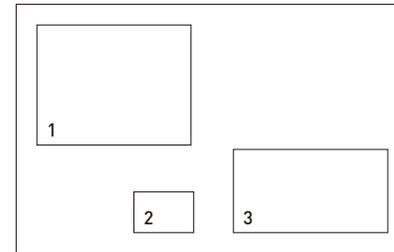
원종호

JWL



후원 (주)씨즈은, (주)조경시공 서화, 정옥주(서울대학교 교수)





- 1. 조감도
- 2. 배치도
- 3. 조성 과정

**공간 구성**

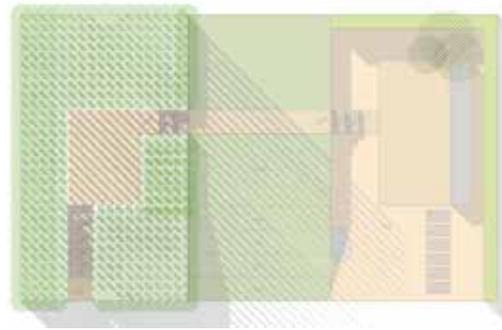
진입부에 해당하는 '어울마당'은 '사회인으로서의 삶'을 표현한 곳이다. 생울타리 안쪽으로 데크와 벤치 그리고 왕마사 포장이 이루어져, 사회적 교감이 이루어지는 공간을 나타냈다. 두 번째 공간인 '그라스 정원'은 '지인들과의 삶'을 은유적으로 표현한 공간으로 그라스류가 식재되었다. 첫 번째 공간인 어울마당과 두 번째 공간인 그라스 정원은 계단으로 연결되어, 사회적 관계에서 점차 내밀한 관계로 접어드는 느낌이 들도록 했다. 마지막 공간인 '대숲'은 '온전한 나 자신'의 공간이다. 전체가 대나무로 밀식된 공간에 사고석과 왕마사로 포장된 동선만이 나를 맞아준다. 내밀한 공간에서 자신을 돌아볼 수 있는 혼자만의 사색을 선물해준다. 세 번째 공간인 대숲은 가장 높은 지형에 자리 잡고 있다.

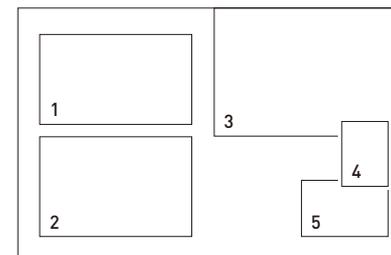


**디자인 콘셉트**

우리는 끊임없이 많은 사람들과 만나고 헤어짐을 반복하며 살아간다. 대부분의 시간을 각자가 속한 직장이나 학교의 동료와 부대끼며 살다가도 내 주변으로 돌아와 가족이나 친구들과 시간을 보낸다. 그래서 때로는 온전히 자신을 되돌아볼 수 있는 혼자만의 시간이 필요하다.

정원은 이러한 세 가지 층위의 우리네 삶을 각기 다른 정원의 물성을 통해 표현하고자 했다. 정원을 거닐면서 삶 속의 다양한 만남을 다시금 생각하는 기회가 되길 바란다.





1. 어울마당에서 바라본 대숲
2. 대숲에서 바라본 어울마당
3. '살의 풍경'을 엿보는 관람객들
4. 온전히 자신을 되돌아볼 수 있는 혼자만의 시간을 선물해주는 '대숲'
5. 측면에서 본 정원 전경



작가정원



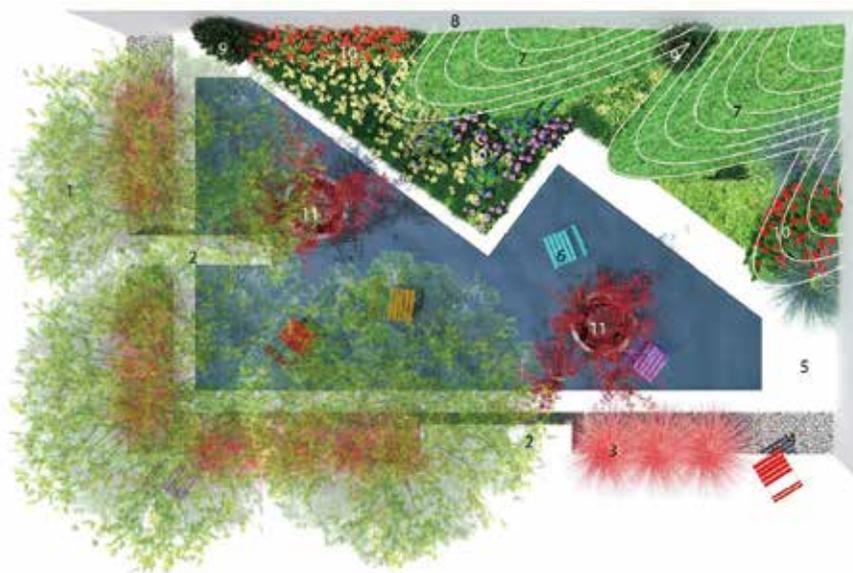
## The Blue Garden

블루 가든에서는  
주변의 풍경과 정원  
그리고 관람자들이 모두 하나가 되어  
새로운 풍경을 만들어 낸다.

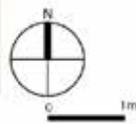
조운철

Phó Design Lab



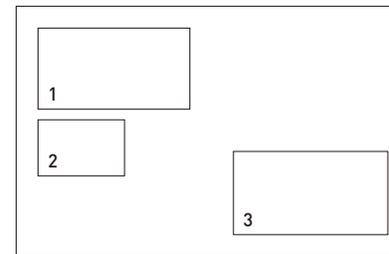


1. 회화나무 3ea
2. 콘크리트 벤치 2ea
3. 핑크물리
4. 자갈
5. 산책로 / 앉음벽
6. 철제의자 7ea
7. 잔디둔덕
8. 스투코 벽체
9. 블루 애로우
10. 초화류 / 그라스
11. 플랜터 / 홍단풍



### 공간 구성

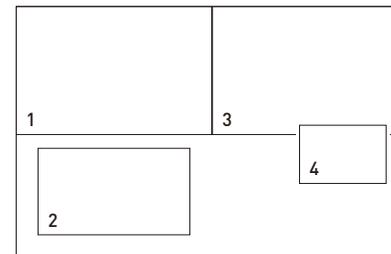
정원은 그 이름만으로도 아름답고 즐거운 상상을 가능하게 한다. 블루 가든은 작은 공간이지만 무한한 풍경을 만드는 정원이다. 부지는 대각선 방향 기준으로 블루 스페이스와 그린 스페이스로 구성되는데 투시 효과로 좁은 공간을 깊게 보이도록 하기 위해서다. 블루 스페이스는 20cm 깊이의 얇은 수 공간으로 정원의 풍경과 그 너머의 풍경을 흡수·반사하여 공간을 확장시킨다. 물을 걸



1. 배치도
2. 조감도
3. 조성 과정

으며 정원을 즐길 수 있도록 의자를 배치하여 색다른 체험을 유도한다. 그린스페이스는 야생 초화류와 잔디 둔덕으로 시각적 즐거움을 주도록 하였다. 잔디 공간 역시 맨발로 이용을 유도한다. 하얀색 스투코 벽체는 정원의 경계를 짓는 구조체이자 배경이다. 하얀색은 내부 공간에 집중하도록 하기 위한 장치다. 반대쪽에는 핑크물리 그라스로 경계를 만들어 관람객들의 시선을 유도하도록 한다. 수 공간 내부에는 플랜터를 배치하고 바닥은 검은색 포장으로 반사의 효과를 높이고 맨발로 걸어도 무리가 없도록 하였다. 수 공간 조성을 위해 파낸 토사는 둔덕을 만드는 데 사용하고 다양한 색상의 의자는 가을의 꽃들이 뿜어내는 화려함과 경쟁을 시킨다. 색다른 방법으로 정원을 즐기는 모습은 그 자체가 정원의 중요한 구성 요소가 되어 또 다른 사람들에게 즐거움을 줄 것이다. 그래서 블루 가든에서는 주변의 풍경과 정원 그리고 관람자들이 모두 하나가 되어 새로운 풍경을 만들게 된다.





1. 잔디마당에서 본 블루 가든
2. 부지는 대각선 방향 기준으로 블루 스페이스와 그린 스페이스로 구성된다.
3. 관람 동선에서 바라본 블루 가든
4. 수 공간은 맨발로 걸어 다닐 수 있게 마감하였다.



### 식재 계획

- 교목: 회화나무, 홍단풍, 블로 애로우
- 초화: 구절초, 썩부쟁이, 꽃무릇, 루드베키아, 층꽃나무
- 잔디: 켄터키블루 그라스
- 그라스: 팜파그라스, 핑크물리

작가정원



## You and Me and Everyone

전통정원의 방지원도형 연못을 새롭게 해석하여, 구조물과 바닥의 포장재로 못을 표현하고 그 가운데 원형 의자로 둥근 섬을 표현했다. 사각형의 못을 표현한 수직 구조물은 반투명 소재의 벽돌 규격 사이즈를 이용해 다양한 빛의 경험을 할 수 있도록 한다.

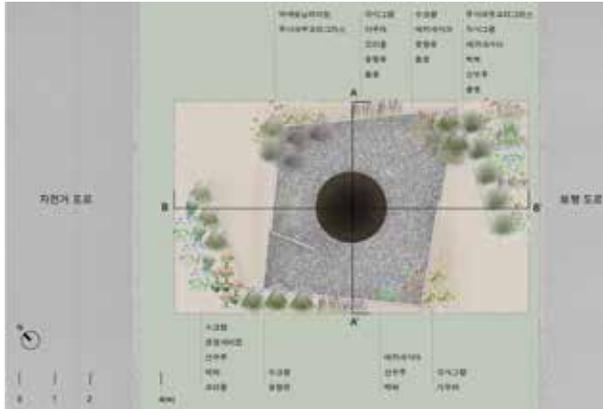
김지윤

프리랜서 가든 디자이너, Writtle University College



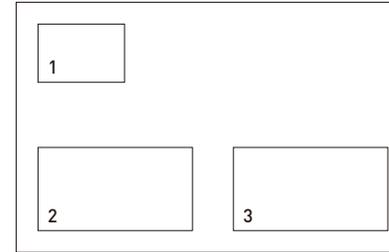
후원 (주)씨즈은, 미콘, 미래이크릴, 정옥주(서울대학교 교수)





### 디자인 콘셉트

너와 나 그리고 우리가 모두 함께 할 수 있는 정원을 한국 전통정원에서 찾았다. 한국 전통정원은 단순히 집에 부속된 개인의 정원이 아닌, 여럿이 함께 하는 문화가 있는 정원이었다. 또한 정원의 연못과 못 안의 섬은 유교와 도가사상을 표현하여 사람들에게 휴식과 함께 정신적인 고양도 함께하도록 하였다. 정원의 연못 중에서도 방지원도라 함은 사각형의 못 안에 둥근 섬을 뜻한다. 여기서 섬은 신선이 내려와 머무는 공간을 위해 조성되었는데, 바쁜 도시에서 현대인들의 휴식처로 마음의 평화를 위한 공간으로 형상화시켰다.



1. 배치도
2. 조감도
3. 조성 과정

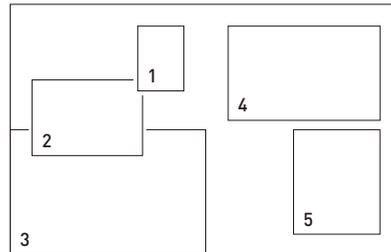
한국의 전통정원에서의 방지원도형 연못을 새롭게 해석하여, 구조물과 바닥의 포장재로 못을 표현하고 그 가운데에 원형 의자 구조물을 통해 둥근 섬을 표현하였다. 사각형의 못을 표현한 수직적 구조물은 반투명 소재의 190×57 규격의 일반 사람들에게 친근한 벽돌 규격 사이즈를 이용해 다양한 빛의 경험을 할 수 있도록 한다. 또한 구조물의 높이와 구조물 간의 폭 변화를 통해 사람들이 공간감의 변화를 느낄 수 있도록 하였다. 구조물의 높이는 시야가 방해되지 않는 선으로 맞추었고, 높이 변화에 따라 다양한 시야를 경험할 수 있다.

가운데 놓인, 오목한 벤치는 사람들에게 앉을 수 있는 공간을 제공할 뿐 아니라, 오목 거울처럼 서로의 모습을 확인할 수 있는 장치가 된다. 또한 비가 오면 가운데 물이 고이면서 하늘을 비추고 물방울이 떨어지는 모습을 감상할 수 있는 공간을 제공한다.



식재 계획

여의도는 봄에는 벚꽃, 여름에는 한강 공원으로 사람들이 여가 시간을 즐기는 곳 중 하나다. 정원 식재는 가을-겨울 관상 가치를 최우선으로 하고, 도시나 공원에서 많이 볼 수 없는 초화류와 그라스류 식재를 위주로 하였다. 정원이라 함은 작은 스케일에서 가까이 경험 할 수 있는 공간이므로 각 식재의 질감과 시각적 특징을 고려하였다.



1. 전통정원의 방지원도형 연못을 새롭게 해석하여, 구조물과 바닥의 포장재로 못을 표현하고 그 가운데에 원형 의자 구조물을 통해 둥근 섬을 표현하였다.
2. 오목한 벤치는 방지원도의 둥근 섬을 상징하고, 앉을 수 있는 공간도 제공한다.
3. 가운데의 벤치는 오목 거울처럼 서로의 모습을 확인할 수 있는 장치이기도 하다.
4. 정원을 즐기는 관람객들
5. 수직 구조물은 반투명 소재로 다양한 빛의 경험을 할 수 있도록 한다.



작가정원

동상

## 따로 또 같이, 어울림

숲을 만드는 세 가지 원칙!  
다채로움, 묵묵히 자신의 역할을 다하는  
숲의 다양한 풍경들을 마주하다.  
건강함, 사람과 자연이 공존하는  
생태적으로 건강한 공간 만들기.  
조화로움, 다 같이 소통하며  
우리의 소중함을 다시 되돌아보다.

김미진

소소한정원



후원 조경설계더함, 한국조경건설, 숲속의작은친구들

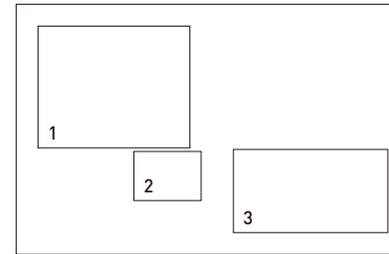




**디자인 콘셉트**

숲은 모두가 평등한 곳이다. 숲에서는 생명이 차별이 없다. 모든 구성원들이 각자의 역할을 하며 서로를 배려하는 자연의 섭리가 숲을 건강하고 풍요롭게 한다. 인종, 종교, 성별의 다름이 차별과 갈등이 되는 사회에서 각자의 존재와 다양성을 인정하고 함께 어울려 살아가자는 메시지를 전하는 숲을 닮은 정원을 만들고자 했다.

**테마1. 다채로움:** 숲 사이로 난 오솔길을 따라가면 여러 개의 또 다른 작은 숲들을 차례로 만날 수 있다. 그라스류로 가득한 '초록 물결의 초원', 계절초화들이 피어있는 '꽃내음 일렁이는 언덕', 나무와 지피 식물들이 공생하는 '나무 아래 우거진 숲', 그리고 모두를 위한 '숲속 어울림 쉼터'로 이어지는 연속적인 풍경들이 발길 따라 파노라마처럼 펼쳐진다. 숲은 우리가 사는 세상의 축소판이



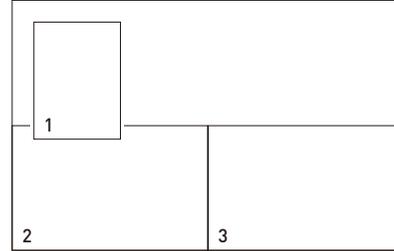
- 1. 조감도
- 2. 배치도
- 3. 조성 과정

다. 어느 하나도 갈을 수 없는 다양한 존재가 모여 함께 살아가듯, 대비를 통해 개성이 뚜렷한 작은 공간들을 두어 숲 구성원들의 역할을 강조하고 다양성을 표현했다.

**테마2. 조화로움:** 정원 한가운데에 들어앉은 숲속 어울림 쉼터는 화합과 평등을 상징하는 공간이다. 쉼터를 아늑하게 감싸는 대나무숲을 지나면 마음의 편견이 정확되고, 작은 웅달샘에 비추는 우리 자신을 되돌아볼 수 있다. 공간 전체를 아우르는 길이 10m의 모듬벤치는 많은 사람들이 한자리에서 둘러앉아 함께하는 시간을 가질 수 있도록 계획했다.

**테마3. 건강함:** 새, 벌과 나비 등 소생물 서식처를 만들어 야생생물을 정원으로 자연스럽게 끌어들여 더욱 건강한 역할을 할 수 있는 숲의 정원을 지향했다.





1. 마음의 정화를 상징하는 대나무숲, 모두가 함께 앉는 긴 곡선 벤치가 있는 휴식과 소통의 공간
2. 주진입부 반대편에서 바라본 정원 전경
3. 모두를 위한 '숲속 어울림 쉼터'

### 공간 구성

**초록물결의 초원:** 다양한 색감과 질감, 높낮이를 가지는 초본식물을 군식하여 바람에 흔들리는 그라스류의 부드러운 움직임과 소리를 감상하면서 자연스럽게 정원 내부로 발길을 이끄는 곳

**꽃내음 일렁이는 언덕:** 야생 생물을 불러들이는 밀원식물, 향기와 색감을 즐기며 실용적인 용도로 활용할 수 있는 허브 등 다양한 초화식물이 어우러져 경관미와 실용성, 생태성을 동시에 갖춘 식재 공간

**나무 아래 우거진 숲:** 낙엽수 군락 아래 그늘진 곳에 반음지식물들이 함께 공생하며 살아가는 공간으로, 수직적 요소들이 자연스럽게 정원의 경계를 형성하고 경관의 감상 포인트가 되는 공간

**숲속 어울림 쉼터:** 마음의 정화를 상징하는 대나무숲, 모두가 함께 앉는 긴 곡선 벤치, 거울 같은 웅달샘에 우리 자신을 비추고 되돌아보는 시설이 함께하는 휴식과 소통의 공간으로 계획



작가정원

동상

## 푸른 문

우리 기억 속에 친숙하게 남아 있는 정원은  
마당 있는 집의 대문을 열고 만나게 되는 정원이다.  
이제 푸른 문을 열고  
우리의 일상을 정원과 함께 하자!

김민지

프리랜서 가든 디자이너



후원 항림조경개발(주), 그린하다, 역사문화경관연구소 문

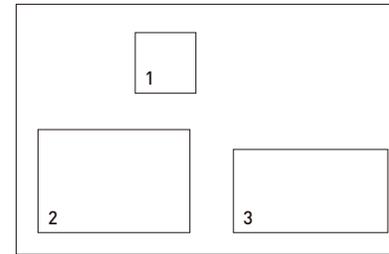


시나리오

'푸른 문'이 열리면, 나는 정원을 거닌다. 너도 정원을 거닌다. 다채로운 식물로 가득한 정원 속을 어슬렁거리며 걷기도 하고, 편안한 집의 거실처럼 앉아서 쉬기도 하고, 누워서 하늘을 보기도 하며, 나만의 정원을 만들기도 한다.

그리고 나는 나를 만난다. 그리고 너는 너를 만난다. 분절된 정원의 조각들은 너는 너대로, 나는 나대로의 개별성을 수용하기도 하고, 친밀한 만남과 접촉의 기회를 제공하여 하나의 정원으로 엮어져 우리의 정원이 된다.

'푸른 문'이 닫히면, 나의 정원 문이 닫히면, 나는 더 내밀한 나만의 공간에서 휴식을 즐긴다. 너의 정원 문이 닫히면, 나는 네가 궁금하고, 너는 나를 기억하게 된다. 우리의 정원에 문이 닫히면 너와 나는 더욱 친밀한 우리가 되어 정원 속에서 언제나 살고 싶어진다.



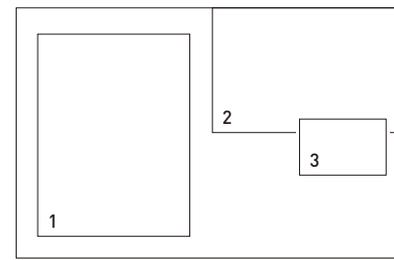
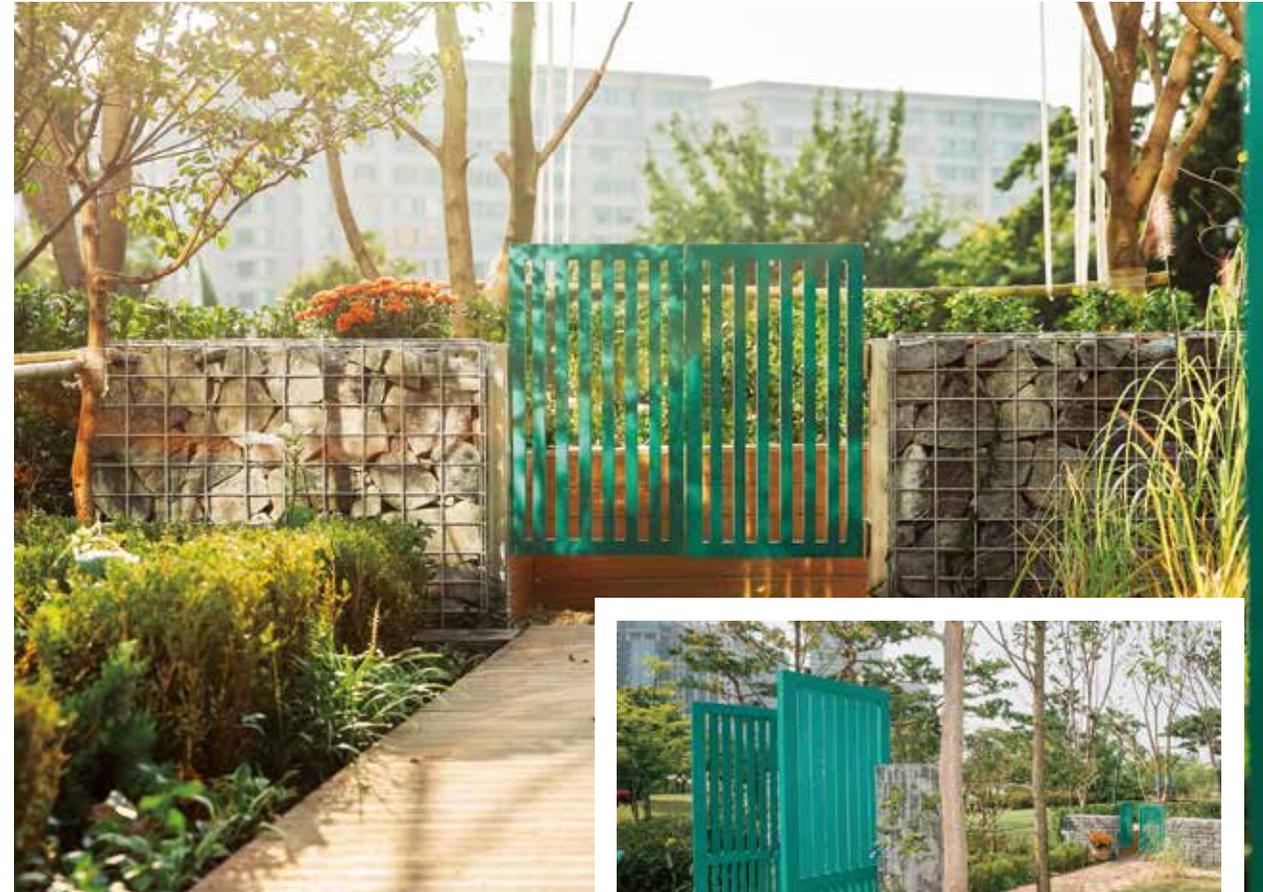
1. 배치도
2. 조감도
3. 조성 과정

기본 계획

식물이 중심이 되는 정원으로, 자연과의 접촉을 확대할 수 있도록 한다. 인간에 의해 잘 가꾸어진 식물 소재를 도입하며, 이용객과 함께 만들어가는 정원으로, 정갈하고 단정한 형태의 현대적 미를 제공하여 흥미를 유도한다.

이용객들의 다양한 요구를 충족시킬 수 있는 '공간 계획', 정원 요소와 이용객의 접촉을 증대시키고 어디든 갈 수 있는 '동선 계획', 식물의 아름다움과 개성을 부각시킬 수 있는 '식재 계획', 시각적 즐거움과 정원 활동의 편의를 위한 '시설물 계획'을 수립한다.





1. 정원의 곳곳으로 이동이 가능한 동선이 계획되어 있다. 각 동선은 공간을 나누는 경계이며, 정원의 모든 공간을 연결한다.
2. 바깥문을 열고 들어서면 만나게 되는 또 하나의 푸른 문
3. 두 개의 푸른 문이 관람객을 맞이한다.

**식재 계획**

식물의 미학적 특성을 강조한 공간 연출 및 사계절 다양한 볼거리를 제공할 수 있는 수종을 도입한다. 주요 도입 수종은 회화나무, 수수꽃다리, 보리수나무, 생강나무, 불두화, 흰말채나무, 좀작살나무, 사철나무, 눈향나무, 회양목, 구절초, 썩부쟁이, 감국, 돌단풍, 꽃무릇, 수크령, 상록패랭이, 무늬비비추, 옥잠화, 송악, 마삭줄, 줄사철 등이다.

작가정원

동상

## 한강에 돌을 던지다

한강 물가에서의 추억을 갖고 있는 이들이  
여의도공원에 조성된 물수제비 형상을 통해  
어릴 적 소중했던 시간을 떠올리고  
다시 그곳에서 새로운 추억을  
남길 수 있는 공간이 되기를 바란다.

차용준

지오가든



김현민

스튜디오101



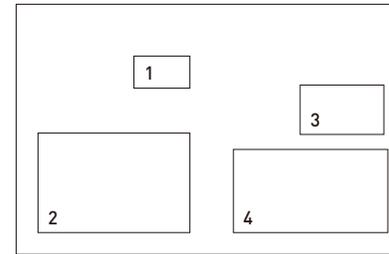
후원 지오가든, (주)소근조경, (주)그린팜, 맑음엔지니어링



돌을 던지다

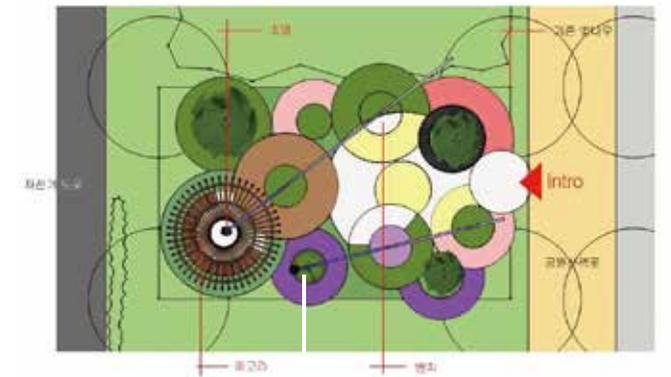
여의도는 한강의 모래섬이었다. 한강 개발과 함께 윤중재가 쌓이고 도시화가 되기 전, 서울 시민의 휴식 공간이었고, 더운 여름 피서를 즐길 수 있는 가장 가까운 물가였다. 지금도 여의도한강공원과 여의도공원은 많은 사람들의 추억이 쌓이는 여가 공간이지만 예전 백사장 물가에서 보이던 모습은 찾을 수가 없다.

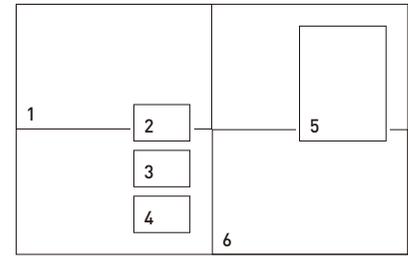
비 오는 날 한강 수면엔 빗방울이 그려내는 아름다운 동그라미들이 수도 없이 만들어지고 사라지기를 반복한다. 비가 그치고 나면 사라져 버리는 그림이지만 누군가와 함께 우산 속에서 그 그림을 보았다면 가슴 속에는 영원히 그 사람과 함께 떠오르는 추억이 그림으로 남을 것이다.



1. 2. 조감도
3. 배치도
4. 조성 과정

맑은 날 강가에서 빗방울이 만들어 내던 동그라미들을 다시 만날 수도 있었다. 작은 돌을 강물에 던져 수면에 파장을 만들어 내는 물수제비. 어린 시절 친구와 혹은 부모님과 물가에서 한번쯤은 만들어 봤을 그 동그라미를 정원 속에 담아 보고자 했다. 수면 위를 낮게 날아가며 연속되는 동그라미를 그려내는 작은 조약들을 보며 함께 한 그 시간이 영원토록 가슴 속에 추억이 되어 남아 있었던 유년 시절. 추억은 누군가와 함께 하기에 소중한고 정원은 우리가 함께 하기에 아름답다.





1. 빗방울이 떨어져 한강의 수면 위에 만들어 내는 동그라미들을 디자인 모티브로 삼았다.
2. 푸른색 파이프로 물수제비가 날아가는 궤적을 상징적으로 나타냈다.
3. 4. 다양한 방식으로 디자인에 적용된 동그라미
5. 수직적 요소인 퍼걸러와 벤치도 원형으로 디자인되었다.
6. 후면에서 바라본 모습



**디자인 콘셉트**

이 작품은 빗방울이 떨어져 한강의 수면 위에 만들어 내는 동그라미들을 단순화해 평면 배치를 하였고, 물수제비가 날아가는 궤적을 상징하는 입면을 구성하였다.

**식재 계획**

교목: 선주목  
 관목: 미스김라일락, 회양목, 영산홍, 남천, 마취목, 황금조팝, 병아리꽃나무  
 지피: 숙근꽃향유, 가우라, 문범, 사계패랭이, 노루오줌, 숙근사르비아, 샤프스타데이지, 추명국, 그라스, 잔디

작가정원

동상

## 여백의 정원, 우리가 머무는 빈자리

공간과 공간이 맞닿은 자리에서  
자연에게 한 권을 내어준 여백은  
따스한 햇살과 바람을  
가득 담은 정원으로 채워진다.

박종완

플레이스랩 기술사사무소

황신예

가든룸-가든디자인 스튜디오



후원 최상민, 플레이스랩 기술사사무소, 가든룸





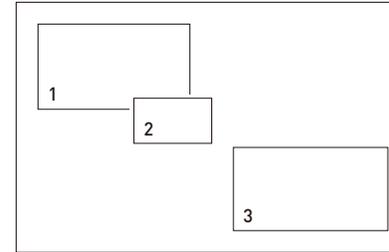
### 프로로그

서로 다른 나와 너, 우리가 맞닿은 자리엔 설렘과 따스함을 가득 담은 이야기가 여백 모퉁이에서 피어난다. 사람들 사이가 이내 이려하듯, 공간과 공간이 맞닿은 자리에서 자연에게 한 톨을 내어준 여백은 따스한 햇살과 바람을 가득 담은 정원으로 채워진다.

### 디자인 모티브

중정: 전통 한옥의 중정에서 영감을 받은 디자인 콘셉트로 따듯한 햇살과 바람을 받아들이는 공간

머무름: 쏟아지는 햇빛과 사이사이로 훑날리는 바람을 느끼며 바쁜 생활 속의 여백으로 머무는 정원은 방지의 풍성한 화단으로 재해석

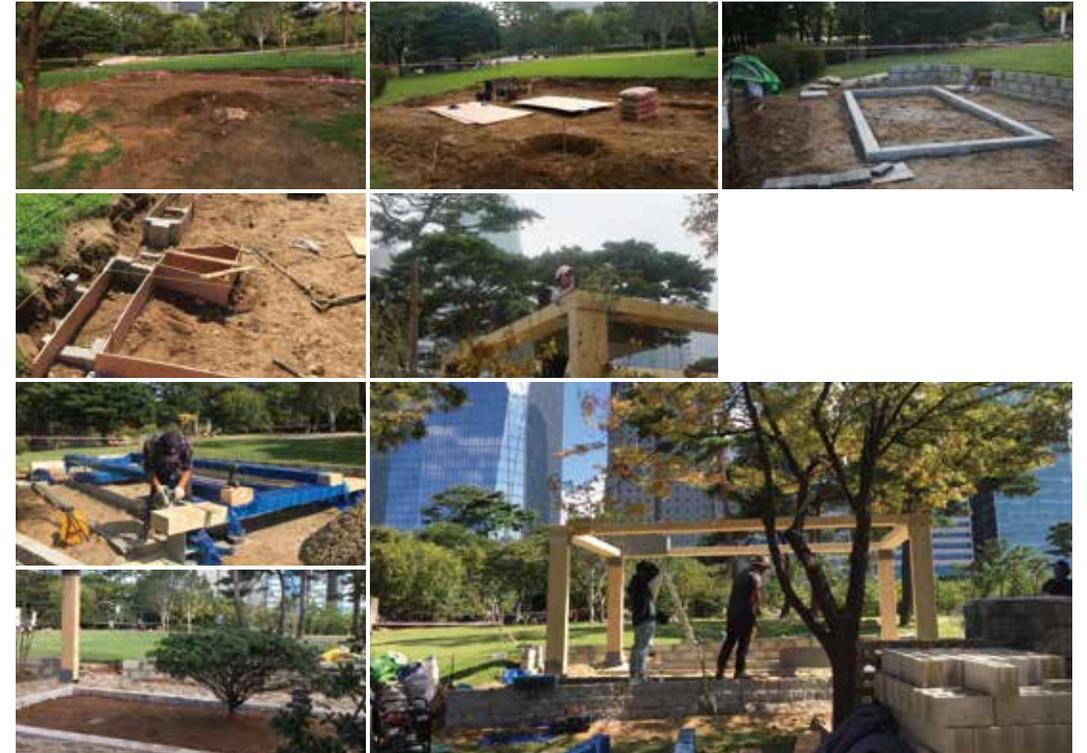


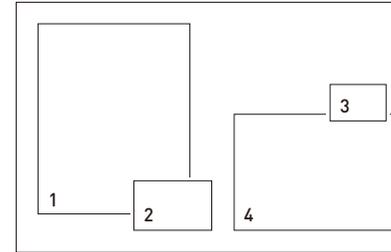
1. 조감도
2. 배치도
3. 조성 과정

### 공간 구상

중정의 골격: 고즈넉한 전통 한옥의 중정의 개념을 재해석하여 도입. 중정의 골격은 보이는 각도에 따라 다양한 경관을 담을 수 있는 경관 프레임 역할

중도: 따스한 햇살과 바람을 맞이하면서 머무르고 싶은 자리를 찾는 마음의 여백을 메우듯 변화하는 공간. 내 눈 앞의 공간으로 자연을 끌어들이며 품은 공간





1. 중정의 골격은 보이는 각도에 따라 다양한 경관을 담을 수 있는 경관 프레임 역할을 한다.
2. 중정 경계 처리 디테일
- 3, 4. 전통 한옥의 중정에서 영감을 받아 디자인한 공간으로 따뜻한 햇살과 바람을 받아들인다.

### 식재 계획

공간의 특성을 반영하여 변화하는 경관 연출, 가장자리에 풍성하고 화려한 식물 선정, 비워진 중정을 따라 절제된 식재 연출을 통한 스토리텔링, 바람에 흩날리는 다양한 종류의 그라스류 도입, 톤 다운된 절제된 컬러를 사용

주요 수종: 산딸나무, 산수유, 목수국, 홍자단, 실유카 골든스워드, 금은화, 풍지초, 역사 모닝라이트, 대상화, 일위비비추, 관중, 층꽃, 지리대사초, 털수염풀 등 45종



작가정원



## 다채원(多彩園)

“자신의 주인으로 살아가는 것.”  
우리는 자신의 주체로 살아가야 하며  
누구와도 같지 않은  
다채로운 존재여야 한다.

조성희

조경설계사무소 온



후원 조경설계사무소 온, 공간시공에이원, 수플리안, 산천조경

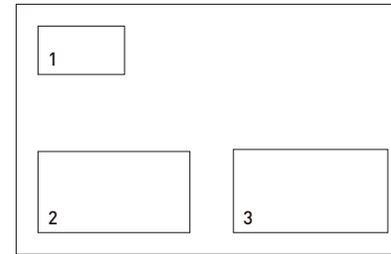




**다채로움으로 이루어진 세상을 은유하는 정원**

원래 우리는 다채롭다. 하지만 더 이상 우리는 다채로움을 거부하고 있는지도 모른다. 남(여기서 남이란 어느 누구도 아니다. 정의하지 않은 대중일 수도 있다)들처럼 생각하지 않거나 행동하고 따라가지 않으면, 불안해하고 외로워한다.

공유란 단어는 같이 생각한다는 뜻이지만 어떻게 보면 일방통행과 같은 것일 수 있다. 내가 직접 그것을 하지 않고 남이 만들어



- 1. 배치도
- 2. 예시도
- 3. 조성 과정

놓은 글을 보고 진리라고 생각해버리고 그것이 맞다고 믿어버린다. 왜냐하면 공유 수가 수십만이기 때문이다(속하지 못한 불안감). 점점 더 세상은 몇몇의 선도적 누군가에 의해 트레이닝 되어갈 수도 있다. 내가 깨우쳐서 아는 것이 아닌 남이 아는 것이 진리이고 진실이라고 생각하는 세상, 획일화되거나 단조로운 지식과 현상으로 인지하는 세상은 더 이상 창의적이지 않으며 창조적이지도 않다.

우리 모두는 자존감을 갖고 가치성을 갖는 존재여야 한다. 각자의 생각이 분명하고 다름이 많은 나와 너가 있는 다채로운 세상이 더 아름다우며 가능성과 잠재력이 있는 세상이다.

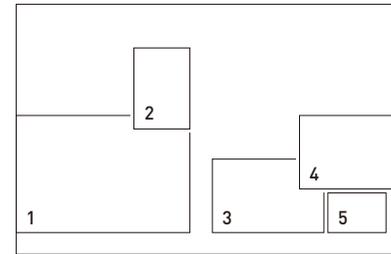
‘다채원’에 큰 공간이 없는 이유는 공유의 공간을 거부하기 때문이다. 돌, 나무, 꽃, 모래, 마사, 나무 부스러기 등 다양한 멀칭재가 어우러져 만들어진 복잡하고 질서감이 없는 이 정원은 나와 또 다른 나(너)가 함께 만들어가는 우리의 존재를 은유한다.

가치의 나무는 실존하지 않는다. 가치는 각자가 만들어야 하기 때문이다. 이러한 상징성을 표현하기 위해 다공질의 패널(현실에 존재하지 않음을 은유)로 연출하였다.



**설계의 모티브는 광장에 모인 군중의 모습**

녹지 광장은 많은 생각이 담긴 정원이라 생각했다. 그리하여 제안하는 정원은 여러 소재의 멀칭으로 이루어져야 하며 그 의미는 다양함의 자양분이라 생각했다. 또한 광장에 모인 사람들이 여러 의견과 생각, 행위를 펼치는 모습은 다채원의 돌과 식물로 표현했다. 이러한 다양함이 있는 너와 나의 우리는 보이지 않는 각자만의 가치를 찾기 위해 자신의 삶을 주체적으로 살아간다고 보고 가치의 나무를 은유적으로 표현해 보았다.



1. 암석 뒤의 벤치는 정원을 감상하는 편의시설이며, 반대편에 있는 '가치의 나무'를 바라보는 뷰 포 인티이기도 하다.
2. 3. 4. 돌, 나무, 꽃, 모래, 마사, 나무 부스리기 등 다양한 멀칭재가 어우러져 만들어진 복잡하고 질서감이 없는 이 정원은 나와 또 다른 나(너)가 함께 만들어가는 우리의 존재를 은유한다.
5. 복잡하고 혼란함을 연출하기 위해 의도적으로 다양한 종류의 돌과 식물을 활용했다. 돌은 각 지역의 돌을 수집했고, 식물은 되도록 무늬가 있는 품종을 선별했다.

**공간 계획**

복잡하고 혼란함을 연출하기 위해 많은 종류의 돌과 식물을 활용했다. 돌은 각 지역의 돌을 수집하고 식물은 되도록 무늬가 있는 품종으로 선별하였다. 또한 정원을 관람하는 디딤목은 너와 나를 서로 엮어주는 보이지 않는 매개체로서의 의미를 담고 있으며 침목을 이용하여 연출하였다. 우측면에는 가치의 나무가 자리 잡고, 좌측면과 하부의 평의자는 간단한 휴식과 감상을 위한 편의시설이다.



작가정원

동상

## 훈맹정원(訓盲庭園): 빛으로 인도하는 바른 정원

시각이 아닌 다른 감각으로  
다가가는 정원은  
너에게 또 다른 빛이 될 수 있을까?  
우리 밝은 정원을 같이 거닐어 보자.

노화은

제이드가든

박건

제이드가든



후원 한화호텔앤드리조트(주), 제이드가든, 스케치, 우드기획, 조경작업장  
LADIO, 공간시공 A1, Studio L, 조경설계사무소 온, 주식회사 더가든, 도담식  
물원(천안), 미산식물, 도서출판 한숲, 조경시공연구소 너티, 노훈민, 노정음,  
이경희, (주)녹색이엔씨, 내일학교

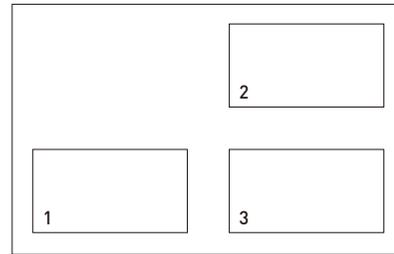


### 빛으로 인도하는 바른 정원

빛을 잃은 너에게 정원은 어떤 의미일까? 보이지 않으면 마음이 닫히고 마음이 닫히면 풍경도 세상도 함께 닫힌다. 시각이 아닌 다른 감각으로 다가가는 정원은 너에게 또 다른 빛이 될 수 있을까? 너의 어둠을 모르는 나는 빛 속에서도 어둡다. '나의 빛을 나누면 '우리'는 밝아진다. 우리 밝은 정원을 같이 거닐어 보자.

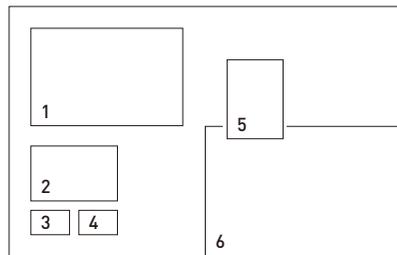
### 미로 & 개미집

미로는 공평하다. 막힌 길을 만나면 되돌아가고, 갈림길이 나오면 선택한다. 길을 찾을 때 가장 중요한 것은 빛이 아니라 '약속'이다. 함께한 약속은 곧 길을 찾는 '빛'이다.



1. 배치도
2. 조감도
3. 조성 과정





1. 기둥에 새겨진 13자의 자음은 정원의 처음과 끝을 안내한다.
2. 녹색과 어울리는 노란색 점자 블록 동선
3. 13자의 자음이 새겨진 기둥의 윗면
4. 훈맹정원 길잡이
5. 미로인 듯 미로 아닌 '훈맹정원'
6. 동선을 따라 점자 블록과 스테인리스 기둥이 설치되어 있다.

정원 요소

촉(觸): 부드러운 정원의 손길은 찾아오는 이의 마음까지 쓰다듬는다.

청(聽): 나무와 바람의 잔잔한 울림은 오는 이의 발길을 붙잡고 머물게 한다.

후(嗅): 향기가 깃든 식물은 찾는 이도 향기롭게 만든다.

시(視): 지면의 요철은 갈림길에서 선택을 돕고, 기둥의 13자의 자음은 정원의 처음과 끝을 안내하며, 길의 경계석은 올바른 길로 인도한다.



작가정원



## Let It Bee: Garden Americano

관리된 자연과 인간 시선의 자연스러움,  
둘 다 궁극의미를 쫓는  
인간 행위라는 것에서  
다를 바가 없다.

**김지환**  
라디오



**안기수**  
에이원



후원 LADiO, A1, LAB D+H, soa



1차 산업과 자연 자원의 근본: 벌과 번식

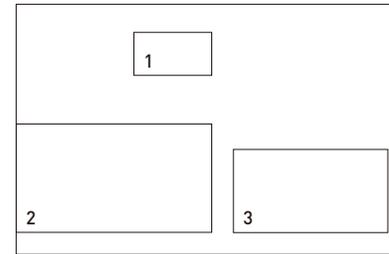
“화분 매개는 바람, 물, 곤충, 동물 등의 매개체에 의해 이루어지고 있으며, 특히 곤충에 의해 현대 인류가 일상적으로 먹는 농산물의 35%가 수정되고 있을 정도로 중요하다. 세계 주요 100대 농작물의 70% 이상이 꿀벌의 수정에 의존하고 있어 꿀벌이 사라지면 인류의 먹을거리가 위협 받을 정도로, 생태계의 생물다양성 유지와 보전에도 매우 큰 역할을 담당하고 있다. 곤충이 벌레라는 부정적 시각에서 벗어나 환경, 생태, 위생 등을 종합하는 기술 정책으로 확대해야 한다.” - 출처: 『식물의 증매쟁이-곤충 산업을 선도하는 화분 매개 곤충』 농촌진흥청



매개 곤충, 농촌진흥청

카페 정원 활성화를 통한 서울 도심 녹지축 연결

카페 앞에 화분 몇 개만 놓아도 정원이야. 비록 작아서 큰 영향이 없어 보일지 모르지만 벌과 새, 나비가 활동하고 휴식하기에는 충분한 공간이다. 그러다 보면 지금과 같이 개성 있는 정원은 분명히 생기기 마련이고, 오히려 카페 붐이 꺼지지 않고 카페 문화, 정원 문화 둘 다 활발해지는 결과를 낼 수 있다. 또한 도심 내 부족한 녹지를 채울 수 있는 좋은 방법이기도 하다.



- 1. 예시도
- 2. 조감도
- 3. 조성 과정



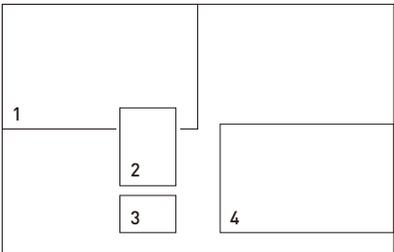


**벌과 나비, 우리의 정원: 그냥 두세요**

밀원식물로 이뤄진 'Let It Bee: Garden Americano'는 저관리 정원으로 '그냥 두세요'라는 의미를 가지고 있다. 조성된 식물들이 동물, 곤충과 상호관계를 맺으며 알아서 변하는 생태계의 흐름이 담기도록 했다. 정원을 보는 사람뿐만 아니라 벌, 새, 나비와 같은 생물에게도 유용한 정원의 모델이 될 수 있다. 이 정원은 도심지에 우후죽순 생겨나는 카페의 공간 활용에 대한 제안이기도 하다.

**꽃의 재료, 벌의 식량: 밀원식물**

“지구상에 살고 있는 식물의 종류는 대략 40만 종이라고 하며, 이 중에서 꽃이 피는 식물은 25만 종에 이른다. 그리고 우리나라에는 4,500여 종의 식물이 살고 있는데 이 중에서 밀원식물은 대략 560여 종으로 보고 있다.” - 출처: 『한국의 밀원식물』, 한국양봉협회



1. 식물에게 벌은 유용하지만 동물과 사람에게는 다소 공격성을 띄기 때문에 식물과 동물, 사람이 공존할 수 있도록 건축적 요소로 적당한 조치를 취했다.
2. 밀원식물로 이뤄진 이 정원은 식물들이 동물, 곤충과 상호관계를 맺으며 알아서 변하는 생태계의 흐름이 담기도록 했다.
3. 이 정원은 한국양봉협회가 펴낸 『한국의 밀원식물』에 수록된 수종으로만 조성되었다.
4. 'Let It Bee'는 저관리 정원으로 '그냥 두세요'라는 의미를 가지고 있다.

**모든 식물은 아름답다: 밀원식물 아카이브**

이 정원은 한국양봉협회가 펴낸 『한국의 밀원식물』에 수록된 수종으로만 조성한다. 흔히 접할 수 있는 조경수와 초화보다는 흔하면서도 의아해 할 수 있는 수종들로 선정했다. 정원수 및 초화로 의 활용 및 수급은 충분히 검토 후 정원 공사 시 반영한다. 또한 밀원식물에는 밀원식물과 화분원식물이 있는데, 화분원식물보다는 밀원식물을 위주로 배치한다.

**외부로부터의 보호, 건축적 요소: 글래스 커튼월**

식물에게 벌은 유용하지만, 동물과 사람에게는 다소 공격성을 띤다. 또한 무섭기도 하다. 식물과 동물, 그리고 사람이 공존하기 위해 건축적 요소로 적당한 조치를 취한다. 또한 관리 주체의 관리 행위로부터 식물을 보호하기도 한다.



# 초청정원·기업정원

2 0 1 7 서울정원박람회



## 조성 배경 및 의의

서울정원박람회는 공모를 통해 선정하는 작가정원 이외에 초청정원(2015년), 스타숲정원(2015년), 식물원·수목원정원(2016년) 등 매년 색다른 정원을 조성하여 시민들이 다양한 정원문화를 접할 수 있도록 노력하고 있다. 2017년도에도 초청정원과 기업정원을 조성하고자 여러 기관과 기업에 협조를 요청하여, 국립수목원의 '초청정원'과 현대자동차의 '기업정원'을 여의도공원에 조성하였다. 특히 작가정원과 초청정원·기업정원은 박람회 기간 동안만 전시되었다가 철거되는 것이 아니라 지속적으로 해당 공원에 존치되어, 자연스럽게 각 주제 정원을 조성한 기관, 기업, 단체의 정원 조성 취지와 사회 공헌 활동이 공원 방문객에게 전달된다.

## 초청정원 개요

초청 기관 국립수목원  국립수목원  
 정원 명칭 정원 한 스푼  
 주요 개념 나비와 새와 우리가 함께 어울리는 곳  
 정원 조성 국립수목원 전시교육연구과

## 기업정원 개요

참여 기업 현대자동차  현대자동차  
 정원 명칭 어른이놀이터  
 주요 개념 어른과 아이, 모두 함께 놀 수 있는 놀이터  
 정원 조성 윤준(한국고유식물연구소 대표)



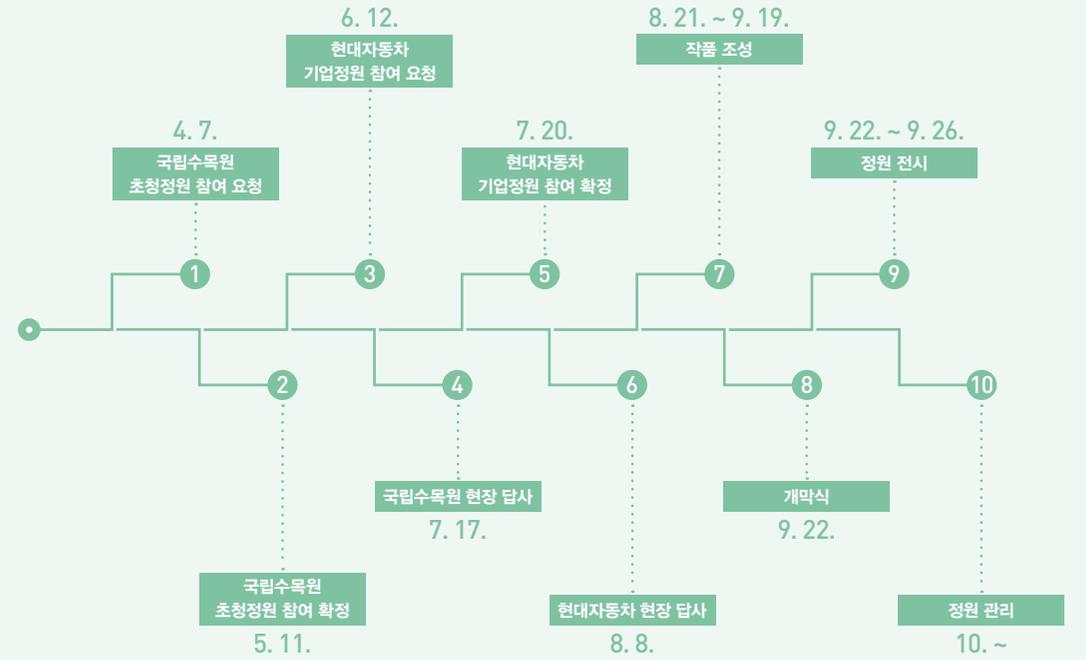
초청정원 대상지에 자리 잡은 스푼 형태의 테이블 가든



현대자동차 관계자와의 현장 답사



윤준 작가와의 기업정원 현장 답사



국립수목원이 조성한 '정원 한 스푼'



초청정원

## 정원 한 스푼

정원 속에서 때로는 혼자  
또는 사람, 나비, 새들이 서로 어울리며  
먹고, 쉬고, 즐기는 공간을 제안한다.  
이 정원은 식물을 매개로  
생명체들의 새로운 커뮤니티 문화가  
시작되는 공간이 될 것이다.



정원조성 국립수목원 전시교육연구과



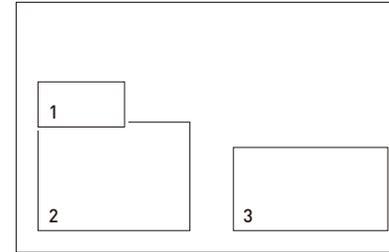
대상지에서 시작하는 설계

여의도는 증권거래소를 필두로 각종 증권회사와 기업들이 들어선 금융의 중심지로 '한국의 맨해튼'이라고도 불리며, 빌딩 숲을 이루고 있다. 빌딩 숲 한가운데 위치한 여의도공원은 뉴욕 맨해튼의 중심인 센트럴파크를 꿈꾸지만 정작 시민과 직장인들이 즐겨 산책할 수 있는 공원으로 활성화되기 위해서는 주변 사람들의 일상을 담은 지역적 공간이자 문화적 공간이 되어야 한다.



여의도 직장인과 시민들의 일상을 담은 정원

점심시간이 되면 공원 주변의 빌딩 곳곳에서 직장인들이 쏟아져 나와 식당과 카페로 향한다. 국립수목원 정원은 직장인들이 도시락 혹은 간단한 음식을 가져와서 자유롭게 먹으며 일상생활 속에서 향유할 수 있는 공간이 되었으면 한다. 자연 속에서 때로는 혼자, 그리고 사람들과 함께, 나비들과 함께, 새와 함께 어울리며 도시락을 먹고, 쉬고, 즐기며 잠시 힐링할 수 있는 공간을 제안한다. 공원 주변 사람들에게 일상적 공간으로서 정원은 직장인들의 새로운 커뮤니티 문화를 형성하며 화색빛 도시에 소통의 공간을 싹 틔울 것이다.



1. 예시도
2. 배치도
3. 조성 과정



**정원의 구성**

정원은 크게 5개의 공간으로 구성된다. 사람들을 위한 2개의 정원(Kitchen Garden, Table Garden)과 나비와 새를 위한 정원(Butterfly Garden, Bird Garden), 그리고 모두가 향에 취해 모여들 수 있는 보랏빛 향료 정원(Herb Garden)이 바로 그것이다.

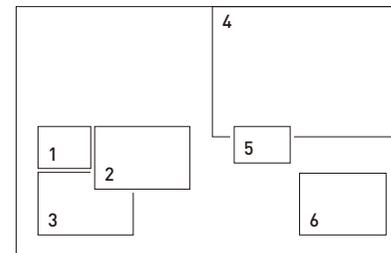
**Kitchen Garden:** 정원의 입구에 위치하여 식사가 가능한 정원임을 암시

**Table Garden:** 도시락을 먹는 테이블 위에 펼쳐진 소박한 정원

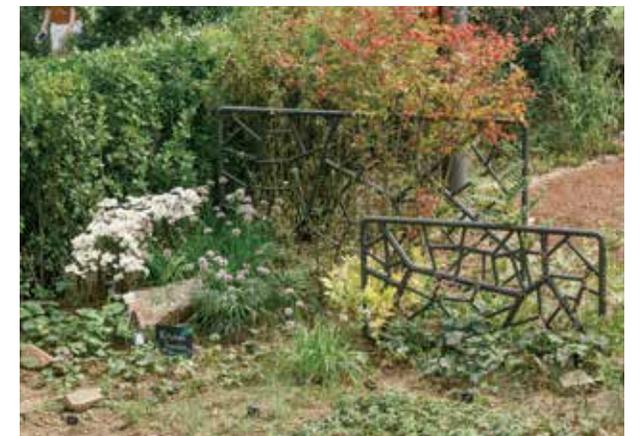
**Butterfly Garden:** 나비가 좋아하는 흡밀식물을 식재한 정원

**Bird Garden:** 새가 좋아하는 열매를 식재하여 새가 잠시 머무를 수 있는 정원

**Herb Garden:** 보랏빛 향기가 사람과 곤충 모두를 끌어들이며 모여들 수 있는(EAT Together) 원형의자로 둘러싸인 아늑한 정원.



1. 보랏빛 향기가 사람과 곤충 모두를 끌어들이는 원형의자로 둘러싸인 허브 가든
2. 조형 펜스와 키친 가든
3. 도시락을 즐길 수 있는 테이블 가든
4. 정원 한 스푼의 전경
5. 6. 정원 디테일



기업정원

## 어른이놀이터

로고 형태의 공간과  
허니콤 패턴을 활용하여  
놀이를 통해 고유식물에 대한 지식을  
자연스럽게 체득할 수 있는  
어른과 아이,  
모두 함께 놀 수 있는 놀이터!

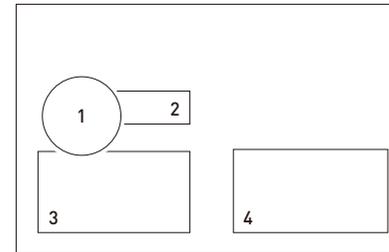


정원조성 윤준 대표(한국고유식물연구소)



Ground Plan

공동체를 이루며 살아가는 서울의 넘치는 다양성을 상징하는 ‘허니콤’을 기본 모듈로, 기업 아이덴티티를 부여하기 위해 현대차 로고를 형상화한 정원의 골격을 조성한다. 로고 형태의 공간과 허니콤 패턴을 활용하여 놀이를 통해 고유식물에 대한 지식을 자연스럽게 체득할 수 있는 그라운드 게임을 개발하여 적용한다.



1. 배치도
2. 3. 조감도
4. 조성 과정

Play Tutorial

둘이서, 여럿이서 그리고 어른 아이 모두 즐길 수 있는 게임 콘텐츠를 도입한다. 게임을 통해 우리나라 고유식물이 우리 한켠에 자연스럽게 자리 잡도록 유도한다.

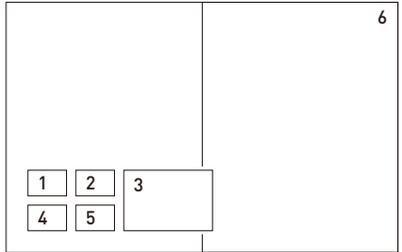
Goyou Board, 고유식물 구조대

정원에 들어서는 모든 이가 고유식물을 구하는 구조대가 된다. 우리 고유의 식물 주권을 빼앗겨 버린 ‘구상나무’, 흑산도보다 ‘잉거비비추’로 알려진 ‘흑산도비비추’, 우리나라 숨겨진 자연의 보고인 울릉도와 독도에서 자생하는 ‘섬초롱꽃’, 제주 한라산 해발 1,300미터에서 자라는 ‘한라구절초’, 고유식물이 고유보드 위에서 ‘이름’이 붙릴 때 더 이상 낯선 식물이 아닌 우리의 것이 되기를 기대한다.



**구조대원이 되는 법1**

잊혀져가는 우리 고유식물을 불러라! A, C에서 출발하여, 고유식물 징검다리를 밟아 B에 먼저 도착하면 승리한다. ①참가자는 각각 A, C에 두 발을 놓는다. ②한 사람이 고유보드 위의 고유식물 중 하나의 이름을 부른다. 모든 참가자들은 이름이 불린 식물을 주변에서 찾아 오른발로 밟는다. ③다음 사람이 부른 식물 칸은 왼발로 밟는다. ④고유식물 ‘이름 부르기’를 반복하며 B칸을 향하여 전진한다. 다른 칸을 밟거나, 지명된 식물 칸을 지정된 발로 밟지 못하면 탈락한다.



1. 그라스류가 식재된 정원 동선
2. 고유식물 구조대 놀이를 즐길 수 있는 'Goyou Board'
3. 허니콤 플랜터
4. 5. 허니콤 퍼걸러
6. 정원 전경

**구조대원이 되는 법2**

가위바위보, 희귀식물을 찾아라! ①참가자들은 A에 위치한다. ②가위바위보를 해서 승자만 다음 칸으로 이동한다. ③B에 먼저 도착하는 사람이 승리한다.

**Flying Shoes, 날아라 신발**

①먼저 자신이 획득한 미션을 참가자 중 누가 수행할지 정한다. ②B 혹은 C 지점에서 미션 과녁을 향해 신발을 신고 던진다(B: 어른이용, C: 어린이용). ③신발이 완벽히 한 칸의 안쪽으로 안착하면 미션 획득이다.



# 포미터가든

2 0 1 7 서울정원박람회

## 포미터가든 공모 목적

서울시는 시민들의 정원에 대한 관심 유도과 정원 문화 확산을 위하여 학생 및 일반인을 대상으로 '2017 서울정원박람회 포미터가든 공모'를 개최하여 박람회 기간 동안 일상에서 만나는 우수한 생활정원 디자인을 전시

## 포미터가든 공모 개요

공모주제 너, 나, 우리의 정원

조성장소 여의도공원 문화의마당 내 인공지반

선정개소 20개소

4m<sup>2</sup>(포미터): 10개소

16m<sup>2</sup>(더블포미터): 10개소

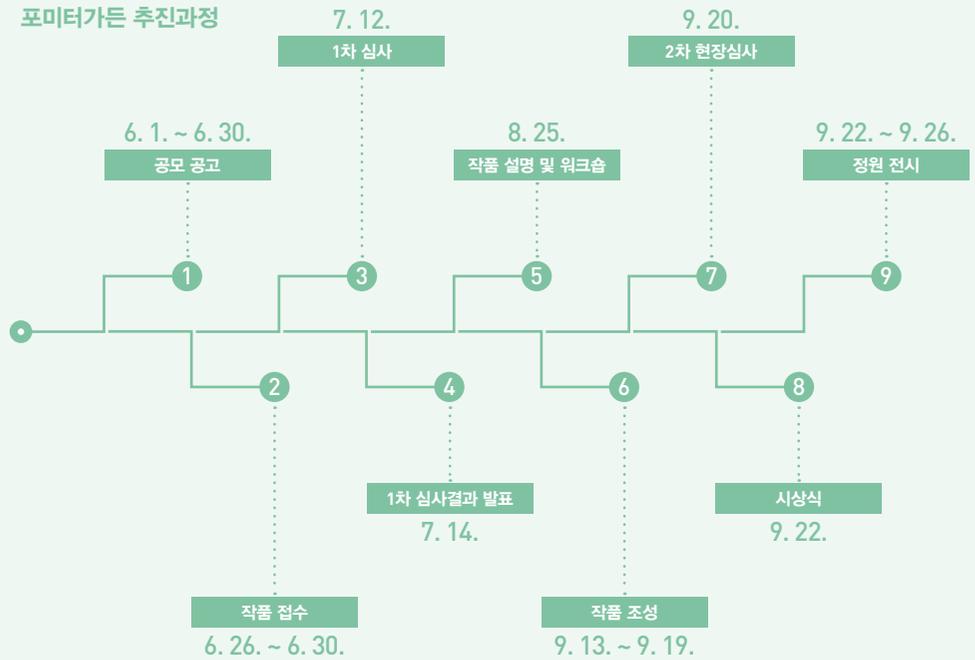
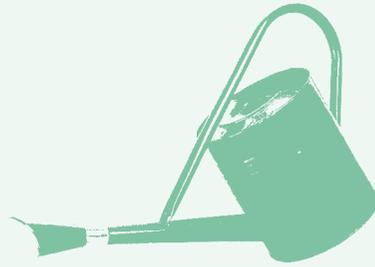
지원사항 정원안내판 및 상토(공통)

4m<sup>2</sup>: 개소당 지원비 50만원(부가세 포함)

16m<sup>2</sup>: 개소당 지원비 200만원(부가세 포함)

응모자격 학생 및 관심 있는 일반인 누구나(팀별 5인 이내)

작품접수 2017년 6월 1일 ~ 6월 30일(30일간)



### 포미터가든 공모 심사 결과

접수건수 총 58개 작품(4m<sup>2</sup> 39건, 16m<sup>2</sup> 19건)

심사일 1차 서류심사 7월 12일

2차 현장심사 9월 20일

심사기준 실용성, 창작성, 심미성, 시공성, 주제 반영

선정작품 1차 서류심사 20개 작품 선정

2차 현장심사 금상, 은상, 동상 선정

### 포미터가든 시상식

일시 2017년 9월 22일 15시

시상내역(4m<sup>2</sup>, 16m<sup>2</sup> 균등 시상)

- 금상(서울특별시장상, 2점): 각 상장 및 상금 500천 원
- 은상(서울특별시장상, 2점): 각 상장 및 상금 400천 원
- 동상(서울특별시장상, 4점): 각 상장 및 상금 300천 원

### 최종 심사결과

4m<sup>2</sup> 분야(포미터가든)

#### 금상



김다영  
Dark Green

#### 은상



오선경, 정승원  
다리정원

#### 동상



염미선  
네모난 공간에 동그란 일상

#### 동상



정세빈, 최성진  
꽃들에게 희망을

### 심사위원

심사위원장  
문현주 오브제플랜 대표

심사위원  
강정화 한택식물원 이사  
김용택 KnL환경디자인스튜디오 대표  
류재현 가치기업 류스 대표  
박명권 월간 환경과조경 발행인  
안영애 안스디자인 기술사사무소 소장  
윤영주 (주)디자인 필드 대표  
이원영 푸른도시국 조경과장  
이혁재 (사)한국정원디자인학회 총무이사

16m<sup>2</sup> 분야(더블포미터가든)

#### 금상



강희혁, 이용주, 김성일, 김영, 이유진  
In my secret garden

#### 은상



김유진, 현석비, 박우태, 최동연, 최영선  
이곳에선 천천히

#### 동상



장혁권, 나준수  
종보존학자의 실험실 정원

#### 동상



오형균, 김백수, 김기범, 전병호  
휴브



포미터가든 수상자



더블포미터가든 수상자

## Dark Green

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

금상

김다영



'도심과 자연', '죽음과 생명' 그리고 '어두움과 밝음', 극명하게 대비되는 단어를 한 공간에 보여주고자 한다. 자연이 파괴되고 도심이 들어서는 것처럼 정원에는 수직적인 콘크리트가 높이 솟아 있다. 지금 이 순간에도 훼손되고 있는 소중한 자연을 지키고자 일상 속 재활용품을 활용하여 도시를 표현하였다. 그 속의 푸른 생명은 우리에게 경각심을 불러일으킨다.

## 다리정원

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

은상

오선경, 정승원



하중도(河中島), 여의도와 강북을 연결하는 다리! 사람과 사람을 연결하고, 사람과 자연을 이어주는 다리 꽃과 나무뿐만 아니라 떠돌이 벌레들까지 품을 수 있는 넉넉한 정원을 꿈꿔본다. 다리는 여러 가지 꽃이 필 수 있는 침상이 되고, 다리 기둥은 떠돌이 벌레들이 쉴 수 있는 집이 된다. 마침내 그 다리는 꽃이 되고, 벌레가 되어 우리에게 다가온다.

## 네모난 공간에 동그란 일상

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

동상

염미선



매일이 똑같은 네모난 공간에서 살아가고 있는 너, 나, 우리. 우리의 공간은 네모이지만 그 공간 안에서 살아가는 너, 나, 우리의 일상만은 동그라미였음을 바라는 마음을 담았다. 작품의 네모난 프레임은 우리의 공간이며, 계절별 종류별로 꽃을 수 있는 화병은 순간이 특별해지는 우리의 동그란 일상을 상징적으로 표현한다.

## 꽃들에게 희망을

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

동상

정세빈, 최성진



어느 날 애벌레가 번데기를 만나 "너는 아름다운 나비가 될 수 있을 거야. 우리 모두 널 기다리겠어!"라는 응원 메시지를 듣고 모험을 떠나게 되는데... 사라져가는 너(나비, 환경)와 사라져가는 나(꿈, 행복)... 이곳에서 우리가 다시 만나며, 다시금 날아갈 준비를 하자.

## Recall my memory: 테트리스게임

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

최민기, 김민희, 조영경



'따따따라란 땀땀땀' 한 번쯤 들어봤을 법한 테트리스 게임의 주제곡! 서로 다른 블록들이 한 줄을 만들기 위해 자신들의 모양을 변형시켜가면서 서로 하나가 되어가는 융합의 모습을 발견할 수 있다. 우리는 이러한 테트리스 게임을 형상화하여 융합의 모습을 상징하고자 하였고, 이곳에서 서로의 추억의 조각을 맞춰보길 바란다.

## 서울의 밤

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

김민철, 정명직, 정은영



밤이 깊어가도 키보드 자판 소리는 줄어들지 않고 어디론가 바쁘게 움직이는 차량들, 거리는 시골벽적, 술잔 부딪치는 소리와 반짝이는 네온사인. 서울의 밤. 차려진 밥상은 차려진 정원이 되고 그대들은 발걸음만 옮겨주면 된다.

## 스크램블 여의도

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

박원진



블록 솜은 여의도를 서로 미루는 어른들과 옛날 친구들이 비린 계란 프라이를 미루는 모습이 같아보였다. 계란은 노른자와 흰자가 섞이지 않는다. 마치 같이 있지만 만나지 못하는 우리들처럼. 하지만 손가락으로 노른자와 흰자를 섞어 볶아주면 너와 내가 만나 기쁘듯, 비리지 않고 맛있는 스크램블 에그가 된다. 서로를 만나게 해주는, 우리를 이어주는 스크램블을 여의도에서 만나보는 건 어떨까?

## 너와 나, 온라인 공간 너머에 '우리'

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

유태웅, 전영선



찾잔은 다음과 네이버 카페, 플랜트박스 는 모바일 커뮤니케이션 수단인 카카오톡과 밴드, 페이스북 대표 이미지를 상징한다. 중앙을 가로지르는 오솔길은 온라인 공간과 오프라인 공간을 나누는 경계로 그 흐름 끝에는 작은 수생정원을 만들었다. 찾잔에서 평상으로 이어지는 바닥목재는 트렐리스 양 날개와 함께 온라인 공간에서 오프라인 공간으로 이동하는 방향성을 상징한다.

## BY - BYE

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

강두원, 조재현



바쁜 일상 속에서 힘이 되어 주던 편의점이 정원이 되어 당신을 기다리고 있습니다. 마음 속 불황기가 당신을 찾아올 때마다 쌓인 피로를 들고 저희 편의점으로 와서 정원과 함께하는 시간 동안 진열된 초화들로부터 치유를 얻어 가시는 건 어떨까요?

## In my secret garden

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

금상

강희혁, 이용주, 김성일, 김영, 이유진



더불어 가는 세상 속에서도 바쁜 현대인들에게는 편히 쉴 수 있는 공간이 필요합니다. "In my secret garden"에서만큼은 바쁜 일상을 잊고, 우리라는 울타리 안에서 편안하게 휴식해 보시는 건 어떨까요?

## 시간의 화실 Atelier about time

포미터가든(4m<sup>2</sup>)

나준수, 김용훈, 장혁권



'우리(너와 나)'라는 단어의 의미는 '울(울타리)'이라는 단어와 결을 같이 한다. 그러면 '우리'가 살아가는 이 공간의 '울'은 무엇일까. 아마 시간이 아닐까 한다. 우리는 시간에 종속되어 일상을 살아간다. 선형적인 시간을 따라 태어나고 나이 들어간다. 자연 역시 다르지 않다. 시간의 흐름에 따라 계절이 바뀌면서 자연은 그 색과 크기, 향을 달리한다. 그리고 우리는 그러한 변화를 관찰하고 감상하며 자연과 관계를 맺는다.

## 이곳에선 천천히

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

은상

김유진, 현석비, 박우태, 최동연, 최영선



현대인들에게 가장 필요한 여유, 우리는 바쁜 일상 속, 서로의 얼굴 한 번 바라볼 시간도 없이 앞만 보며 달려가고 있습니다. 정원 속에서 느린 시간을 바라보며 잠시나마 여유를 느끼고 빠른 시간 속 여유를 담은 정원이 너, 나, 우리의 작은 쉼터가 되어 잠시 이곳에서 천천히 머무르길 바랍니다.

## 종 보존학자의 실험실 정원

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

동상

장혁권, 나준수



'종 보존학자'라는 가공적 인물을 발상하여, 이 인물이 여의도의 과거부터 현재까지의 식물 종들을 보존하기 위한 실험적인 정원  
에서 종의 채집, 실험을 하고 있다면 어떤 모습일까를 구현한다.

서울, 그 중 여의도를 스쳐가고, 사라지고, 아직 존재하고, 도래할 식물들을 채집한다.

## 휴브[휴(숨), 휴식 + 생명튜브]

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

동상

오형균, 김백수, 김기범, 전병호



메마른 사막에서 작은 오아시스가 여행자에게 생명의 심타가 되듯 휴브는 도시 생활의 오아시스다. 미세먼지와 메마른 회색 도  
시 속을 거닐다 문득 눈앞에 펼쳐진 작은 피난처, 그곳이 생명의 튜브 휴브다. 어머니 품속 같은 공간에 잠시 들어가 숨 한번 크  
게 쉬면 각박한 도시 생활에 작은 활력이 된다. 도시 속 활력 충전소, 그곳이 바로 휴브다.

## 정원에 '똥뽕' 빠지다

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

박은하



과거보다 현재를 살아가는 우리는 분명 풍요로워졌지만 또한 무언가에 메말라 있는 듯합니다. 언뜻 보면 작은 응덩이에 불과한  
'똥뽕'은 자연이 살아가고 그 위에 인간이 더불어 살아갈 수 있는 우리의 고유한 문화유산입니다. 내 삶을 풍요롭게 하고 메마른  
영혼에 물을 데워줄 우리 삶의 '똥뽕', 그 근원을 정원에서 찾을 수 있기를 기원합니다.

## 모여라 풍뎡

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

김종현



펌프 아시는 분 있으신가요? 쌀 씻어 밥 짓던 물이자 생활 용수였고 우리 곁의 수목과 초화에 뿌려주던 생수였던 펌프 물이었지  
요. 자연과 함께하자는 생각에 호기심과 재미의 옷을 입혀 보았습니다. 우리의 펌프 작동에는 이웃 간의 소통도 있지만, 물이 흐  
르기 시작하면 나무, 초화, 물고기와 새들 모두 좋아할 것이고 너, 나, 우리의 정원은 활기찬 생명을 호흡하게 될 것입니다.

## 마음을 잇다, 나누다

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

김희수



'너'와 '내'가 '우리'가 된다. 두 개의 서로 다른 공간(정원, 너와 나)이 닳은 점에 모여 만나게 되고, 마음의 문이 열리고 '길'이 형성된다. 너는 나와 우리가 된다. 두 개의 공간처럼 보이는 공간을 하나의 공간으로 이었고(마음을 잇다), 나무로 개인을 나타내었으며 이 두 개인 사이에 상호작용이 이루어짐을 표현하였다(나누다).

## 오렌지 빛 도마뱀아 나랑 같이 살자

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

안근정, 황자, 박승환, 박주희



숲속에 놀러갔다가 만난 도마뱀과 함께 하기 위해 자신의 방에 연못을 만들고 곤충과 새를 데려오고 지붕을 열어 비와 햇살이 들어오게 하고 싶은 동화 속 '아이의 시각에서의 공생'을 의미하는 정원을 표현하고자 했습니다.

## 잔치 잔치 꽃잔치

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

정영순, 최혜숙, 윤정혜



정원을 가꾸는 사람들과 꽃을 좋아하는 모든 사람들의 잔치인 서울정원박람회. 그저 보고 즐기는 대상으로서의 정원이 아닌, 사람들이 어우러지는 공간이 되었으면 하는 바람을 담아 전통 떡살 무늬로 정원을 디자인하고 가운데 꽃술 부분을 비워 두었다. 그곳에 모여 아롱다롱 색색의 우리네 이야기들을 풀어내며 일상이 한결 가벼워지길 바라본다.

## 공감정원

더블포미터가든(16m<sup>2</sup>)

오수연



사람은 혼자 사는 섬이 아니기에 가족, 마을, 도시, 나라를 넘어서는 공간을 규정짓고, 타인과 공유하며 살아가는 세계에서 유일 무이한 한국인, 그 안에서 함께 한 순간들을 떠오르게 할 수 있는 정원을 표현하고자 합니다. 사람과 사람이 만들어 가는 '사회'와 사람과 자연이 만들어 가는 '정원의 닳은 점'을 공감정원에서 느껴봅니다.

# 팝업가든

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 팝업가든 콘테스트 목적

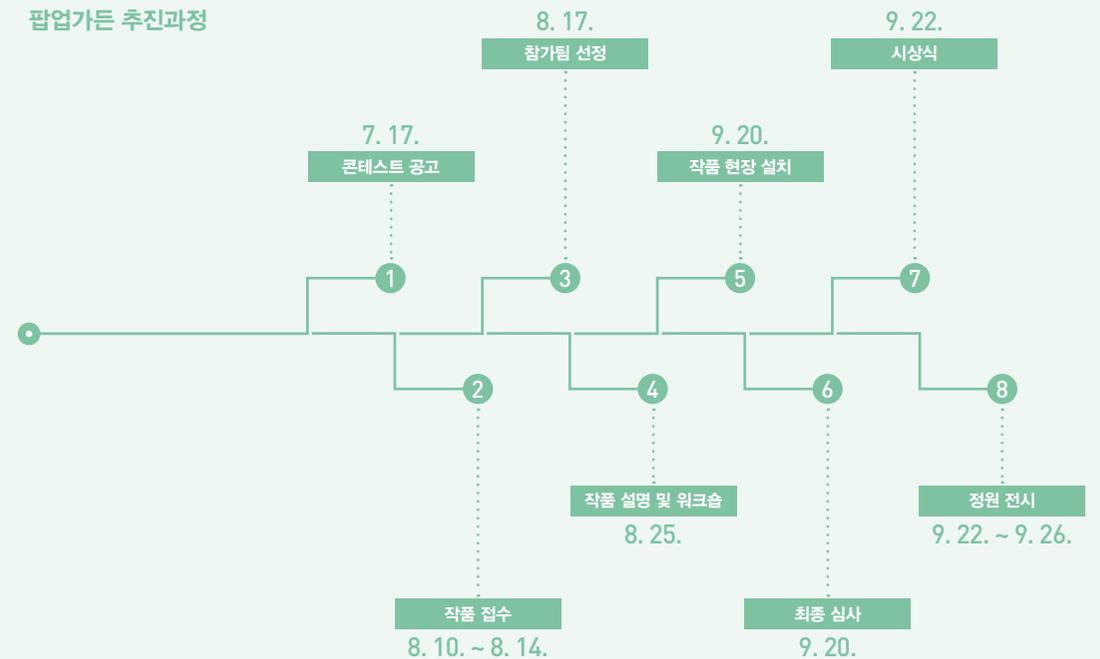
짧은 시간 동안 지정된 대상지에 독특한 나만의 아이디어를 제시하는 '팝업가든 콘테스트'를 개최하여 관람하는 시민들에게 다양한 볼거리를 제공하고, 참가자들에게는 색다른 정원을 실제로 조성해볼 수 있는 기회를 부여함으로써 정원에 대한 관심 고취

## 팝업가든 콘테스트 개요

- 공모주제 반짝이는 너, 나, 우리
- 조성장소 여의도공원 잔디마당
- 선정개소 10개소
- 지원사항 1팀당 지원비 50만원(부가세 포함)
- 응모자격 정원에 관심 있는 누구나
- 팀별 10인 이내 참여 가능



## 팝업가든 추진과정



### 팝업가든 콘테스트 심사

심사기준 독창성, 심미성, 시공성

선정작품 총 4팀(금상 1팀, 은상 1팀, 동상 2팀)

심사위원

박명권 월간 환경과조경 발행인

윤영주 (주)디자인 필드 대표

이원영 푸른도시국 조경과장

이혁재 (사)한국정원디자인학회 총무이사

### 팝업가든 콘테스트 시상식

일 시 2017년 9월 22일 15시

시상내역

•금상(서울특별시장상, 1점): 각 상장 및 상금 500천 원

•은상(서울특별시장상, 1점): 각 상장 및 상금 400천 원

•동상(서울특별시장상, 2점): 각 상장 및 상금 300천 원

### 최종 심사결과

#### 금상



이성구, 윤석주, 김성은, 이승규

한여름밤의 꿈

#### 은상



이서연, 권순화, 이호철

에메랄드 정원에서

#### 동상



박주영, 김민수, 채미화, 박예은

생활의 재발견

#### 동상



정용현, 김석훈, 김다검, 조영지

모두가 쉬어갈 수 있는 시골정류장



## 한여름 밤의 꿈

팝업가든

금상

이성구, 윤석주, 김성은, 이승규



너, 나, 우리 모두는 꿈을 꾸며 살아갑니다. 침실은 꿈이라는 무한한 상상력을 펼칠 수 있는 대표적인 공간이고요. 이 작품은 침실이라는 공간에서 영감을 얻어 우리의 꿈을 마음껏 상상할 수 있음을 표현하였습니다. 침실에서 꿈을 꾸는 동안, 그 꿈은 싹을 틔워 아름다운 정원을 이루게 됩니다.

## 에메랄드 정원에서

팝업가든

은상

이서연, 권순화, 이호철



‘오즈의 마법사’를 만난 양철나무꾼의 가슴엔 뜨거운 사랑, 심장이 뛰고 있다. 그리고 여기 서있는 당신의 발엔 루비구두가 반짝이고 있다. 두 눈을 감고 뒷굽을 세 번 부딪혀보자. 하나, 둘, 셋! 꿈꾸고 있다면, 사랑하고 있다면, 당신의 인생은 빛난다. 여기에 에메랄드 정원에서.

## 생활의 재발견

팝업가든

동상

박주영, 김민수, 채미화, 박예은



생활 속에서 폐기물로 버려지는 가구 혹은 각종 생활용품을 재활용하여 자투리땅이나 옥상, 테라스, 또는 사각지대 공간에 정원(덧밭)이나 쉼터를 조성하여 만드는 이의 기쁨과 성취감을 보는 이들과 함께 나누고자 만든 작은 정원입니다.

## 모두가 쉬어갈 수 있는 시골정류장 YOLO

팝업가든

동상

정용현, 김석훈, 김다겸, 조영지



잠시 쉬어가는 정류장! 언젠가 떠나고 싶을 때, 잠시 앉아 쉬고 싶을 때, 모든 걸 끝마쳤을 때, 꿈꾸고 추억하며 지나쳤던 정류장. 그 정류장을 바쁜 일상에 지쳐 꿈꾸지 못했던 사람들을 위한 정원으로 꾸며 보았습니다. 무엇인가 꿈꾸고 추억하고 싶다면 이 정원을 보며 다시 회상하시길 바랍니다.

## 별이 되고 싶은 불가사리

팝업가든

오세인, 이나희, 김지민



별은 자신을 부러워하는 불가사리에게 “너도 바다 속에서 아름답고 빛나!”라고 말합니다. 세 나무 사이에 구슬을 매달아 별을 표현하고 그 아래 작은 의자 하나를 두었습니다. 누구나 이곳에 앉아서 햇빛에 반짝거리는 별을 보며 별이 되고 싶은 불가사리의 마음을 느끼고, 너, 나, 우리 모두가 충분히 빛나는 존재라는 것을 느낄 수 있는 시간을 가져보면 좋겠습니다.

## 가보고 佳寶庫

팝업가든

김문기, 유환연, 김홍집



가보고 싶은, 아름다운 보석이 모인 곳이라는 의미의 정원으로 가을에 어울리는 팼파스 그라스로 동선을 만들고 길을 따라 걷다 보면 수피가 아름다운 모과나무의 가지에 대나무 모빌을 설치해 반짝이는 보석을 표현하였습니다. 가을 바람에 흩날리는 그라스와 보석이 가득한 정원을 감상해주세요.

## 동행: 함께하는 아름다움

팝업가든

김성일, 김태형, 김도환, 김지예, 정혜지, 최혜령, 이현정, 안시내, 최희윤



'동행: 함께하는 아름다움'은 보편적인 정원의 한계를 뛰어넘어 정원을 직접 이동시킬 수도 있으며 내가 원하는 사람들과 원하는 장소에서 즐기며 나 자신이 정원의 일부가 되는 새로운 형태의 정원입니다. 캐리어, 백팩, 쇼핑백 등 사람들이 흔히 들고 다니는 물건에 꽃과 식물을 심어서 이동이 가능한 정원을 조성하고 이를 통해 함께하는 아름다움을 표현하였습니다.

## 반짝사진관

팝업가든

윤하나, 맹숙영, 박민수, 손예희, 우지현, 이환희, 정수진, 차증현



정원 속에 사진관을 구성하여 아름다운 자연처럼 사람의 모습 또한 아름다운 모습을 느끼게 해주는 반짝 사진관입니다. 항상 미래만 바라보며 오늘을 소중히 여기지 않는 사람들에게 사진을 찍는 행위를 통해 지금 현재가 다시 오지 않는 아름다운 순간임을 상기시켜주고자 합니다. 반짝 사진관에서 각자가 인생의 주인공임을 기억하기를 바랍니다.

## RISING STAR★

팝업가든

손지원



우리는 모두 스스로 빛나는 존재들이죠. 비참하고 힘겨운 상황에 놓일지라도 가슴속에 타오르는 따스한 빛 한 줄기가 반드시 있습니다. 잊지 마세요. 우리는 모두 반짝이는 별입니다. 내 안의 진정한 행복을 찾으시길 기원합니다. 퍼걸러 '라이징스타★'는 다각도의 빛깔이 모여 정면의 별★을 만들어냅니다. 앉아 쉬며 즐겁고 멋진 사진들로 행복한 추억을 만들어 보세요.

# 자치구정원 - 자치구 공감터 조성

2 0 1 7 서울정원박람회



## 전시 목적

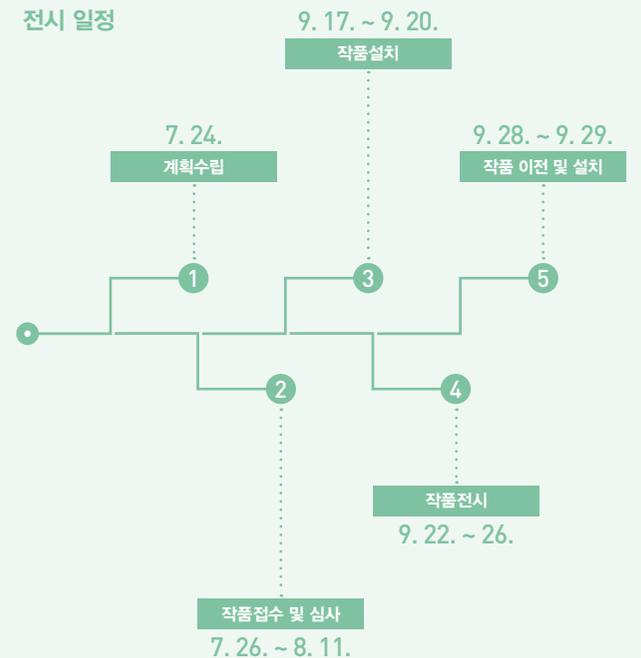
2017 서울정원박람회를 개최하며 서울시 자치구가 함께하는 화합 시정을 위해 24개의 자치구 정원을 조성하여 각 자치구의 관심과 참여를 유도함으로써 모두가 함께 즐기는 정원 축제를 기획하고, 정원박람회 종료 후에 각 자치구 내 자투리 땅 및 이용이 불편한 쉼터를 시민의 공감터로 이전 설치함으로써 정원 문화 확산에 기여

## 전시 개요

주제 각 자치구를 상징하는 정원 디자인  
 위치 여의도공원 문화의마당  
 규모 24개소(개소 당 20m<sup>2</sup> 내외)  
 운영 24개 자치구



## 전시 일정



## ‘순성<sub>巡城</sub>’ 놀이

자치구정원

종로구



이전 대상지: 청진동 146-3(청진공원 내)

조선시대에는 성곽을 따라 거닐며 도성 안팎의 풍경을 감상하는 것을 순성<sub>巡城</sub>이라 불렀습니다. 본 정원은 한양 성곽길 중 낙산 구간을 정원으로 재해석한 작품으로 멋진 야경을 자랑하는 종로의 낙산 순성길을 거닐며 옛 선조들처럼 성곽의 정취를 느껴보세요.

## 삶이 머문 화원, 중구

자치구정원

중구



이전 대상지: 창경궁로 5다길(민영 주차장 벽면 앞)

이 정원은 오랜 시간 중구가 품어온 자연 자원을 환기시킴으로써 산업화 이후 도시 공간이 단절하였던 산하를 감상할 수 있는 작품입니다. 목역산(남산)자락, 구리개길(을지로), 청계천을 상징적으로 재현하였습니다.

## 용산미르정원

자치구정원

용산구



이전 대상지: 녹사평대로 150(구청 광장 내)

급격한 도시 성장과 사회 경제 변화로 미세먼지, 소음 등 각종 공해가 심해지는 복잡한 도시 환경에 지친 시민들의 스트레스를 해소하고 잠깐의 여유를 찾을 수 있는 용산에 그린<sub>green</sub> 쉼터입니다.

## 성동 쉼터 정원

자치구정원

성동구



이전 대상지: 마조로 14가길 28(마장역 주변 자투리땅)

도시 생활은 경직되고 스트레스를 받기 쉽기에 사람들은 작은 풀 한포기에도 감동을 받을 때가 있습니다. 밝은 무지개빛 에너지가 넘치는 성동구의 이미지처럼 꽃들을 형상화한 조형물과 향기로운 꽃을 식재하여 사람들이 벤치에 앉으면 긍정적인 활력이 생길 수 있도록 조성하였습니다.

## 광진구 동화정원

자치구정원

### 광진구



이전 대상지: 군자동 374(광진광장 자투리땅)

광진구 아이들을 위한 상상 속의 동화책 속 정원입니다. 아가자기하고 다양한 꽃을 감상할 수 있는 꽃밭에 동화책 속 캐릭터 조형물을 도입하였습니다. 정원에서 동화 속 주인공들과 함께 노니는 동화나라 탐방 어떠신가요?

## 꽃을 품은 꿈동이

자치구정원

### 동대문구



이전 대상지: 천호대로 145(구청 정문 앞 화단)

소통 중심지인 동대문구의 지역적 특성을 살려 활력 넘치는 문화 도시로 성장시키고자 하는 꿈동이의 꿈과 희망을 연출하였습니다.

## 옹기종기 쉼터

자치구정원

### 중랑구



이전 대상지: 신내동 655-2(구청 뒤 봉화산공원)

중랑구는 과거 대규모 독을 구워내던 옹기 가마터가 위치하여 옹기의 전통을 간직한 곳입니다. 중랑의 옹기 명성을 이어가기 위해 옹기에 대한 추억을 기억하는 어르신과 중랑의 미래를 책임질 어린이가 '옹기종기' 모여 앉아 추억을 공유할 수 있는 소통·공감의 장으로 조성하였습니다.

## 한여름 찾아가는 녹색 에너지 쉼터

자치구정원

### 성북구



이전 대상지: 삼선동 5가 30(성북경찰서 사거리 주변)

뜨거운 여름철 유동인구는 많으나 그들이 없는 공간에 찾아가는 녹색 에너지 쉼터를 조성하여 이용객 및 주민들에게 쾌적하고 안전한 환경을 제공합니다. 이를 위해 그늘막, 태양열 안개분수, 그린커튼 등의 시설을 설치하였습니다.

## 우이동 방문을 환영합니다

자치구정원

### 강북구



이전 대상지: 우이동 4-44(우이령길 입구)

우이동 지역은 자연의 풍치를 만끽하며 북한산 등반 및 역사·문화 탐방을 즐길 수 있는 도심 속 종합관광지이며 시민의 안락한 휴식처입니다. 이를 잘 안내하고 효율적인 정보 제공을 하고자 우이동 명소를 한눈에 볼 수 있는 안내판을 설치하였습니다. 또한 강북구의 상징인 소나무의 이미지를 솔방울과 나뭇가지를 이용해 명소를 안내하는 소녀·소년으로 표현하였습니다.

## 우리집 뒷마당

자치구정원

### 도봉구



이전 대상지: 마들로 656(도봉구청사 내)

우리집 뒷마당은 어릴 적 놀던 사골 우리집 뒷마당을 떠오르게 합니다. 큰 나무 그늘 아래 사리 울타리로 둘러싸인 정감 있는 공간으로 벗님들과 편안하게 쉬고 싶은 공간입니다.

## 행복한 공감

자치구정원

### 노원구



이전 대상지: 월계1동 47-45(석계역 문화공원 내)

행복은 습관입니다. 이 정원은 사람과 자연 그리고 예술이 만나 웃음이 번져나가는 '행복'의 공감터입니다. 소중한 분들과 행복한 추억을 가꾸세요.

## 은평! 문학과 정원을 말하다

자치구정원

### 은평구



이전 대상지: 녹번동 153-1(은평 평화공원 내)

은평구 사람들과 어울려 살았고 한국문학 속 한 시대를 수놓았던 은평 문학인들의 숨결과 정신을 느끼며 잠시 휴-테크를 하고 도약의 기회를 가질 수 있는 정원을 조성하고자 했습니다. 이 작품은 은평 문학인들의 책을 보고 읽으면서 심신의 휴를 즐길 수 있는 북-가든입니다.

## 안산을 품은 독립공원

자치구정원

서대문구



이전 대상지: 현저동 101(독립공원 내)

안산 일대를 한눈에 볼 수 있는 이 작품은 다양한 소재를 활용해 안산자락길의 풍경들을 입체적으로 구현하였습니다. 말안장을 닮은 안산의 모습은 암석으로, 자락길을 따라 울창하게 솟은 나무는 꽃으로, 홍제천은 물레방아와 연못으로 표현하였습니다. 유모차를 재활용한 화분은 편안하고 행복한 무장에 자락길 분위기를 잘 나타냅니다.

## 마포나루정원

자치구정원

마포구



이전 대상지: 서교동 348-1(홍대 걷고 싶은 거리)

마포를 상징하는 나루터 풍경의 그라스원과 휴식 및 공연을 겸용할 수 있는 목재 벤치로 이루어진 정원입니다. 마포구 나루터 풍경을 테마로 그라스류를 식재하였고 암석, 물고기 조형물을 설치하였습니다. 정원은 홍대 변화가 중심인 어울마당로 내 광장에 설치될 예정으로 문화 행사가 잦은 홍대의 특성을 반영하여 편안한 휴식 공간 및 소규모 무대로 활용될 수 있는 다목적 벤치시 설도 설치하였습니다.

## Book Sharing Garden(책 나눔 정원)

자치구정원

양천구



이전 대상지: 신정동 1293-3(학마을분수 광장)

꽃, 책 그리고 만남이 있는 양천구만의 특색 있는 독서 테마 정원인 'Book Sharing Garden'(책 나눔 정원)은 야외에서도 쉽게 책을 접할 수 있는 자연친화적인 독서 공간으로 책의 공유를 통해 사람들과의 새로운 형태의 관계를 맺는 교육의 도시 양천구의 공감 터입니다.

## 강서의 문화

자치구정원

강서구



이전 대상지: 화곡동 662-15(가로공원로 중심)

중심부 십자형 녹색 잔디 공간은 녹색길을 통한 세계와의 소통의 통로가 되는 것을 표현하고 있으며, 상단부 식재 공간은 오랜 세월 동안 꽃피워 온 다양하고 특색 있는 강서의 문화와 교육이 미래에도 지속될 것을 상징합니다. 하단부 오른쪽의 약초식물 식재 공간은 시민 모두의 건강과 힐링을 염원하는 명의 허준의 마음을 담고 있고, 왼쪽의 다양한 색상의 초화류는 축제의 느낌과 불거리를 제공하기 위한 공간으로 각기 분리된 플랜트 공간을 이용하여 주제별 분리와 특색을 보여줍니다.

## 구로 희망정원

자치구정원

구로구



이전 대상지: 구로동 50(거리공원 내 녹지대)

바쁜 일상을 살아가는 구로구민들에게 잠시 쉬어갈 공간을 제공해주며, 지친 마음을 어루만져주고 꿈과 희망을 주는 정원입니다. 아름다운 색감과 향기로운 초화류에 둘러싸인 쉼터는 오감의 만족을 주는 공간이자 일상에 활기를 주는 희망의 공간입니다.

## 나래원

자치구정원

금천구



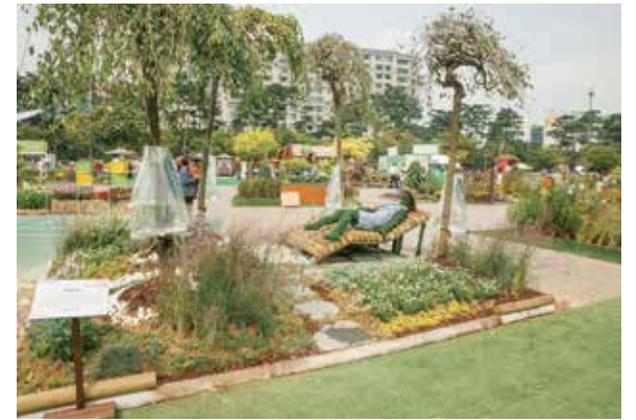
이전 대상지: 시흥대로 73길 70(금천구청 진입부)

2016년 금천구에 조성된 금나래중앙공원을 일상 속으로 끌어온 작은 정원으로 금천을 상징하는 '금나래'를 테마화하는 풀리와 어른과 아이가 어울리며 자연을 매개체로 함께 뛰어놀 수 있는 높지 않은 잔디 마운딩, 화려한 색감과 향기가 있는 야생화 꽃밭 등을 조성하여 활기찬 문화 정원을 연출하였습니다.

## 휴게가든

자치구정원

영등포구



이전 대상지: 영등포구 63로 45(여의도 한강공원 주변)

대한민국 서울, 그중에서도 가장 업무시설이 많은 곳이 여의도입니다. 피로와 스트레스에 지친 샐러리맨들과 다양각종의 현대인들을 위한 소규모 쉼터인 휴게가든을 조성하여 수목과 초화의 계절적 변화와 꽃과 열매, 잎의 성장 속에서 자연과의 동화를 통해 편안함과 안락함을 느끼고 에너지를 재충전할 수 있도록 휴게가든을 조성하였습니다.

## 이번 역은 노량진역입니다

자치구정원

동작구



이전 대상지: 상도동 363-186(장승공원)

동작구하면 대표적으로 떠오르는 노량진을 주제로, 노량진 지명의 유래 및 역사적인 배경, 대표적인 시설(수산시장, 노량진역 등)을 소재로 꽃과 나무, 상징물을 활용한 동작구만의 특색 있는 '동작구 공감터'를 조성하였습니다.

## 관악산 속살

자치구정원

관악구



이전 대상지: 신림동 1684-5(건물 뒤 유휴공지)

관악산은 서울의 관악과 금천, 경기도의 과천과 안양 4개 지역과 맞닿아 있어 관악산을 매개로 하여 이들 지역 및 산을 찾는 모든 사람들의 커뮤니티 공간의 역할을 하고 있습니다. 그러한 관악산이 수줍게 드러낸 속살과 같이 숲 속 그늘과 계곡의 음지식물, 산능선의 역사, 돌 사이 야생화로 관악산 계곡 한 자락을 그대로 옮겨온 듯한 분위기를 조성하였습니다.

## 서리풀 정원

자치구정원

서초구



이전 대상지: 양재동 237-2(마방공원 내)

45만 서초주민의 뜨거운 박수와 함께 유럽 최고의 친환경상 '2017 그린애플 어워즈' 수상자로 선정된 '서리풀 원두막'과 주민들을 위한 아늑한 '서초 의자'가 있는 도심 속 시원한 그늘을 머금은 서초의 녹색 쉼터, 서초구 '서리풀 정원'에서 쉬었다 가세요.

## 책이 있는 오후, 꿈에 그린<sup>green</sup> 북가든

자치구정원

송파구



이전 대상지: 총민로 120(글마루도서관)

바쁜 일상에 지친 시민들에게 꽃과 나무가 함께하는 아름다운 정원에서 시원한 그늘, 안락한 의자와 함께 독서를 즐기며, 지친 오후의 '쉼표'가 될 수 있는 하루를 제공하고자 합니다.

## 강일동 '교감<sup>交感</sup>' 정원

자치구정원

강동구



이전 대상지: 강일동 678-1(강일동 광장 내)

자작나무로 만든 조형물(사람, 동물) 배치와 관목, 초화류 등으로 자연 풍경을 조성하여 삭막하고 무채색인 도시 공간에 가족 간의 교감, 사람과 동물과의 교감, 도시와 자연의 교감을 연출하여 도심 속 공동체를 포켓 정원으로 표현한 작품입니다.

# 시민정원사 정원

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회

## 전시 목적

서울시민정원사 양성 과정을 이수한 시민정원사들의 실무 역량 강화를 위하여 서울정원박람회 기간 동안 실제로 소규모 정원을 조성 및 전시하는 기회를 제공하여, 마을조경 리더 양성 및 시민 참여 도시녹화운동의 활성화에 기여

## 전시 개요

전 시 명 서울시민정원사 졸업작품 전시  
조성장소 여의도공원 문화의마당  
전시작품 6개 작품



## 시민정원사 정원

### 여우집

시민정원사 봉사실습과정 교육생



통나무에 구멍을 뚫어 숲속 여우집을 재현했다. 사람들로 하여금 들여다보는 행위를 유도하고, 통나무 구멍 안에 여우와 토끼 등 동물 인형과 조명을 넣어 연출했다.

## 시민정원사 정원

### 사막과 여우(여우들의 꿈)

길연, 김미란, 류영란, 정경희, 황미숙



사막은 꿈이 있는 한 더 이상 삭막하고 힘든 곳이 아닌, 모든 희망이 숨어있는 꿈의 정원이 된다. 사막에서 아름답게 자라난 선인장, 다육이와 꽃 등을 통해 우리가 꿈꿀 수 있는 찬란한 미래를 표현한 사막 정원이다.

## 내 소원을 말해봐

시민정원사 정원

김영희, 김정희, 박찬옥, 조서연



여의도 시민정원사 마을에는 사람의 소원을 먹고 사는 여우가 살고 있다. 사람들이 정원의 아름다운 무지갯빛 계단에 올라 자기의 소원을 하나씩 말하면 여우는 계단 위 숲에 숨어 소원을 듣고 사람을 흘린다.

## 가을 정원의 속삭임

시민정원사 정원

박상현, 곽희숙, 김문옥, 윤미영



가을 정원은 가을을 채색한다. 맑고 푸른 가을 하늘, 부드러운 바람과 햇살 속 익어가는 가을의 빛깔, 귀여운 새들의 노랫소리에 귀 기울이면 정원 가득 자연의 힘을 느낄 수 있다.

## 집으로

시민정원사 정원

박병성, 박은경, 이오순, 이애숙



사막여우는 긴 여행을 마치고 아늑하고 따뜻한 집으로 돌아왔다. 창호문 밖 정원에는 나비들이 바람과 환상적인 춤을 추고 있다. 장독대에는 어머니의 향기가 뿜어져 나오고, 연못 속 물고기들이 편히 쉬라고 노래하며 사막여우를 포근히 감싸준다.

## 여우, 사람을 꿈꾸다!

시민정원사 정원

권영숙, 김수향, 김희옥, 김명옥, 최혜진



달 밝은 날, 밤이 되면 여우는 굴을 뚫어나가 슬피 울부짖는다. 품고 있기엔 너무도 간절한 꿈... 하나둘 쌓이는 인간의 물건들 속에서 여우는 자신의 꿈에 한걸음 가까워졌다고 속삭이며 잠이 든다.

# 옥상정원

2 0 1 7 서울정원박람회



### 전시 목적

옥상정원(Roof Garden)은 도심 지역의 부족한 녹지 공간을 확보할 수 있는 대안으로 각광받고 있으며, 생물이 서식할 수 있는 공간을 마련해주고 도시 미관을 증진시킬 뿐만 아니라 고층 건물에서 심리적 안정감을 갖게 해주고 시민들이 이용할 수 있는 여가 공간도 제공해준다. 또한 공기 정화, 미기후 조절, 소음 저감 등 물리적 환경을 개선하고 건축물 보호 및 에너지 절약 등의 경제적인 효과도 적지 않다. 이러한 옥상정원(벽면녹화)을 시민들에게 널리 알릴 수 있는 홍보용 전시 공간을 서울정원박람회장에 설치하여 옥상정원에 대한 관심을 높이고자 한다.

### 전시 개요

전시 주최 (사)한국인공지반녹화협회, (주)한설그린

조성장소 여의도공원 문화의마당

전시작품 옥상정원 및 벽면녹화 1개소



# 텃밭정원

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회

## 전시 목적

도시농업에 대한 사회적 관심이 크게 늘어나면서 다양한 형태의 텃밭정원과 텃밭에서 키울 수 있는 작물에 대한 일반인의 관심이 커진 점을 고려하여 여러 텃밭 작물을 키우는 정원을 전시



## 전시 개요

전시 주최 서울특별시 농업기술센터  
조성장소 여의도공원 문화의마당  
전시작품 텃밭정원 1개소

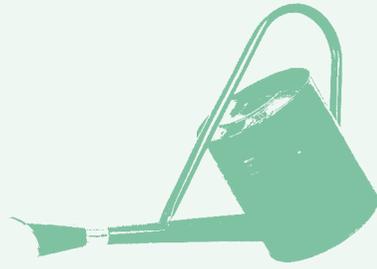
## 전시 기관

서울특별시 농업기술센터는 새로운 친환경 농업기술을 보급함으로써 생산자에게는 돈 버는 농업을 소비자에게는 안전한 먹거리를 제공하고, 도시농업을 통해 자연과 함께 살아가는 지속가능한 도시, 무너진 공동체 문화를 되살려 함께 살아가는 서울, 자연이 순환하고 생태계가 복원되는 세계 제일의 도시농업 도시 서울을 만들기 위해 노력하고 있다.



# 여의지(수경정원)

2 0 1 7 서울정원박람회



## 전시 목적

‘여의주보다 빛나는 여의지’를 테마로 계획된 ‘여의지계’는 서울정원박람회 대상지인 여의도공원 문화의마당이 삭막한 하드 페이빙 공간인 점을 고려하여 도입되었다. 탁 트인 개방감은 좋지만 아무래도 삭막한 느낌을 떨칠 수 없는 광장 중심에 자리한 시원한 수공간은, 평범한 일상에서 벗어나 색다른 공간으로 떠나왔다는 느

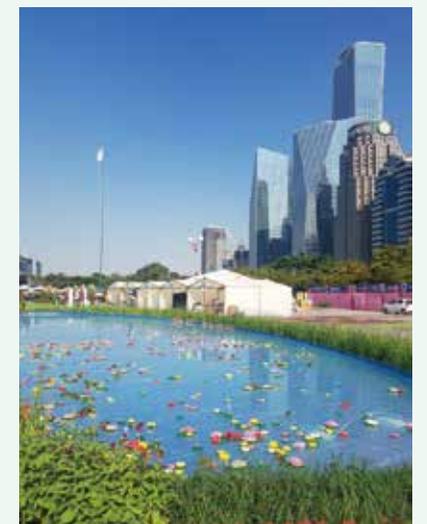


낌을 극적으로 강조하며, 정원의 중요 요소인 물의 투영 효과도 엿볼 수 있게 해준다. 특히 여의지 바닥에 설치된 오펜지는 햇빛이 빛날 때면 빛보다 더욱 반짝이고, 해가 지고 나면 여의지에 떠다니는 LED조명이 여의주보다 더욱 환한 빛을 발한다.

## 전시 개요

조성장소 여의도공원 문화의마당

전시작품 여의지 1개소



# 피크닉가든

2 0 1 7    서   율   정   원   박   람   회



## 전시 목적

‘2017 서울정원박람회’ 대상지인 여의도공원이 입지한 여의도 일대는 대한민국의 정치, 경제, 언론의 중심지로, 주요 증권사 및 금융기관의 본사가 자리하고 있다. 때문에 평일 공원을 이용하는 주 이용자는 인근 오피스의 직장인들이다. ‘분’ 단위로 하루를 쪼개 가며 바쁜 일상을 살아가는 이들에게 ‘일상에서 떠나는 근사한 피크닉’을 선물하고자 ‘피크닉가든’을 계획했다. 특히 피크닉이라는 콘셉트는 직장인들이 짧은 점심시간을 이용해 삼삼오오 모여 근사한 정원에서 간단한 점심을 함께 나누며 힐링을 체험할 수 있는 기회를 제공할 수도 있다. 아울러 주말 가족 단위 관람객을 위하여 아이들도 좋아할만한 소품을 함께 연출하였다.

## 전시 개요

조성장소 여의도공원 잔디마당

전시작품 잔디마당 내 2개소



# 포트가든

2 0 1 7 서울정원박람회

## 전시 목적

여의도공원 문화의마당에 설치되어 있는 비행기 조형물에 어울리는 활주로 느낌의 초록 카펫(인조잔디, 폭 10미터)을 '여의로路'로 명명하고, 주 출입구인 여의도공원 1번 출입구 부근의 여의로에 대형 화분과 물소리개를 활용한 포트가든을 연출하여, 관람객들이 정원을 거니는 듯한 느낌을 연출

## 전시 개요

조성장소 여의도공원 문화의마당  
정원조성 정원사 친구들, 그람디자인





### 3장

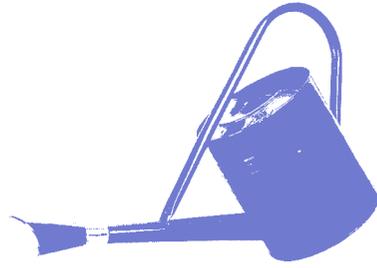
## 시민참여프로그램

정원과 친해지는 가장 좋은 방법

1. 가족 화분 만들기
2. 정원에 차린 식탁
3. 해설이 있는 정원 투어
4. 스탬프 투어
5. 천개의 마음, 천개의 화분
6. 오픈 가든 라이브러리
7. 국제정원도서전
8. 국립수목원 식물 클리닉
9. 정원사마을 체험 활동
10. 그린핑거스를 찾아라
11. 현대자동차 화려한 손길
12. 초록공기 공중정원체험
13. 아이와 함께 하는 정원활동
14. 목공 전시·체험

# 가족 화분 만들기

“ 화 ( 花 ) 목 ( 木 ) 한 ( 嫻 ) 가 족 을 찾 아 라 ! ”



## 프로그램 개요

**일 시** 2017년 9월 23일 14:00~16:00  
**장 소** 여의도공원 문화의마당 중앙무대  
**참가인원** 가족 단위 서울시민(150팀, 500명)  
**운영방법** 사전접수 및 현장접수  
**참 가 비** 1만원(소정의 실제료비)  
**체험내용** 화분정원 만들기  
**주 관** (사)도시공원협회  
**시상내역** 총 16팀(최우수상 1팀, 우수상 5팀, 장려상 10팀)  
 서울특별시장상 수여

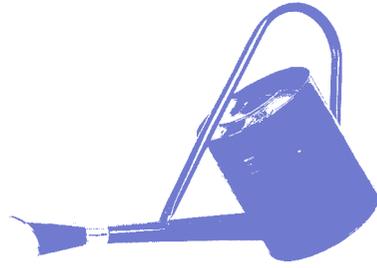
## 주요 프로그램

- 공기정화식물 10종을 임의로 선택하여 가족이 함께 화분 만들기
- 공기정화식물 권위자인 국립원예특작과학원 김광진 박사 초청 강의
- 공기정화식물 관련 소책자 배부
- 행사 분위기를 돋우기 위해 개그맨 사회 진행 및 소공연 개최



# 정원에 차린 식탁

“ 청년 농부들과의 특별한 가을 소풍 ”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 24일 12:00~14:00  
 장 소 여의도공원 문화의마당 중앙무대  
 참가인원 가족 단위 서울시민(40팀, 150명)  
 운영방법 사전접수  
 참가비 5천원(소정의 실재료비)  
 주관 ALL:ABOUT PLACE

## 주요 프로그램

- 브레드메일, 평창다반사, 베짚이농부, 핫플레이스, 산너머음악 공방 등의 이름으로 건강한 농사를 짓고, 지역의 특산물을 활용한 맛있는 빵과 과자를 만들며, 새로운 음료를 개발하고, 독창적인 음식을 연구하고 있는 청년 농부들이 진행
- 함께 여행을 하고, 글을 쓰고 사진을 찍고, 노래를 하고 연주를 하며, 멋진 목공 솜씨를 자랑하는 청년들과 서울정원박람회에서 즐기는 특별한 가을 소풍
- 메뉴: 장발잔 루스티크, 파머스 샐러드, 허니문 에이드, 파파 소시지
- 준비물: 앞치마(기념사진 촬영), 포장용기(남은 음식을 담아가는 용도)



# 해설이 있는 정원 투어

“정원 전문가와 함께 전시 정원 100% 즐기기!”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 23일~26일

장 소 여의도공원 잔디마당\* 해설투어 부스에서 출발

참가인원 1,120명(1일 8회 진행)

운영방법 사전접수 및 현장접수

참가비 무료

내용 정원 답사 프로그램

주관 월간 환경과조경

답사코스 작가정원 12개소, 초청정원 1개소, 기업정원 1개소

## 프로그램 소개

- '2017 서울정원박람회'에 조성된 전시 정원을 전문가와 함께 돌아보며 '정원에 대한 깊이 있는 해설'과 '식물과 친해질 수 있는 색다른 기회'를 제공하는 시민 참여 프로그램
- 특히 올해는 전문 가드너의 식물 이야기뿐만 아니라 실무에서 활약하는 작가들의 가든 디자인에 대한 설명, 서울시 시민정원사의 생생한 경험담까지 들을 수 있도록 강사진과 투어 횟수를 대폭 확대
- 아울러 '사전 접수'에 신청하지 못한 관람객들을 위해 박람회장에서 직접 해설 투어를 신청할 수 있는 '현장 접수'도 신설



## 참여 강사

- 강정화 한택식물원 이사
- 김봉찬 더가든 대표
- 김성식 국립수목원 식물클리닉 센터장
- 김장훈 전문정원사
- 남수환 천리포수목원 팀장
- 손관화 연암대 교수
- 송기훈 미산식물 대표
- 윤영주 디자인필드 대표

## 서울시 시민정원사 정원해설사

- 권오숙 시민정원사
- 이숙희 시민정원사
- 김정례 시민정원사, 정원가꾸미
- 박정희 시민정원사, 정원가꾸미
- 손정희 시민정원사, 정원가꾸미
- 이혜진 시민정원사, 정원가꾸미
- 한미순 시민정원사
- 홍연숙 시민정원사, 정원가꾸미

## 해설이 있는 정원 투어 일정

시간	23일(토)	24일(일)	25일(월)	26일(화)
10:30~12:30	사전 예약 투어(손관화)	사전 예약 투어(김장훈)	사전 예약 투어(김성식)	사전 예약 투어(남수환)
11:00~13:00	현장 접수 투어(송기훈)	현장 접수 투어(강정화)	현장 접수 투어(김봉찬)	현장 접수 투어(윤영주)
13:00~14:00	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)
14:00~16:00	현장 접수 투어(손관화)	현장 접수 투어(김장훈)	현장 접수 투어(김성식)	현장 접수 투어(남수환)
14:30~16:30	사전 예약 투어(송기훈)	사전 예약 투어(강정화)	사전 예약 투어(김봉찬)	사전 예약 투어(윤영주)
15:00~16:00	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)
16:00~17:00	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)
17:00~18:00	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)	현장 접수 투어(정원해설사)



# 스탬프 투어

“ 박람회장 구석구석 발자국 남기기 ”



## 프로그램 개요

- 일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일
- 장 소 여의도공원 문화의마당·잔디마당
- 참가인원 10,000명
- 운영방법 1일 선착순 2,000명
- 참가비 무료
- 내용 스탬프 8개를 찍어오면 화분 선물
- 주최 서울특별시
- 주관 월간 환경과조경

## 프로그램 소개

- '박람회장 구석구석 발자국 남기기'란 콘셉트로 2017 서울정원 박람회장을 둘러보는 스탬프 투어 프로그램을 진행하여 관람객들이 박람회장 곳곳을 답사하도록 유도
- 팝업가든, 피크닉가든, 작가정원, 플리마켓, 시민정원사 정원, 통합놀이터, 오로라타프, 정원산업전 등 총 8곳에 스탬프 비치
- 총 8개의 스탬프를 모두 찍어 오는 관람객들에게 화분 선물



# 천개의 마음, 천개의 화분

“ 시민 참여 정원, 초록을 퍼트리다 ! ”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

참가인원 1,000명

운영방법 1일 선착순 200명

참가비 무료

내 용 화분에 메시지 담아 참여 정원 조성

주 최 서울특별시, 서울정원박람회 조직위원회

주 관 (재)환경조경나눔연구원, 월간 환경과조경

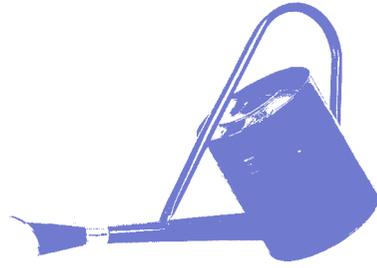


## 프로그램 소개

- '천개의 마음, 천개의 화분'은 천 명의 시민이 정성을 모아 대형 화분 정원을 만드는 시민 참여 프로그램
- 너와 나의 마음이 모였을 때 아름다운 '우리'가 될 수 있다는 참여의 의미를 강조
- 시민들이 화분에 메시지를 담을 수 있는 재료를 준비해 놓고, 화분을 진열할 수 있는 전시대를 목재 팔레트를 이용해 서울시 지도 모양으로 제작
- 박람회가 진행될수록 대형 목재 팔레트가 시민들의 마음이 담긴 초록 화분으로 변화
- 서울시의 시정 목표 중 하나인 '천개의 숲, 천개의 정원'을 상징적으로 드러내는 행사로 추진

# 오픈 가든 라이브러리

“ 자연 속 작은 도서관 ”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 잔디마당

참여인원 19,000명

운영방법 박람회 기간 상시 운영

내 용 피크닉가든 주변에 열린 도서관 조성

주 최 서울특별시, 서울정원박람회 조직위원회

주 관 (재)환경조경나눔연구원, 월간 환경과조경

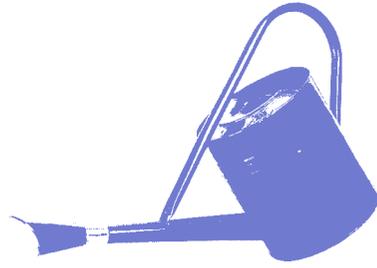
## 프로그램 소개

- “나는 정원을 책으로 배웠다”라는 콘셉트 아래 자연 속의 도서관 운영
- 오픈 가든 라이브러리는 ‘열린 정원’ 책방이라는 개념도 있고, 열린 ‘정원 책방’이라는 개념도 있음. 즉 ‘오픈된 정원’에서 책을 읽을 수 있고, 정원 책을 맘껏 볼 수 있는 ‘열린 책방’이기도 함
- 다 읽은 정원 책을 박람회장에 가져오면 오픈 가든 라이브러리에 꽂혀있는 다른 정원 책과 교환해주는 프로그램도 운영



## 국제정원도서전

“국내외 정원·식물·원에·조경 도서 전시”



### 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일  
 장 소 여의도공원 문화의마당  
 관람인원 14,000명  
 운영방법 박람회 기간 상시 운영  
 내 용 정원 관련 도서 전시  
 주 최 서울특별시, 서울정원박람회 조직위원회  
 주 관 월간 환경과조경

### 프로그램 소개

- 생활 속 정원문화 확산을 위해 '2017 서울정원박람회' 기간 동안 300여 종의 국내외 정원·식물·원에·조경 도서를 전시하여 관람객들에게 정원에 대한 다양한 정보 제공



## 국립수목원 식물 클리닉

“식물 전문가가 알려주는 식물 관리 노하우”

### 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일  
 장 소 여의도공원 문화의마당  
 참가인원 410명  
 운영방법 현장 접수  
 참가비 무료  
 내 용 식물 전문가의 식물 관리 상담  
 주 최 서울특별시, 서울정원박람회 조직위원회  
 주 관 국립수목원

### 프로그램 소개

- 국립수목원 식물 전문가가 문화의마당 '식물 클리닉' 부스에서 식물 관리 방법을 궁금해 하는 관람객에게 현장에서 1:1로 식물에 대한 정보와 노하우를 알려주는 프로그램 진행



# 정원사마을 체험 활동

“ 시민정원사와 함께 하는 체험 프로그램 ”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

참가인원 1,400명

운영방법 현장 접수

참가비 무료

내 용 열매팔찌, 토피어리 만들기, 식물병원 등

주 최 서울특별시

주 관 시민정원사회



## 프로그램 소개

### 손수건 꽃 천연염색

메리골드 꽃을 끓인 염액에 면 손수건을 넣어 염색한 후 면 손수건을 명반 녹인 물에 넣어 염색하는 체험 프로그램

### 열매팔찌

메타세쿼이아 열매에 고무줄을 단 후 아크릴 물감으로 색을 입혀 자연 소재의 팔찌를 만드는 체험 프로그램

### 토피어리

이끼를 물에 불려 동그랗게 편 후, 식물(쥘리 페페)을 이끼 위에 놓고 감싼 다음, 이끼를 실로 감아서 공 모양을 만들어 고정하고, 눈과 코를 달아 토피어리를 제작하는 체험 프로그램

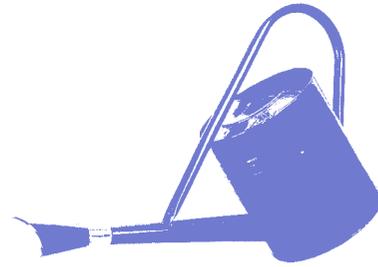
### 식물병원 & 화분갈이

관람객이 가져온 식물의 상태를 보고 시민정원사가 진단을 내려 주고, 화분을 가져온 관람객에게는 새로운 식물을 심어주는 식물 진단 및 화분갈이 프로그램



# 그린핑거스를 찾아라

“ 대학생 서포터즈와 박람회 즐기기 ”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

참가인원 1,200명

운영방법 박람회 기간 상시 운영

참가비 무료

내용 소원 트리 만들기, 그린이를 잡아라 등

주관 대학생 서포터즈 '그린핑거스'



## 프로그램 소개

### 소원 트리 만들기

- 가을을 연상시키는 단풍나무에 관람객들이 각자가 희망하는 소원을 하트 모양 용지에 적도록 하여 소원 트리를 완성
- 소원 트리 만들기에 참여한 관람객에게는 꽃송이를 선물로 증정 '그린이'를 잡아라



- 2016년도 '그린핑거스를 찾아라'를 업그레이드 하여 아이들과 함께 런닝맨 이름표 떼기를 진행
- 이름표를 떼어 그린핑거스 부스에 가져가면 부스에서 굿즈를 증정

### 그것이 알고 싶다 - 서울의 공원

- 관람객들이 공원에 대해 보다 관심을 갖도록 유도하기 위해 '당신이 원하는 공원, 당신이 본 공원의 문제점'에 대한 설문조사 용지를 만들어 시민들에게 배포
- 설문조사지를 작성한 관람객에게는 굿즈를 선물하고, 추후 설문조사 결과는 별도로 분석하여 『환경과조경』 매체 등을 통해서 소개



# 현대자동차 화려한 손길

“한국대학생 홍보대사연합과 함께 하는 체험 활동”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

참가인원 1,200명

운영방법 멸종위기동물 그리기 주말 상시 운영

꽃꽂이 클래스 1일 6회(선착순 30명)

참가비 무료

내용 멸종위기동물 그리기, 꽃꽂이 클래스 등

주관 현대자동차, 한국대학생 홍보대사연합

## 프로그램 소개

### 멸종위기동물 그리기

- 멸종위기동물에 대한 관심을 환기시키고자, 담비, 삿, 늑대 등 환경부 지정 멸종위기동물 그리기를 관람객과 함께 진행 후 가든센터 외벽에 “MORE CARE”라는 문구가 담긴 아트 월(Art Wall) 전시

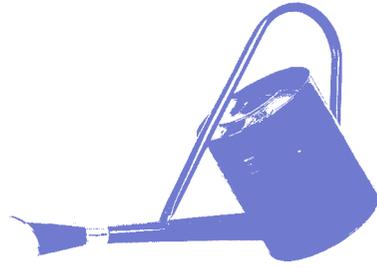
### 꽃꽂이 클래스

- 별도의 ‘현대자동차 화려한 손길 체험부스’에서는 다양한 연령대의 관람객을 대상으로 꽃꽂이 클래스를 운영  
- 절화 소재를 이용한 화분 또는 꽃다발을 만드는 프로그램



# 초록공기 공중정원 만들기

“ 공기정화 식물을 이용한 공중정원 만들기 ”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

참가인원 750명(1일 5회)

운영방법 현장 접수

참가비 2천원(소정의 실재료비)

내용 공중정원 만들기

주최 서울특별시

주관 (사)도시공원협회

## 프로그램 소개

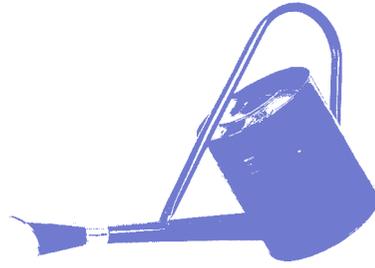
- 다양한 공기정화식물을 이용하여 천장 및 나무에 매달 수 있는 공중정원을 직접 만들고 꾸미는 가족 단위 체험 프로그램

- 실내 공기를 맑게 해주는 공기정화식물과 투명한 유리 용기, 솔방울, 다양한 컬러의 색자갈 등을 활용



# 아이와 함께하는 정원활동

“정원의 친구, 곤충과 친해지는 체험 프로그램”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

참가인원 3,100명(곤충부스 1,800명, 식물부스 1,300명)

운영방법 현장 접수

참가비 체험비 2,000원(소정의 실재료비)

내 용 곤충부스와 식물부스 운영

주 최 서울특별시

주 관 (사)숲생태지도자협회



## 프로그램 소개

### 곤충부스

- 장수풍뎅이와 넓적사슴벌레 관찰
- 어른들과 아이들에게 곤충의 한 살이 설명, 아이들에게 곤충 눈 보여주기, 여러 가지 곤충 설명하고 루페로 자세히 보기 등
- 참관 아이들을 대상으로 요술나비 날리기와 목걸이 만들기 체험 프로그램 진행

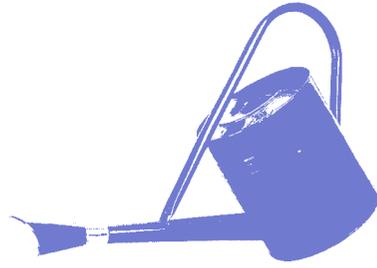
### 식물부스

- 최근 유행하고 있는 프리저브드 플라워 만들기 프로그램 진행. 아이들도 쉽게 할 수 있어서 가족 단위 관람객이 다수 참여
- 목에 두르는 긴 스카프에 꽃물들이기 프로그램 진행. 손수건이나 가방에 꽃물들이던 것과 달리 목에 두르는 긴 스카프여서 관람객 참여 높음



# 목공 전시·체험

“ 나 무 야 놀 자 ! D I Y 체 험 ”



## 프로그램 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일(5일)

장 소 여의도공원 문화의마당

참가인원 328명(1일 3회)

운영방법 현장 접수

참 가 비 5천원(소정의 실재료비)

내 용 책꽂이, 독서대 제작 및 목공예품 전시

주 최 서울특별시

주 관 도봉구



## 프로그램 소개

- 별도의 '도봉구 목공체험' 부스에서 관람객들이 책꽂이, 의자, 독서대를 직접 만들어보는 DIY 체험 진행
- 여의도공원 문화의마당 비행기 조형물 뒤편에 전시 공간을 만들어 물레방아, 절구, 테이블, 의자, 장식장, 조형물, 식탁 등 다양한 목공예품 전시





## 4장

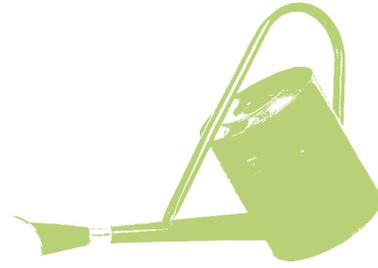
# 정원산업전

정원 산업의 최신 정보와 트렌드를 한자리에

1. 정원산업 우수제품 전시
2. 화훼 및 정원 플라마켓
3. 푸드트럭

# 정원산업 우수제품 전시

“정원 관련 신제품, 신품종, 신기술 전시”



## 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

운영 박람회 기간 상시 운영

전시대상 정원시설물, 정원식물, 정원용품, 정원소품,

정원 관련 신제품, 신품종, 신기술 전시·소개

전시방법 테마별 조닝을 통해 특색 있는 전시 공간 연출

참여기업 43개 업체(독립 11개, 기본 32개)

주 최 서울특별시, 서울정원박람회 조직위원회

주 관 (재)환경조경나눔연구원, 월간 환경과조경



## 참여 기업

### 독립부스

1. 가이아글로벌
2. 자연과사람들
3. 예건
4. 오리온햄프로
5. 우리씨드그룹
6. 이지데코
7. 데오스웍스
8. 디자인파크개발
9. 에코밸리
10. 조경과 사람들
11. 현대장미원

### 기본부스

- |               |                |             |
|---------------|----------------|-------------|
| 1. THE M MADE | 12. 수soo69     | 23. 동화특수산업  |
| 2. 어덜가든       | 13. 와이티상사      | 24. 아시아종묘   |
| 3. 라벤더라이프     | 14. 단크         | 25. 시사티앤이   |
| 4. 한국프레스플라워   | 15. 토인디자인      | 26. 두원물산    |
| 5. 퍼플그린       | 16. 한국그린인프라연구소 | 27. 휴먼플러스   |
| 6. 그린모자이크     | 17. 키그린        | 28. 이쓰리플랜비  |
| 7. 에코피아       | 18. 이지피플       | 29. 정림아이엔씨  |
| 8. 이수연플라워     | 19. 모닝텍        | 30. 에스그린코리아 |
| 9. 한국원예자재     | 20. 아시아젠트라     | 31. 수춘      |
| 10. 나무향기      | 21. 신화         | 32. 케이라이프   |
| 11. 프리미 에코스쿨  | 22. 대지개발       |             |



## 1 가이아글로벌



**대표** 구은진  
**본사** 서울특별시 서초구 서초대로 62 8층  
 (방배동, 그룹한빌딩)  
**전화** 02-521-3875  
**팩스** 02-521-3876

**홈페이지** www.gaiaglobal.co.kr  
**이메일** gaia3875@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 친환경 어린이놀이시설 및 운동시설물



## 2 자연과사람들



**대표** 이영오  
**본사** 경기도 군포시 산본로 323번길 16-29, 410호  
**공장** 경기도 화성시 팔탄면 신양1길 72-11  
**전화** 031-393-9963  
**팩스** 031-393-9961

**홈페이지** www.city04.co.kr  
**이메일** city04.co.kr@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 꽃이 식재된 걸이 화분



## 3 예건(YEKUN)



**대표** 노영일  
**본사** 경기도 파주시 신촌3로 1  
**공장** 경기도 파주시 신촌3로 1  
**전화** 031-943-6114  
**팩스** 031-943-6698

**홈페이지** www.yekun.com  
**이메일** yekun@yekun.com  
**주요 생산 및 전시품목** 공원조경시설물, 벤치, 퍼걸러, 어린이 놀이시설, 빗물저장 활용탱크, 정원시설물



## 4 오리온햄프로(ORION HAMPRO)



**대표** 함장영  
**본사** 서울특별시 양천구 중앙로 332(신정동, 상아탑빌딩 301호)  
**공장** 경기도 김포시 양촌읍 삼도공단로 51  
**전화** 02-2603-5750, 031-988-1996  
**팩스** 02-2603-5750, 031-988-9190

**홈페이지** www.ehampro.co.kr  
**이메일** hampro100@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 조합놀이대, 먼지떨이기, 흔들 의자, 실버케어운동기구, 운동시설물, 태양광체중계, 쉼터(소형퍼걸러), 야외용테이블



## 5 우리씨드그룹(URISEED GROUP)



**대표** 박공영  
**본사** 경기도 이천시 모가면 진상미로 924번길 87  
**공장** 경남 함양군 안의면 황마로 61-169  
**전화** 031-634-7990  
**팩스** 031-634-7991  
**홈페이지** www.uriseed.com  
**이메일** uri1945@bill36524.com  
**주요 생산 및 전시품목** 박스정원(오아시스), 수직정원 타잔, 벽화수, 에코홀시스템(에코블럭, 꽃블럭, 웬스), 신품종 초화, 식물매트



## 6 이지데코(EZDeco)



**대표** 윤병욱  
**본사** 경기도 파주시 월롱면 황소바위길 358  
**공장** 경기도 파주시 월롱면 황소바위길 358  
**전화** 031-944-9762  
**팩스** 031-944-9763  
**홈페이지** www.ezpark.kr  
**이메일** k9449762@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 퍼걸러, 벤치, 조합놀이대, 차량



## 7 데오스웍스



**대표** 한태환  
**본사** 서울특별시 금천구 가산동 371-50 에이스 하이엔드타워 3차 1406호  
**공장** 경기도 포천시 가산면 정교리 231-17  
**전화** 02-862-3444

**팩스** 02-862-3449  
**홈페이지** www.deosworks.com  
**이메일** deosworks@chol.com  
**주요 생산 및 전시품목** 퍼걸러, 벤치 등 휴게시설물 및 공공시설물



## 8 디자인파크개발(Design Park Corporation)

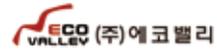


**대표** 김요섭  
**본사** 서울특별시 강서구 마곡서로 133(마곡엠벨리 7단지) 713동 404호  
**공장** 경기도 김포시 통진읍 웅정로 46-40  
**전화** 02-2665-6006

**팩스** 02-2665-9987  
**홈페이지** www.designpark.or.kr  
**이메일** dbf1198@designpark.or.kr  
**주요 생산 및 전시품목** 야외 메쉬벤치(광고/커플벤치, 피크닉테이블), 스윙벤치, 파워풀(태양광 충전소)



## 9 에코밸리(ECO-VALLEY)



**대표** 이재흥  
**본사** 서울특별시 마포구 토정로 103 에코시티B/D  
**공장** 경기도 화성시 주석로 80번길 67-11  
**전화** 02-3272-7723  
**팩스** 02-3272-0482

**홈페이지** www.eco-valley.com  
**이메일** kyk@eco-valley.com  
**주요 생산 및 전시품목** 휴게시설물(퍼걸러, 벤치 외), 놀이 시설물(조합놀이대 외)



## 10 조경과 사람들(landpls)

**대표** 장익식  
**본사** 서울특별시 마포구 와우산로 22길 64  
**전화** 010-3536-5561  
**팩스** 0504-170-2567  
**홈페이지** cafe.daum.net/landpls

**이메일** jisherb@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 멀티장비(백가이버), 레인가든, 친환경 포장, 구조물, 배수장치



## 11 현대장미원(hyundaerose)

**대표** 김성래  
**본사** 경기도 고양시 덕양구 호수로 26-84  
(토당동, 현대장미원)  
**전화** 031-813-4269  
**팩스** 031-819-4269

**홈페이지** www.hyundaerose.com  
**이메일** jin30910@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 사계 정원용 장미, 사계 덩굴 장미, 스탠다드 로즈 등 장미묘목



## 1 THE M MADE CO.,LTD



**대표** 임근백  
**본사** 경기도 고양시 일산동구 장백로 20,  
 102동 410호  
**전화** 070-8803-5098  
**팩스** 031-902-5098

**홈페이지** www.themmade.com  
**주요 생산 및 전시품목** 흡착식 벽걸이 식물거치대와  
 생활용품



## 2 어딜가든

**대표** 유재열  
**본사** 서울특별시 관악구 조원로 14길 27 102호  
**전화** 010-5704-2486  
**이메일** adealgarden@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 미니어처 정원, 테라리움



## 3 라벤더라이프(Lavender Life)



**대표** 김영주  
**본사** 서울특별시 종로구 율곡로 62(318-15호)  
**공장** 대구광역시 중구 봉산동 메트로프라자 D102호  
**전화** 02-723-6814  
**이메일** meiart@naver.com

**주요 생산 및 전시품목** 라벤더 꽃잎, 라벤더 오일,  
 라벤더 조경수, 각종 허브, 라벤더 베개, 허브차,  
 라벤더 향낭, 허브미스트, 라벤더 리스, 드라이플  
 라워 공예품, 패브릭 제품



## 4 한국프레스플라워(Korea Pressed Flower)

**대표** 이병제  
**본사** 서울특별시 서초구 마방로 18 마루빌딩 3층  
 (양재동 261-2)  
**전화** 02-575-9152~3  
**팩스** 02-575-9163

**이메일** hanmaumlbj@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 각종 압화 관련 부자재 및  
 체험용 재료



## 5 퍼플그린(PURPLEGREEN)



**대표** 김성찬  
**본사** 경기도 화성시 동탄중앙로 99, 517-1403  
**전화** 010-2367-4577  
**팩스** 0504-010-4577  
**홈페이지** www.purplegreen.co.kr  
**이메일** kschan1113@gmail.com  
**주요 생산 및 전시품목** 공기정화식물, 스칸디아모스, 프리저브드 플라워



## 6 그린모자이크(GreenMosaic)

**대표** 강애란  
**본사** 광주광역시 광산구 어등대로417 호남대학교  
 현명관 5305호  
**공장** 광주광역시 서구 유덕로 6번길 3-1  
**전화** 062-376-5224

**팩스** 062-443-0409  
**홈페이지** storefarm.naver.com/greemosaic  
**이메일** gm5224@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 내손 안 정원 DIY, 스틸데코



## 7 에코피아



**대표** 나향도  
**본사** 전라남도 담양군 담양읍 에코길 27-22  
**전화** 061-381-2422  
**팩스** 061-383-2423  
**홈페이지** www.ecopia.kr

**이메일** ecopiakr@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 식생매트, 에코아자매트, 식생코이어롤, 방초식생매트



## 8 이수연플라워(Lee Suyeon Flower)

**대표** 이수연  
**본사** 서울특별시 강동구 천호동 421-10  
**전화** 02-479-2057  
**홈페이지** www.instagram.com/leesuyeonflower  
**이메일** t80zzang@naver.com

**주요 생산 및 전시품목** 정원소재 식물, 원예자재, 전시, 생화, 드라이가든



### 9 한국원예자재

**대표** 김성호  
**본사** 경기도 과천시 상하벌1로 70  
**전화** 02-582-9313  
**팩스** 02-588-9593  
**홈페이지** www.khmc.co.kr



**이메일** khmc582@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 독일산 피트모스 상토류(육묘형, 블루베리 전용, 수국 전용, 잔디 전용, 허브 전용)와 켈팩, 알라스카, 멀티코트 등의 고급 친환경비료, 기타 수입 및 국내 가든자재



### 10 나무향기(scent of wood)

**대표** 오영광  
**본사** 경상남도 진주시 판문동 962-8번지  
**전화** 010-6588-7720  
**팩스** 055-747-2018  
**이메일** vvv12333@naver.com



**주요 생산 및 전시품목** 나무로 만든 샤프·펜·수성펜·만년필



### 11 프리미 에코스쿨

**대표** 윤연주  
**본사** 서울특별시 강서구 내발산동 660-14  
**전화** 070-925-9020  
**이메일** kids66@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 자연물을 활용한 체험학습 및 재료 판매



### 12 수soo69

**대표** 박성희  
**본사** 서울특별시 은평구 진관1로 21-9 104동 102호  
**전화** 010-2741-0147  
**이메일** yulb@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 핸드메이드 악세서리 & 패브릭소품



13 와이티상사



**대표** 김동규  
**본사** 경기도 광주시 퇴촌면 천진암로 587  
**전화** 031-797-4599  
**팩스** 031-797-4799  
**홈페이지** www.ytcoyt.com

**이메일** ytcoyt@gmail.com  
**주요 생산 및 전시품목** 이탈리아 Campagnola사의  
 전정 가위(충전식, 에어식, 수동식, 동력 수확기)



14 단크(DAnC)



**대표** 전사랑  
**본사** 서울특별시 서초구 강남대로 27  
**전화** 070-7621-7000  
**홈페이지** www.danc.kr  
**이메일** danc17120@gmail.com  
**주요 생산 및 전시품목** 꽃과 식물을 활용한 상품제작, 공중걸이 화분, 틸란베드, 미니 다육상품, 공중식물 및 공기정화식물, 화훼 인테리어 상품



15 토인디자인(TOIN DESIGN)



**대표** 박정은  
**본사** 서울특별시 서초구 서초대로 62 B1  
**전화** 02-523-3720  
**팩스** 02-593-8711  
**홈페이지** toinpld.com

**이메일** toin612@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 휴게시설, 관리시설, 놀이시설, 반려동물시설 디자인 및 제작 설치



16 한국그린인프라연구소



**대표** 박명권  
**본사** 서울특별시 서초구 서초대로 62 B1  
**전화** 02-857-9444  
**팩스** 02-525-9444  
**홈페이지** www.greeninfra.co.kr

**이메일** info@greeninfra.co.kr  
**주요 생산 및 전시품목** 분산형 빗물관리, 경량형 옥상·인공지반 녹화 시스템, 빗물유출지연시스템, 생태연못·인공습지 등



## 17 키그린(KEYGREEN)

**대표** 박서영  
**본사** 경기도 광주시 광남안로 129번길 23-15  
**공장** 경기도 광주시 광남안로 129번길 23-15  
**전화** 02-408-8572  
**팩스** 070-8673-8572  
**홈페이지** www.key-green.com  
**이메일** keygreen@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 잔디보호매트, 잔디용 친환경 비료제품



## 18 이지피플(Earth Green People)

**대표** 지혜진  
**본사** 인천광역시 남동구 앵고개로 697번길 70(교잔동, 202호)  
**공장** 경기도 양주시 유양동 유양공단  
**전화** 070-4247-1580  
**팩스** 070-8877-1580  
**이메일** greenvip1@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 소형분수, 가로화분



## 19 모닝텍(morningtech)

**대표** 박성진  
**본사** 경기도 김포시 고촌면 신곡리  
**공장** 경기도 김포시 고촌면 신곡리  
**전화** 070-8511-4850  
**팩스** 031-503-7360



**이메일** cacoco54@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 코코넛, 코코넛오일, 코코넛식용유



## 20 아시아젠트라



**대표** 장현민  
**본사** 인천광역시 남구 봉수대로 49  
**전화** 032-676-0409  
**팩스** 032-683-4611  
**홈페이지** www.asiabag.co.kr

**이메일** asia0825@daum.net  
**주요 생산 및 전시품목** 스톤맨홀뚜껑 및 그레이팅



21 신화(Shinhwa)



**대표** 정찬욱  
**본사** 충청남도 논산시 연무읍 마봉로 79번길 20  
**공장** 충청남도 논산시 연무읍 마봉로 79번길 20  
**전화** 041-742-9445  
**팩스** 041-742-9455

**홈페이지** www.shmc.kr  
**이메일** business@shmc.kr  
**주요 생산 및 전시품목** 목재블록, 목재데크



22 대지개발(DAEJI Development)



**대표** 이동석  
**본사** 서울특별시 동작구 신대방 16다길 9 2층  
**공장** 충청남도 천안시 서북구 성환읍 와룡길 97-71  
**전화** 02-832-3500  
**팩스** 02-844-6012

**홈페이지** www.lifesoil.co.kr  
**이메일** daeji3500@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 친환경 유기질비료 토양개량제, 대지생명정, 대지생명토, 금생정, 금생토, 대지부속톱밥퇴비, 대지지력정, 대지생명복원정, 대지생명액, 대지바이오, 대지활력정, 생원정, 대지녹색마을



23 동화특수산업(DONGHWA Industrial Inc)



**대표** 김진욱  
**본사** 경기도 군포시 당정로 28번길 당정동 3층 18-5  
**공장** 경기도 군포시 당정로 28번길 당정동 3층 18-5  
**전화** 031-451-6232  
**팩스** 031-451-6238

**홈페이지** www.dongwhaind.co.kr  
**이메일** wood6242@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 세라우드, 곰팡이 제거제, 에코-크랙실, 에코-우드실



24 농업회사법인 아시아종묘(ASIA SEED)



**대표** 류경오  
**본사** 서울특별시 송파구 중대로 150 백암빌딩 7층  
**공장** 전라남도 영암군 금정면 영나로 1238  
**전화** 070-4040-7115  
**팩스** 02-431-9162

**홈페이지** www.asiaseed.co.kr  
**이메일** hhkim5198@asiaseed.co.kr  
**주요 생산 및 전시품목** 새싹재배기, 화훼 및 채소 종자



25 시사티앤이(NATIONAL GEOGRAPHIC)



**대표** 장운선  
**본사** 서울특별시 강남구 테헤란로 151  
 역삼하이츠빌딩 4층  
**전화** 02-723-9280  
**팩스** 02-723-0974

**홈페이지** www.nationalgeographic.co.kr  
**이메일** tree0224@naver.com  
**주요 생산 및 전시품목** 내셔널 지오그래픽  
 한국판·영문판, 내셔널 지오그래픽 화보집(단행본)



26 두원물산



**대표** 서치영  
**본사** 서울특별시 동작구 사당로 30길 125  
 고양빌딩 1층(사당동)  
**전화** 02-586-9778  
**팩스** 02-584-4165

**홈페이지** www.doowon9778.com  
**이메일** doowon9778@nate.com  
**주요 생산 및 전시품목** 디지털 해충퇴치기



27 휴먼플러스



**대표** 김영석  
**본사** 서울특별시 광진구 아차산로 634,  
 209호(광장동, 대오빌딩)  
**공장** 서울특별시 성동구 화양동 302-16  
**전화** 02-3437-4348  
**팩스** 02-3437-4349  
**이메일** human0107@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 천연 아로마오일,  
 비타민나무 잎차



28 이쓰리플랜비(E3PLANB)



**대표** 최윤  
**본사** 서울특별시 영등포구 63로 40, 532호(여의도동, 라이  
 프로피스텔)  
**전화** 02-2070-2341  
**팩스** 02-780-4324  
**홈페이지**  
 www.e3planb.com/www.geohumus.co.kr  
**이메일** kimhyoungbo@gmail.com  
**주요 생산 및 전시품목** 지오희머스 프로페셔널(토양보  
 습·영양제), 피토파워 프로-바이오(순식물성/원효성 유기질복  
 합비료), SS Plus N(염해억제·복구 전문 토양개량제), Baum-  
 Pflaster(천연성분으로 만들어진 나무상처치료제), Bio-Soil  
 Activator(천연 토양박테리아와 균근으로 만들어진 토양개량제)



29 정림아이엔씨



**대표** 정은주  
**본사** 서울특별시 송파구 새말로 8길 12, 상가동 1층 108호(문정동, 건영아파트)  
**공장** 경기도 평택시, 경기도 김포시  
**전화** 02-401-4788  
**팩스** 02-2179-8235

**홈페이지** www.jlsolartech.com  
**이메일** jlsolar@hanmail.net  
**주요 생산 및 전시품목** 태양광정원등, 태양광잔디등, 태양광블럭(바닥등), 태양광벽등, 태양광표지병, 보안 CCTV(블랙박스), 태양광입간판



30 어스그린코리아(Earth Green Korea)



**대표** 박용순  
**본사** 인천광역시 서구 경명대로 263번길 16(경서동)  
**공장** 경기도 화성시 정남면 가장로 335-27  
**전화** 02-858-2970  
**팩스** 02-858-2971

**홈페이지** www.earthgreen.co.kr  
**이메일** egk@earthgreen.co.kr  
**주요 생산 및 전시품목** 잔디보호블록, 가로수 생태보호판, LID형 가로수보호판, LID형 띠녹지보호판, 생육 삼통관, 이중안전보호판, Rain Pile&Water Pile(빗물기둥)



31 수촌(SUCHON)



**대표** 강민수  
**본사** 서울특별시 강동구 천중로 18길 24 1층  
**전화** 02-475-0267  
**팩스** 02-475-2137  
**이메일** rin1124@naver.com

**주요 생산 및 전시품목** 친환경 비료, 친환경 살충제, 목초액, 정원용 가위류, 정원용 안전용품



32 케이라이프

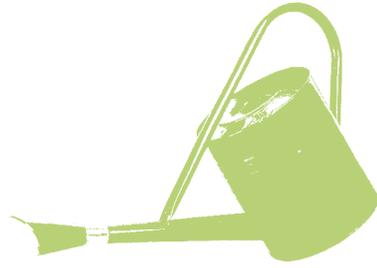
**대표** 정은  
**본사** 인천광역시 남구 주안동 1593-36  
**전화** 070-7551-6630  
**팩스** 031-976-4111  
**이메일** 7237ja@hanmail.net

**주요 생산 및 전시품목** 수생식물 및 연꽃 씨앗을 이용한 체험학습 및 제품 판매



# 화훼 및 정원 플리마켓

“ 빈티지 카와 즐기는 롤링도너츠 마켓 ”



## 플리마켓 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 9월 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

운 영 박람회 기간 상시 운영

전시대상 정원, 식물, 도시농업을 콘셉트로 한 소품(공방, 도시농부, 소  
상공인 등), 박람회 주제와 관련 있는 물품(핸드메이드, 아트상  
품, 문구, 드로잉 등)

참여셀러 총 30팀(와겐하우스, 사나이로, 위아로, 롤링도너츠, 담스공방, 까미가구, 그  
라스비, 리브어리를, 가족사랑, 마리가방, 이시도라, 김홍숙천연염색, 해피소드,  
텐투나인, 이쁜돌멩이, 밀러박스, 신비, 더바람, 피그히드, 해우니, 헨스타일, 디  
자인폼이, 스코티, 미엘로이, 텔샤, 아까시, 뭉치다락방, 벨, 제이제이, 타래과자)

주 관 나드리군



## 플리마켓 연출

- 휴게 존: 일반적인 테이블, 의자에서 벗어나 감성 패턴의 블랑  
켓, 박스 테이블, 플라워 패턴의 파라솔을 비치하여 바닥에 앉  
아 간단한 음식을 먹으며 휴식을 취할 수 있는 휴게 존 연출
- 빈티지 카 & 카라반: 롤링도너츠 마켓의 시그니처인 빈티지 카  
와 카라반을 포토 존에 1대, 마켓 존에 5대 전시
- 레트로 텐트: 빈티지한 우드 프레임과 4가지 스트라이프 패턴  
의 레트로 천막을 설치
- 캠프 파이어: 안전을 위하여 직접 불을 피우지 않고 장작 안에  
조명을 설치하여 간접 캠프파이어 분위기 연출
- 스트링 라이트: 밤이면 더욱 빛나는 스트링 라이트와 행잉 슈  
이드로 낭만적인 분위기 연출

# 푸드트럭

“ 배 푸와 함께 떠나는 식도락 여행 ”



## 푸드트럭 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

운 영 박람회 기간 상시 운영

참여업체 총 10팀(프로그릴러, 헝그리 배어 럭셔리, 잔스 키친, 흥미반점, 시현이네,

푸드트럭키, 원식당, 핫독킹, 오빠손맛, 감정이네)

주요 메뉴 스테이크, 폭립, 피자, 수제 버거, 비프 치즈 샌드, 수제

자장면, 수제 짬뽕, 탕수육, 아메리카노, 에이드, 와플,

떡볶이, 어묵, 튀김, 닭강정, 뉴욕 핫도그, 케밥, 닭꼬치

주 관 베스트 푸드트럭 협동조합





## 5장

# 정원 콘퍼런스

정원 문화를 나누고 이야기하다

1. 참여작가 토크콘서트
2. 서울로, 정원으로 가는 길
3. 공공정원문화 확산방안
4. 당신의 정원을 디자인해드립니다

# 참여작가 토크콘서트

“ 정 원 ! 마 음 을 닦 아 가 다 ”



## 행사 개요

일시 2017년 9월 23일 14시~17시

장소 여의도공원 내 가든센터

내용 서울정원박람회 작가정원을 디자인한 작가 12인의 토크쇼

주관 한국조경신문



## 행사 일정

1부: 작가와 토크쇼 / 정원을 보여줘

- 작가 소개와 함께 작품 영상 보고 토크 진행

2부: 정원 즐기기 / 내 맘을 알아줘

- 정원에서 미션 수행
- 내가 그려보는 정원(해당 팀의 정원 중 1개 그려보기)

3부: 내가 본 정원(참여하기) / 우리는 같은 마음

- 도전, 정원벨



# 서울로, 정원으로 가는 길

“ 서 울 로 7 0 1 7 다 시 보 기 ”

## 행사 개요

일시 2017년 9월 24일 14시~18시

장소 여의도공원 내 가든센터

내용 서울로가 정원으로 가는 길이 될 수 있는 가능성을 탐색하는 전문가 심포지엄

주관 자연에서 공부하는 정원 모임, 아라리



## 행사 일정

특별강연 서울로 내가 다 못한 길(최정화 아트디렉터/가슴시각개발연구소 소장)

주제발표 시민들이 본 서울로(박해진·김연재 환경과조경 33기 통신원)

서울로7017 현황 및 발전방향(은수진 서울특별시 서울로운영단)

서울로, 정원으로서의 가능성(박상길 가천대학교 조경식물생태연

구실 연구원)

서울로 디자인의 문제점과 개선 방안(신준호 더가든 과장)

자유토론 정원으로 본 서울로(사회: 주신하 서울여자대학교 교수)



# 공공 정원문화 확산방안

“공동주택 정원문화 확산을 위한 과제를 논하다”



## 행사 개요

일시 2017년 9월 25일 14시~16시

장소 여의도공원 내 가든센터

내용 공동주택 조경의 핵심 트렌드로 떠오른 '정원문화'를 논의하는 세미나

주최 서울특별시

주관 월간 환경과조경

후원 산림청, 건설사조경협의회, 한국토지주택공사, 서울주택도시공사, 경기도시공사

## 행사 일정

개회사 및 축사

주제발표

공동주택 정원 설계 및 조성 사례(강연주 우리엔디자인랩 소장)

국내 공동주택 정원의 조성 현황(공경식 대우건설 차장)

정원정책 실천 10대 과제(이상익 산림청 산림환경보호과장)

토론

좌 장 홍광표 정원디자인학회 회장

토론자 박유정 삼성물산 부장

이순지 대림산업 차장

한인철 서울주택도시공사 조경사업부 부장

조창중 한국토지주택공사 주택사업처 부장

이성중 경기도시공사 다산경관부 부장



# 당신의 정원을 디자인해드립니다

“나는 조경가다! 시즌 5”

## 행사 개요

일시 2017년 9월 26일 14시~18시

장소 여의도공원 내 가든센터

내용 정원 조성을 준비하고 있는 개인과 단체의 신청을 받아, 5개소의 대상지를 선정하여 서울정원박람회 기간 동안 조경가가 직접 정원 디자인을 해주는 프로그램

사회 안세현(가원조경 대표), 박은영(중부대학교 교수)

조경가 강연주(우리엔디자인랩 대표), 김수연(인터조경 대표),

남은희(한울림조경설계사무소 대표), 서미경(해안건축 조경설계실 수석),

최혜영(성균관대학교 교수)

주최 서울특별시

주관 (사)한국조경사회

## 행사 주요 내용

대상지 서울특별시 행정구역 내 약 150m<sup>2</sup> 내외 규모의 정원, 동네의 자투리 공간, 건축물 주변 공간, 베란다정원, 옥상정원, 학교정원 등

신청자격 개인, 법인, 기관, 단체 등

신청기간 2017. 07. 24(월) ~ 08. 11(금) 18:00

참가비용 무료





## 6장

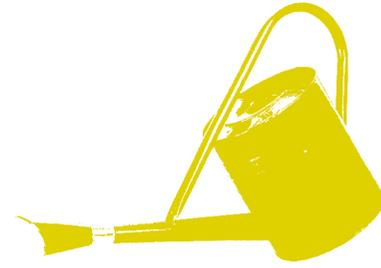
# 정원문화페스티벌

정원에서 만나는 문화 예술의 낭만

1. 2017 서울정원박람회 개막식
2. 가을밤의 정원 음악회
3. 가든 시네마
4. 문화공연
5. 여의도공원 조형전
6. 서울의 아름다운 길 사진 공모전 전시회
7. 제4회 아름다운 조경·정원 사진 공모전

# 2017 서울정원박람회 개막식

2 0 1 7    서   울   정   원   박   람   회



## 행사 개요

일 시 2017년 9월 22일 15시~16시

장 소 여의도공원 문화의마당 중앙무대

참석인원 1,000명

서울시 부시장, 산림청장, 국회의원, 서울시의원, 영등포구청장, 환경조경나눔연구원 원장, 한국정원디자인학회 회장, 정원문화포럼 회장, 도시공원협회 이사장, 서울정원박람회 조직위원, 심사위원, 수상자, 일반시민 등

주 최 서울특별시, 서울정원박람회 조직위원회

주 관 (재)환경조경나눔연구원, 월간 환경과조경

## 행사 일정

시 간	식 순	내 용
15:00-15:05	개식 선언 및 국민의례	
15:05-15:10	내빈 소개	
15:10-15:20	환영사 및 축사	이재원 서울특별시 부시장 이상석 서울정원박람회 조직위원장 김재현 산림청장
15:20-15:40	시상식	심사평: 문현주 심사위원장 포미터가든 시상식 팝업가든 시상식 작가정원 시상식
15:40-15:45	서울정원박람회 조직위원회 소개	기념촬영
15:45-15:50	테이프 커팅	내빈, 단체장, 후원사
15:50-17:00	박람회장 투어	정원산업전, 포미터가든, 작가정원 등



# 가을밤의 정원 음악회

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 행사 개요

일 시 2017년 9월 23일 18시~20시

장 소 여의도공원 문화의마당 중앙무대

관람인원 1,000명

사 회 최기정(개그맨)

출 연 진 유리상자(박승화, 이세준), 여행스케치, 하모나이즈,  
세자전거(오차영), LACH합창단, 마제스틱유스퀘이어



# 가든 시네마

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 행사 개요

일 시 2017년 9월 22일, 24일 18시~20시

장 소 여의도공원 문화의마당 중앙무대

관람인원 1,080명(360명, 720명)

영 화 사 영화공간

## 상영 영화

- 플라워 쇼 '첼시 플라워 쇼' 최연소 금메달을 수상한  
메리 레이놀즈의 도전기
- 파 크 도쿄 이노가시라 공원 100주년을 기념해 만들어진  
음악 영화(미개봉작)



# 문화공연

2 0 1 7 서울정원박람회



## 행사 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 26일

장 소 여의도공원 문화의마당 중앙무대

관람인원 1,360명

공연규모 1일 3회

출 연 진 매직유랑단, 세자전거, 용용 퍼포머, 흥찬미, 석식호, 오우밴드 등



# 여의도공원 조형전

2 0 1 7 서울정원박람회

## 전시 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 26일

장 소 여의도공원 문화의마당

전시배경 서울의 공원 예술작품 전시 프로젝트의 일환으로 대교 국제조형심포지엄 출품작 8점을 전시

참여작가 김정은, 문민, 박정윤, 배승수, 여혜연, 이대엽, 이민수, Fur Kan

주 최 서울특별시

협 력 대교문화재단



## 서울의 아름다운 길 사진 공모전 전시회

2 0 1 7 서울정원박람회



### 전시 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 26일  
장 소 여의도공원 문화의마당 가든센터  
주 최 서울특별시

전시배경 서울시는 매년 봄, 여름, 가을마다 계절의 풍경을 대표하는 아름다운 공원, 가로수길, 숲을 찾아 봄에는 '봄꽃길', 여름에는 '녹음길', 가을에는 '단풍길'을 선정해 발표하고 있으며, 동시에 시민들이 직접 촬영한 사진 공모전도 함께 진행하고 있다. 이번 전시회는 '2015 아름다운 단풍길 사진 공모전', '2016년 서울의 아름다운 봄 꽃길 사진 공모전', '2016년 서울의 여름 녹음길 사진 공모전'의 수상작을 전시한다.



## 제4회 아름다운 조경·정원 사진 공모전

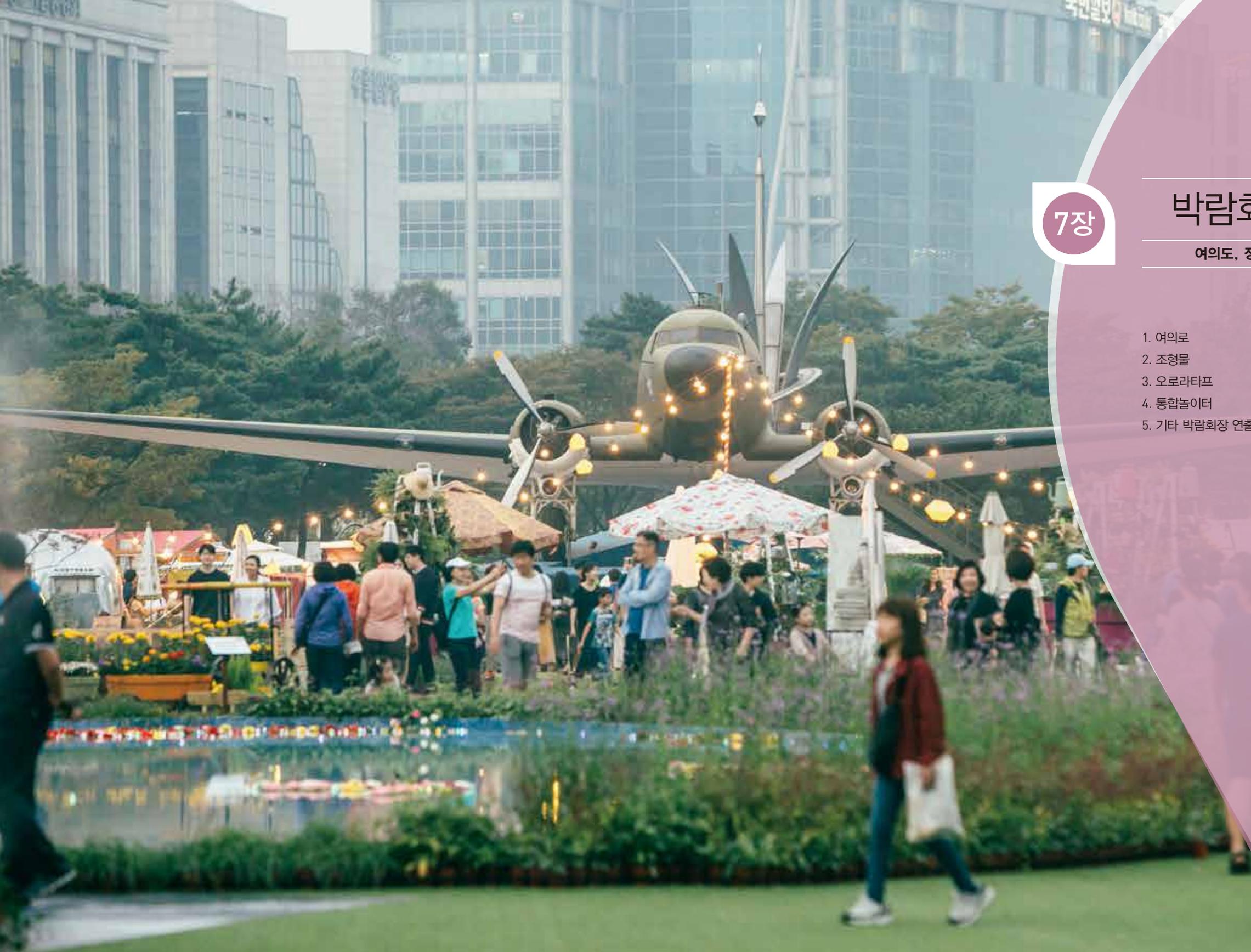
2 0 1 7 서울정원박람회

### 전시 개요

일 시 2017년 9월 22일 ~ 26일  
장 소 여의도공원 문화의마당 가든센터  
주 최 (사)한국조경사회

전시배경 (사)한국조경사회는 우리 삶 속에 깊숙이 자리하고 있는 조경의 다양한 영역을 널리 알리고자 '아름다운 조경·정원 사진 공모전'을 개최하고 있다. 조경 활동에 의해 조성된 도시공원, 정원, 생태공간, 도시녹지를 대상으로 하고 있으며, 특히 공간을 향유하는 사람이 함께 담긴 사진만을 공모하고 있다. 이번 전시회는 '제4회 아름다운 조경·정원 사진 공모전' 수상작 18점과 1회부터 3회까지의 대표 수상작 10점 등 총 28점을 전시한다.





## 7장

# 박람회장 연출

여의도, 정원으로 피어나다

1. 여의로
2. 조형물
3. 오로라타프
4. 통합놀이터
5. 기타 박람회장 연출

# 1 여의로

2017 서울정원박람회

- 과거 비행장이었던 여의도의 기억을 되살려, 현재 여의도공원에 설치되어 있는 비행기 조형물의 각도에 맞춰 문화의마당 광장 구역에 인조잔디(폭 10미터)를 설치하여 '여의로'로 명명
- 여의로 일대에는 수경정원인 여의지와 화분과 물소리개를 활용한 포트 가든을 전시하여, 관람객들이 정원을 거니는 듯한 느낌을 연출
- 인조잔디 설치 선진조경



# 2 조형물

2017 서울정원박람회

- 주출입구인 여의도공원 1번 출입구에 '서울정원박람회' 입간판 조형물과 꽃탑조형물을 조화롭게 배치하여 환영 및 진입의 느낌을 강조
- 여의도공원 1번 출입구 반대편인 6번 출입구에 '2017 서울정원박람회' 메인 포스터의 대표 이미지인 물소리개를 형상화한 꽃탑조형물을 설치
- 입간판 조형물 제작 한덕에드컴
- 꽃탑 조형물 제작 안스그린월드



### 3 오로라 타프

2017 서울정원박람회

- '2016 서울정원박람회'에 이어 2017년도에도 중앙무대 전면의 객석 공간에 그늘막인 '오로라 타프'를 설치하여 관람 편의를 도모하고, 서울정원박람회의 랜드마크 의미 부여
- 2016년 오로라 타프는 오팔지만으로 제작했지만, 이번에는 투톤의 은색 비닐을 사용하여 차별화를 시도하였고, 메인 기둥에 꽃탑 장식을 추가하여 조형미를 강조
- 오로라 타프 제작 토인디자인



### 4 통합놀이터

2017 서울정원박람회

- 장애 유무와 상관없이 장애인과 비장애인이 함께 놀이를 즐기며 서로를 이해할 수 있는 통합놀이터에 대한 사회적 관심이 커지고 있는 점을 반영하여, 중앙무대 객석 후면에 원형의 통합놀이터 조성
- 통합놀이터는 2017 서울정원박람회 주제인 '너, 나, 우리'의 취지에도 부합
- 휠체어 이용자도 이용할 수 있도록 '통합놀이터' 경계에 턱이 없도록 조성하였고, 안전장치가 설치된 다양한 놀이시설물 설치
- 통합놀이터 설치 한국공원시설업협동조합



## 5

## 기타 박람회장 연출

2017 서울정원박람회



- 박람회장 메인 출입구 좌우와 작가정원을 둘러보는 코스 등 주요 동선에 황화코스모스 등 다양한 꽃모를 활용하여 식물 연출
- 꽃모 연출: 정원사 친구들



- 통합놀이터와 자치구정원 주변에 윈트력을 중심으로 다양한 식물 품종을 전시·판매하는 식물 전시 공간 연출
- 식물 전시 연출: 라이네씨



- 문화의마당에서 작가정원 전시 구역인 잔디마당으로 진입하는 국기계양대 주변을 꽃장식으로 연출하여, 작가정원으로 관람객을 유도하고 진입감 강조
- 국기계양대 주변 꽃장식 연출: 일진 글로벌



- 고여 있는 물이어서 정적인 여의지의 반대편에 역동적인 물줄기가 나오는 이동형 바닥분수를 설치하여, 여의로를 중심으로 다채로운 수경관 연출
- 이동형 바닥분수 연출: 아리올씨앤디



8장

# 자원봉사 활동

꽃보다 사람이 아름다워

- 1. 서울정원박람회 서포터즈 그린핑거스
- 2. 한국대학생 홍보대사연합
- 3. 일반 자원봉사
- 4. 시민정원사 자원봉사

# 1 서울정원박람회 서포터즈 그린핑거스

2017 서울정원박람회

월간 환경과조경 학생 통신원 33기로 총 38명이 2017 서울정원박람회 온라인, 오프라인 홍보 및 시민 참여 프로그램 등을 진행했다. 서울정원박람회 개최 이전에는 공식 페이스북에 박람회를 사전 홍보하는 이벤트와 소식을 전달하였고, 박람회 기간 중에는 실시간 현장 상황을 서울정원박람회 페이스북에 게시하여 더욱 많은 관심을 유도하였다. 또한 박람회장에서 소원 트리 만들기, 정원을 잡아라, 그것이 알고 싶다 등 시민 참여 프로그램도 진행하였다.



# 2 한국대학생 홍보대사연합 사회공헌활동

2017 서울정원박람회

서울시, 현대자동차, 한국대학생 홍보대사연합은 '화려한 손길 캠페인'을 통해 도시 녹화에 따른 시민 참여 의식을 고취시켜 꽃과 나무를 심고 가꾸는 등 환경 개선을 하는 사회공헌활동을 업무 협업의 범위로 하고 있으며, 서울 도심의 삭막한 거리를 '꽃피는 밝은 장소'로 변화시키는 환경 개선 활동을 하였다. 2017 서울정원박람회에서는 멸종위기동물 그리기, 아트월 전시, 꽃꽂이 클래스 등을 많은 관람객들과 함께 진행하였다. 한국대학생 홍보대사연합은 각 대학교에서 선발된 홍보대사들의 연합 커뮤니티로 현재 40개교 500명 이상이 활동 중이며, 대학생 주도로 사회공헌 활동을 적극적으로 실천하고 있다.



### 3 일반 자원봉사

2017 서울정원박람회

박람회 기간 동안, 박람회 운영 지원 및 방문 시민의 편의를 위한 자원봉사활동  
**활동분야** 박람회 운영 관련 시설 위치 등의 안내 및 관리, 박람회 운영 프로그램 보조, 박람회 조성 정원 유지관리 등  
**선발대상** 12세 이상 국내 거주 내국인, 박람회 기간 중, 2일 이상 참여 가능한 자(우대)  
**접수기간** 2017년 8월 24일~9월 7일 매일 접수  
**선발인원** 150명(박람회 기간 중 매일 30명)



### 4 시민정원사 자원봉사

2017 서울정원박람회

**서울시 시민정원사**  
 '서울, 꽃으로 피다' 캠페인의 목적인 '시민 스스로 꽃과 나무를 가꾸는 문화 정착'을 위해 조경 및 정원에 관심 있는 시민들에게 전문적인 교육 기회를 제공하는 시민정원사 양성 교육 과정을 운영하였고, 시민정원사 수료생들이 2017 서울정원박람회 작가 정원 및 초청정원의 전시 작품 설명, 해설이 있는 정원 투어 부스 운영 및 관람 안내 등의 봉사 활동에 참여하였다.  
**정원해설사** 권오숙, 김정례, 박정희, 손정희, 이숙희, 이혜진, 한미순, 홍연숙



**아름다운 정원 가꾸미**  
 서울정원박람회에 조성된 정원을 서울시 시민정원사가 유지·관리하여 정원에 대한 지속적인 시민 참여를 유도하고 아름다운 공원 경관을 조성하고자 '아름다운 정원 가꾸미' 활동을 시행하였다. '아름다운 정원 가꾸미'는 평소 도시 녹화에 관심을 가지고 있는 시민이 서울정원박람회의 정원을 유지관리하는 봉사 활동으로, 2017년도에는 2015~2016 서울정원박람회가 개최된 상암동 평화의공원에서 가꾸미 활동을 진행하였다.  
**교육** 매년 11월 경, 4주간 실외 정원 관리에 대한 실무 교육  
**활동** 매년 3월~11월, 9개월 동안 서울정원박람회에 조성된 정원 관리  
**인원** 총 90명(가꾸미 수료자 1기: 30명, 2기: 30명, 3기: 30명)





## 9장

# 박람회 홍보

박람회를 널리 알리다

1. 홍보 계획 및 추진사항
2. 언론보도 및 SNS 홍보 결과

# 홍보 계획 및 추진사항

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 언론기관 대상 홍보

- 현장 기자설명회(프레스투어)
  - 일시: 2017년 9월 21일(목) 14:00
  - 내용: 서울정원박람회 개최에 따른 조성정원 및 시민참여 프로그램 등 소개
- 기획기사
  - 일시: 2017년 9월
  - 언론기관: 월간 환경과조경, 한국조경신문, 한국건설신문
  - 내용: 서울정원박람회 지난 성과와 향후 기대효과 보도
- tbs교통방송 광고 실시
  - 일시: 2017년 9월 1일(금) ~ 9월 21일(목) (해당기간 중 18회)
  - 내용: 정규프로그램 사이 40초 광고 형태로 송출
- 보도자료
  - 횟수: 2회(9월 6일/21일) ※ 동아일보 포스터광고 기실시(8.16)
  - 내용: 우수정원 및 초청작가 정원 소개, 시민참여 프로그램 안내 등



## 온라인 홍보 실시

- 2017 서울정원박람회 공식 홈페이지(festival.seoul.go.kr/garden) 상시 운영
- 시 관광정보 웹사이트 '비지트서울(VisitSeoul.net)'을 통한 홍보
- 페이스북, 블로그 등 SNS를 활용한 홍보 활동

- '市·구·산하기관 홈페이지' 및 '서울의 산과 공원'에 이미지 배너 게시

## 서울시 미디어를 통한 정보 제공

- 시정 월간지(서울사랑), 25개 자치구 반상회보 게재
- 서울시 행정포탈 메인 화면에 서울정원박람회 배너 게시



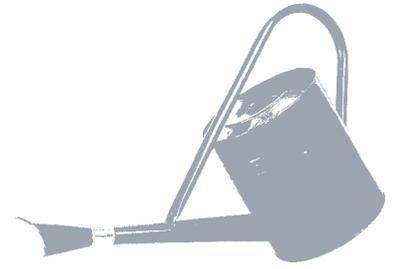
## 옥외 매체 등을 통한 거리 홍보

- 지하철모서리 2,100부 포스터 홍보물 게시
- 여의도공원 주요 이동경로에 가로등 배너 홍보물 설치
- 육교 현판 부착
- 홍보 현수막 게시 및 포스터 배부 부착
- 지하철 여의도역 내에 홍보물 설치
- 여의도역에서 여의도공원까지의 보도에 사인물 설치



# 언론보도 및 SNS 홍보 결과

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



### 추진 개요

**대상** 2017 서울정원박람회 관련 조경과에서 작성·배포한 보도자료

**기간** 2017년 6월 1일~9월 26일

**방법** 네이버 및 다음 뉴스 페이지에서 보도자료 배포일 전후 기사 검색

**내용** 2017 서울정원박람회 관련 보도자료 배포에 따른 홍보 성과 분석



### 보도자료 배포 홍보 성과

보도건수 총 320건(온라인 263건, 지면 24건, 영상 11건, 라디오 18건, 월간지 4건)

### 기간별 언론보도 홍보 성과

- 6.1일자 언론보도 성과
  - 보도자료명: 나도 정원디자이너네! 2017 서울정원박람회 포미터가든 공모
  - 기간: 2017년 5월 1일~2017년 5월 15일
  - 보도건수: 13건(온라인 12건, 지면 1건)
- 7.4일자 언론보도 성과
  - 보도자료명: 2017 서울정원박람회서 선보일 우수 정원 디자인 12개 선정
  - 기간: 2017년 7월 2일~2017년 7월 5일
  - 보도건수: 21건(온라인 21건)



○ 9.7일자 언론보도 성과

- 보도자료명: 9.22~26 가을빛과 어우러진 80개 정원 '서울정원박람회'
- 기간: 2017년 9월 5일~2017년 9월 7일
- 보도건수: 40건(지면 4건, 온라인 36건)

○ 9.21일자 언론보도 성과

- 보도자료명: 미리보는 서울정원박람회... 여의도공원 80가지 정원 변신
- 기간: 2017년 9월 21일~2017년 9월 30일
- 보도건수: 218건(지면 14건, 방송 11건, 온라인 193건)



SNS 홍보 결과 조회

- 대상 2017 서울정원박람회 관련 SNS 홍보자료  
 기간 2017년 1월 1일 ~ 2017년 10월  
 방법 블로그 및 카페 포스팅, 인스타그램, 페이스북 활동 조회
- 네이버 및 다음에서 블로그 및 카페 포스팅 글 검색
  - 인스타그램에서 '서울정원박람회' 관련 키워드 검색
  - 서울정원박람회 페이스북 활동내역 조회

SNS 홍보 실적 조회 결과

- 홍보건수 37,640건  
 개인 블로그 포스팅 7,817건  
 인스타그램 게시 2,670건  
 페이스북 활동 최대 27,153 도달
- 서울정원박람회 페이스북 평가 4.5/5.0, 좋아요 1,119개, 팔로우 1,145개
  - 콘텐츠 100건 게시(2017.1.~10.), 최대 27,153 도달





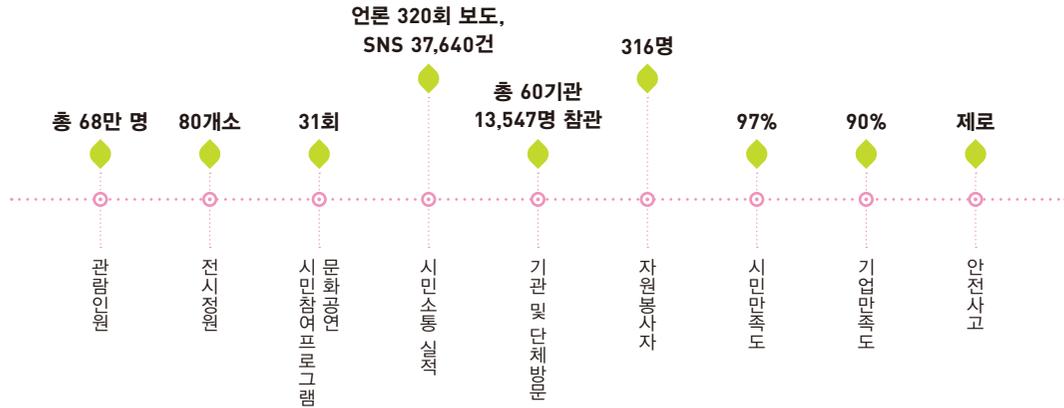
## 박람회 성과

서울, 정원과의 세 번째 만남

1. 추진성과
2. 시민의견 수렴결과
3. 참여기업 의견결과
4. 발전방안

# 추진 성과

2 0 1 7 서울정원박람회



## 2017년도 성과

- 1. 대상지 변경을 통한 '노후 공원의 재생'**
  - 지난 2년간 월드컵공원에서 36개의 정원을 조성하였으며, 2017년 처음으로 여의도공원에 존치 정원 14개소를 만들어 노후공원 재생을 지속 추진
- 2. 모든 세대가 함께 할 수 있는 '정원 문화 확산'**
  - 올해 최초로 '피크닉가든', '오픈 가든 라이브러리' 등 '쉽과 여유'를 테마로 하여 가족 단위 이용객은 물론 직장인들이 정원을 즐길 수 있도록 함으로써 정원 문화 확산에 크게 기여
- 3. 민간기업 참여 정원 유치를 통해 민관협력사업 단계 발전**
  - 국내 최초로 정원박람회에 민간참여 기업정원을 도입하였음. 기업의 사회공헌 활동을 일시적인 이벤트에 국한시키지 않고 참여 기업과 의미 있

는 정원 조성을 통해 새로운 민관협력사업의 토대를 마련

- 4. 참여시민과 기업(단체) 모두 높은 만족도를 보인 정원박람회**
  - 참여 시민대상 만족도 조사 결과 97%가 만족, 86%는 내년에 재방문 희망
  - 참여 기업대상 만족도 조사 결과 90%가 만족, 82%는 내년에 재참여 희망

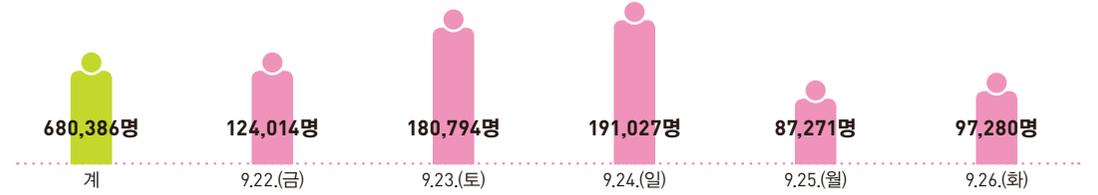
## 운영 결과

1. 서울정원 80개소 전시
2. 시민참여 투어 및 체험 프로그램 11개
3. 정원문화 학술행사 4회
4. 정원산업 제품 전시 50여개 업체
5. 문화공연 및 전시회 개최 16회

## 관람인원

박람회 기간 5일 동안 총 68만 여명 관람

(여의도공원 출입구별 일일 입장객 합산 결과)



## 기관 및 단체방문

총 60기관 13,547명 우수사례 대상지 참관

- 지자체, 공공기관: 34개 기관 387명
  - 울산광역시(10), 인천광역시(8), 전라남도(5), 경기도(4) 등
  - 한국토지주택공사(15), 서울주택공사(15), 한국도로공사(10) 등
- 유치원, 초·중·고교, 대학교 등 교육단체: 26개 단체 13,160명
  - 배영유치원(80), 미성초교(140), 영등포중(100), 영원중, 경일고 등
  - 서울시립대(100), 한국농수산대(30), 강원대학교(30), 계명대(30) 등

## 개인 블로그 포스팅 7,817건

"올해 처음 알게된 서울정원박람회. 검색해보니 아이들이 체험하거나 놀만한 것들도 많다고 해서 가봤어요. 아이들과 예쁜 꽃도 보고 스탬프투어하며 재밌게 보고 온 정원박람회. 온 가족 나들이로 추천해요~" -마음이 반짝반짝

## ○ 인스타그램: 총 2,670건

- #서울정원박람회(2,364건), #서울정원박람회2017(56건), #2017서울정원박람회(139건), #seoulgardenshow(111건)

## ○ 페이스북: 최대 27,153 도달(좋아요 1,119개)

- 평가 4.6/5.0, 팔로우 1,145개, 게시물 참여 (9.12-10.9) 11,879건

## 시민 및 단체 자원봉사

시민, 대학생, 기업 및 단체 자원봉사자: 총 316명

- 종합안내소 운영 및 관람안내: 일반 봉사자 120명
- 전시정원(14개 정원) 설명: 정원 해설봉사자 8명
- '현대자동차 화려한 손길': 한국대학생 홍보연합 150명
- '서울정원박람회' 대학생 서포터즈: 그린핑거스 38명

## 운영 기간 안전사고 '제로'

- 관련 부서간 체계적인 협업으로 안전사고 '0' 달성
- 정기적인 주·야간 순찰로 안전사고 사전방지
- 현장민원 '즉시' 처리로 고질민원 반복 최소화

## 시민소통

### 1. 언론 홍보

- 보도실적: 320회
- 현장기자설명회 및 보도자료 배포: 총 4회
  - TV 11건, 라디오 8건, 일간지면 24건, 월간지 4건, 온라인 263건
  - SBS(9.22.금) 뉴스, 동아일보(9.22.금) 여의도공원서 즐기는 80가지 이색정원 등

### 2. SNS 홍보

- 홍보실적: 37,640건

# 시민의견 수렴결과

설문기간 2017년 9월 22일~26일

설문대상 시민 1,000명



## 설문조사 항목

1. 귀하는 여의도공원에서 서울정원박람회가 열린다는 것을 알고 오셨습니까?

※예: 1-2번으로 이동해주세요 / 아니오: 2번으로 이동해 주세요

1-2. 귀하는 박람회를 어떻게 알게 되었습니까?

1-3. 귀하가 박람회에 오신 이유는 무엇입니까?

2. 귀하가 관심 있는 분야는 무엇입니까?

모두 표시하여 주십시오.

3. 귀하는 어떤 형태의 서울정원박람회를 선호하십니까?

4. 귀하는 이번 서울정원박람회에 어느 정도 만족하십니까?

5. 귀하는 이번 박람회의 어떤 점이 우선 개선되어야 한다고 생각하십니까?

6. 내년에 열릴 서울정원박람회에도 방문하실 생각이 있습니까?

## 기초 자료 조사

성별: 남, 녀

연령: 19세 이하, 20~29세, 30~39세, 40~49세, 50~59세, 60세 이상

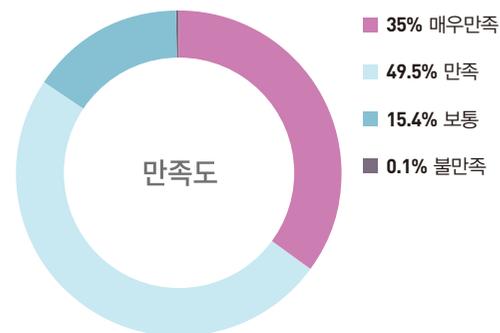
직업: 학생, 자영업, 회사원, 주부, 전문직, 공무원, 기타

거주지: 서울시, 경기도, 기타지역

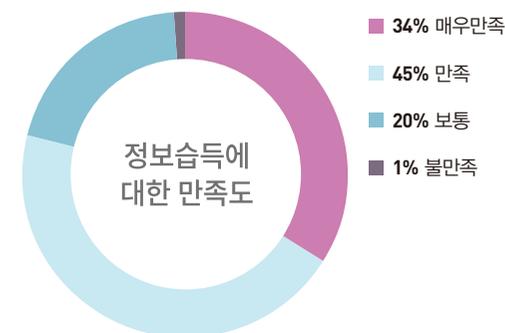
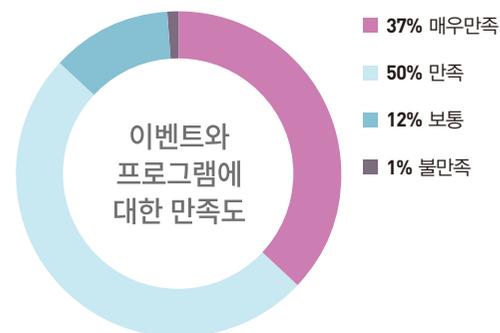
## 시민의견 수렴결과 총평

1. 참여 시민대상 만족도 조사 결과 99%가 만족, 86%가 내년 재방문 희망
2. 방문객의 90%가 여의도에서 서울정원박람회가 개최된다는 것을 알고 왔으며, 친구와 지인, 온라인 카페·블로그 등을 통해 알게 되어 현재 트렌드에 맞는 온라인 홍보가 적절히 이뤄졌다고 판단
3. 박람회에 방문하게 된 이유는 정원작품을 구경하기 위해서가 34%, 재미있을 것 같아서가 23%, 정원분야의 정보를 얻기 위해서가 19%로 나타나면서 정원박람회의 새롭게 조성되는 정원작품에 대한 높은 기대를 반영
4. 관심분야 역시 정원작품 32%, 초화, 수목 등 정원 식물이 27% 차지함으로써 정원에 대한 관심을 가지고 방문한 사람이 과반수 이상을 차지함
5. 박람회 선호형태는 전시물 중심의 박람회 37%, 이벤트 26%, 복합적 25%, 부스 12% 순으로 선호함
6. 부족했던 점은 안내 및 홍보가 31%, 주변 휴게 및 편의시설이 32%를 차지함으로써 향후 전시관람 후 휴식을 취할 수 있는 편의시설물 개선이 필요함
7. 관람객을 분석해 보면 남성보다 여성(70%) 비율이 높고, 가족단위의 프로그램 진행 등으로 인해 연령대는 다양하게 나타남. 여의도공원이라는 개최장소에 따라 직업군은 회사원이 38%, 주부29%, 학생 17% 순으로 나타남

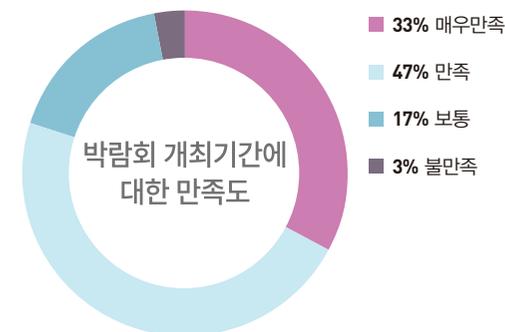
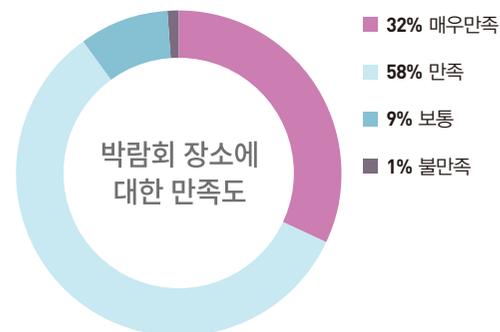
## 만족도



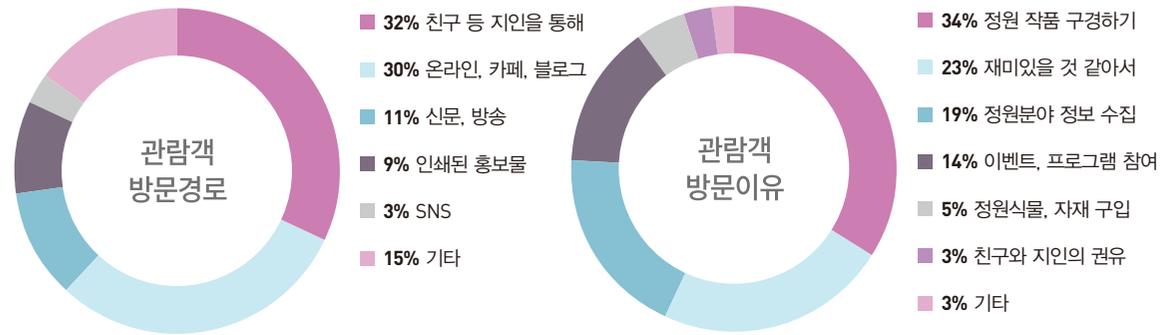
## '이벤트·프로그램' 및 '정보 습득'



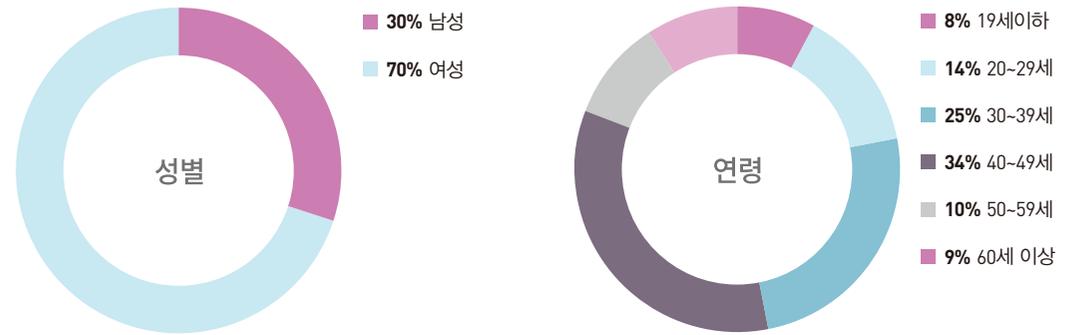
## 박람회 장소 및 개최기간



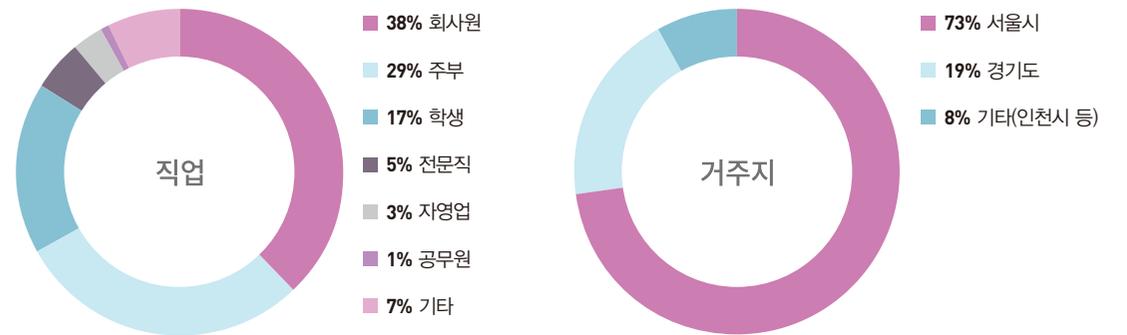
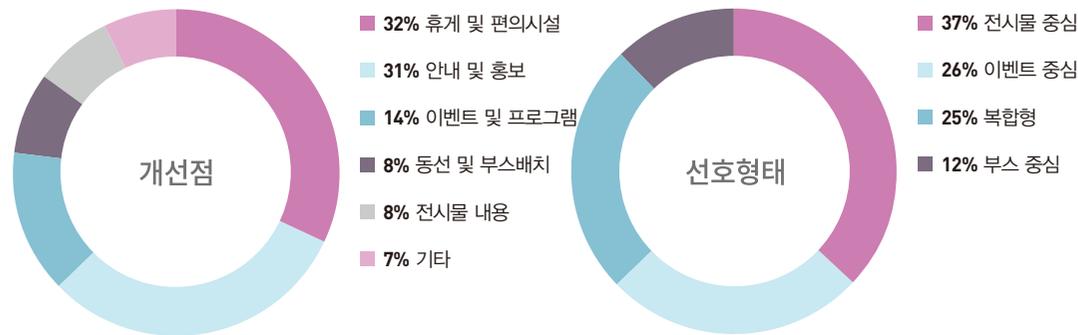
관람객 방문경로 및 이유



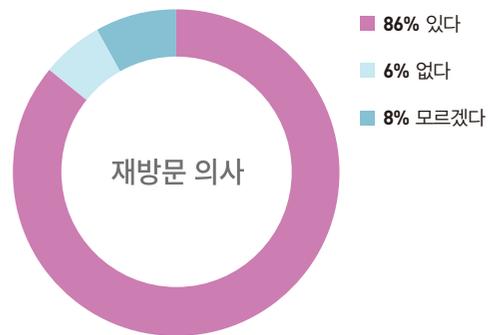
일반 관람객 분석



개선점 및 박람회 선호형태



전년도 대비 재방문의사

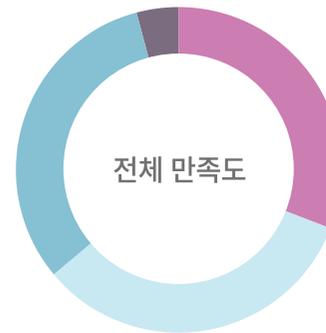


# 참여기업 의견결과

설문기간 2017년 9월 22일~26일 설문대상 참여기업·단체 117명



## 전체 만족도 및 재참여의사

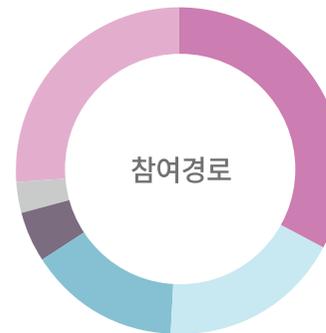


31% 매우만족  
33% 만족  
32% 보통  
4% 불만족

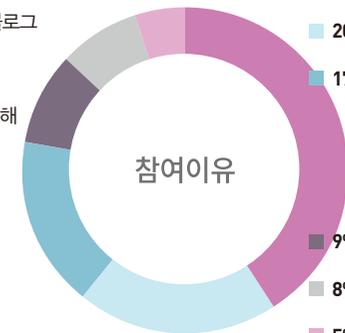


82% 있다  
18% 없다

## 참여경로 및 이유

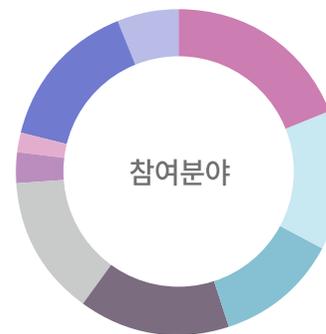


33% 온라인, 카페, 블로그  
18% 신문, 방송  
15% 친구 등 지인 통해  
5% 인쇄된 홍보물  
3% SNS  
26% 기타

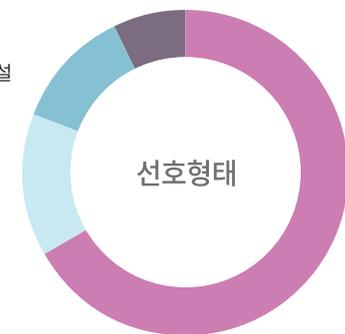


41% 회사 브랜드 홍보  
20% 정원식물, 자재 홍보  
17% 판매 수익  
9% 정원문화 확산  
8% 서울시민과 소통  
5% 정원분야 정보

## 참여분야 및 선호형태



19% 정원식물  
14% 놀이, 체육시설  
12% 공원 및 휴게시설  
15% 원예, 정원용품  
14% 정원 작품  
3% 푸드트럭  
2% 비료 및 방제  
15% 정원, 조경 자재  
6% 설계·시공



66.6% 복합형  
14.2% 부스중심  
11.9% 이벤트중심  
7.1% 전시물중심

### 설문조사 항목

1. 귀사는 서울정원박람회 전시참여를 어떻게 알고 오셨습니까?
2. 귀사가 전시에 참여한 이유는 무엇입니까?
3. 귀사가 전시에 참여한 분야는 무엇입니까?
4. 귀사는 어떤 형태의 박람회를 선호합니까?
5. 귀사는 이번 서울정원박람회에 어느 정도 만족하십니까?
6. 귀사는 이번 박람회의 어떤 점이 우선 개선되어야 한다고 생각하십니까?
7. 귀사는 내년 서울정원박람회의 전시정원에 참여하시겠습니까?

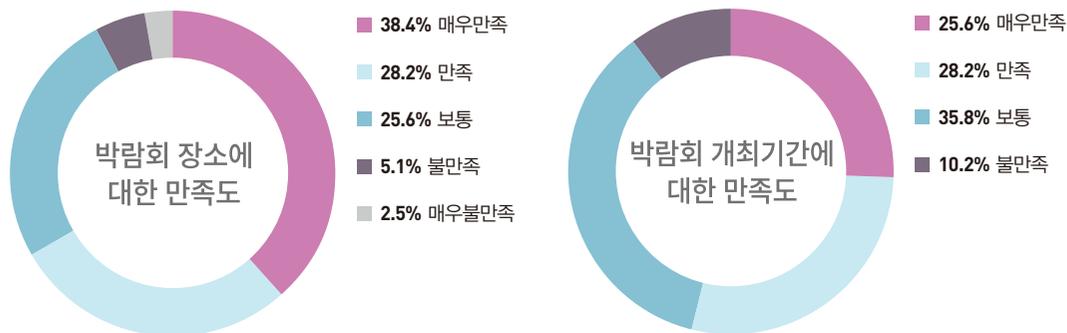
### 기초 자료 조사

성별: 남, 녀  
연령: 19세 이하, 20~29세, 30~39세, 40~49세, 50~59세, 60세 이상  
직업: 자영업, 회사원, 주부, 전문직, 공무원, 기타  
거주지: 서울시, 경기도, 기타지역

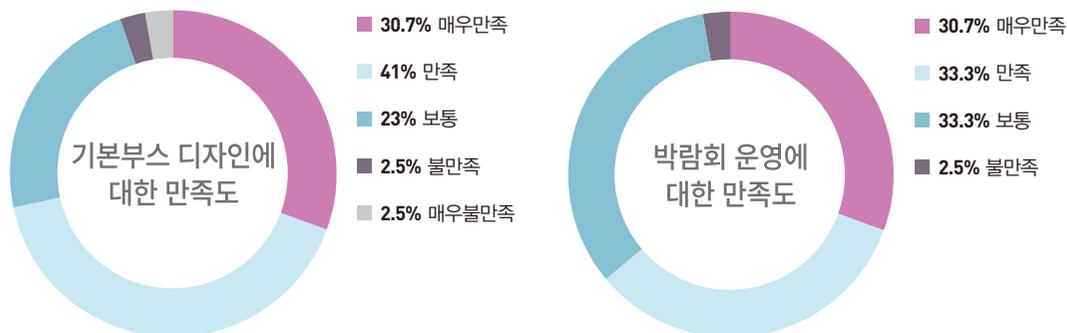
### 참여기업 의견결과 총평

1. 참여 기업대상 만족도 조사 결과는 전체 96%가 만족, 82%가 내년 재참여를 희망
2. 전시에 참여하게 된 경로는 온라인 카페 및 블로그(33%), 신문 방송(18%) 등 홍보매체를 통해 알게 되었으며, 회사의 브랜드(관련 제품 홍보)를 홍보하기 위해 참여했다는 의견이 61%로 높은 비율을 보임
3. 참여분야로는 원예·정원용품, 공원 및 휴게시설, 놀이시설, 체육시설, 초화, 수목 등 조경 및 정원 산업에 대한 다양한 분야의 업체가 고루 참여함으로써 관람객들의 수요에 따른 만족도가 높음
4. 박람회의 운영에 대해 개최기간 및 장소, 부스형태 등 전반적으로 만족이상으로 나타났으며, 복합형 박람회(정원문화와 산업전시를 혼합)가 67%로 선호도가 높았음
5. 부족한 점은 안내 및 홍보가 28%, 주변 휴게 및 편의시설이 24%를 차지함으로써 향후 개선해야 할 점으로 보여짐

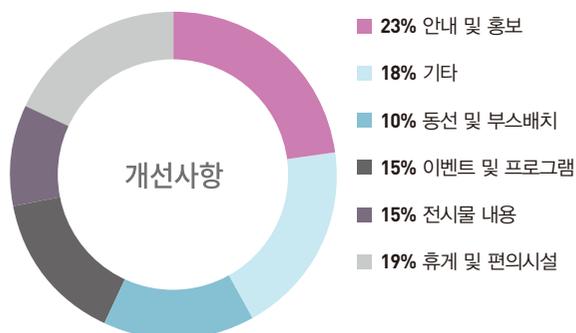
## 개최장소 및 개최기간



## 기본부스 디자인 및 박람회 운영 만족도



## 개선사항



## 발전방안

2 0 1 7 서울정원박람회

- 지속가능한 고품질 존치정원 조성을 통한 노후공원 재생 추진
  - 서울시 관리 대형 노후공원 재조성 계획에 서울정원박람회 비전을 담아 서울정원박람회를 통해 공간을 재생할 수 있는 지속가능한 시스템 마련
- 시민이 바라는 정원박람회 콘텐츠 보강 추진
  - '반려식물 판매소', '아름다운 포토존 조성' 등 다양한 콘텐츠 마련
- 시민이 주도적으로 참여하는 '정원 프로그램' 확대
  - 시민들이 실생활에서 쉽게 접할 수 있는 모델 정원과 프로그램 개발
  - 누구나 손쉽게 정원을 체험할 수 있는 참여 프로그램 개발
- 국제적인 정원박람회로의 도약을 위한 지속적인 자료 축적
  - 해외 국제 정원박람회를 지속적으로 벤치마킹하여 국제 경쟁력 향상에 노력
  - 서울정원박람회 작가정원 공모시 해외 공모 방식으로 지속적으로 추진
- 정원관련 신제품 및 신제품 발굴을 위한 정원산업 발전기반 마련
  - 소규모 창업기업들에 대한 정보 공유를 통해 지속적인 지원 방안 모색
  - 정원박람회를 통해 효과적인 정원산업 홍보시스템 구축

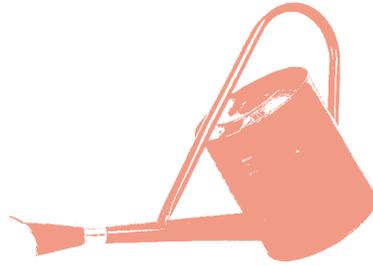




1. 참가업체 및 단체 연락처
2. 인쇄물 및 사인물

# 참가업체 및 단체 연락처

2 0 1 7 서울정원박람회

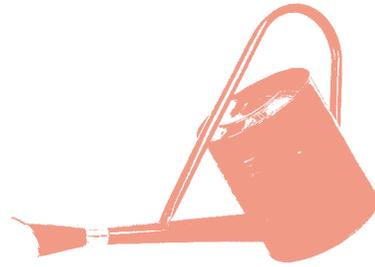


분류	연번	단체명·업체명	대표자	주소	전화번호
정원조성, 프로그램/컨퍼런스	1	국립수목원	이유미	경기도 포천시 소흘읍 광릉수목원로 415	031-540-2000
	2	그람디자인	최윤석	경기도 부천시 원미구 장말로 225	032-652-4726
	3	나드리군·롤링도너츠마켓	유인교	서울특별시 강남구 봉은사로71길 7, 104호(삼성동)	010-5032-5294
	4	농촌진흥청	라승용	전라북도 전주시 완산구 농생명로 300	063-238-1000
	5	대교문화재단	송자	서울시 관악구 보라매로 3길 23 대교타워	02-829-0202
	6	도시공원협회	최용호	서울시 송파구 가락로 239 풍원빌딩 3층	02-812-7242
	7	마을숲 수목생태연구소	황동규	경기도 시흥시 건지물길44	031-3011-9527
	8	서울시민정원사회	정춘미	서울시 마포구 월드컵로 42길 40	010-3922-5751
	9	서울특별시 농업기술센터	권혁현	서울시 서초구 현인로 1길 83-9	02-459-8005
	10	선진조경	성중진	서울시 강서구 개화동 388-1(개화동로 8길 38)	02-2666-2227
	11	숲생태지도자협회	정연정	서울시 성동구 서울숲 9길5 4층	02-468-5591
	12	스페이스락	한승호	서울시 강남구 논현로 26길 52	02-3411-0705
	13	아라리	김도훈	서울시 서초구 서초대로 62, 그룹한빌딩 2층	010-9454-1766
	14	아리울씨앤디	김봉진	서울시 영등포구 당산로 41길 11 1912호	02-749-0718
	15	안스그린월드	안인숙	인천시 서구 송학로 512번길 43	1588-7182
	16	All: ABout Place	남소영	서울시 종로구 낙산길 20 2층	02-766-5456
	17	일진글로벌	조병상	인천시 서구 심곡동 246, 우리타워 6층	032-566-6611
	18	자연에서 공부하는 정원 모임	김봉찬	(홈페이지)www.facebook.com/knsgarden	010-4652-1452
	19	한국인공지반녹화협회	김현수	경기도 고양시 일산동구 동곡로 32 동국대학교 바이오메디칼캠퍼스바이오관 304호	070-5096-0116
	20	한국조경사회	최중필	서울시 송파구 올림픽로 35가 길11 401호	02-565-1712
	21	한국조경신문	정대현	서울시 송파구 올림픽로 35가 길11 920호	02-488-2554

산업전	22	가이아글로벌	구은진	서울시 서초구 서초대로 62	02-521-3875
	23	그린모자이크	강애란	광주광역시 광산구 어등대로 417, 5310호	062-376-5224
	24	나무향기	오영광	경상남도 진주시 망경로224번길 4-1	010-6588-7720
	25	단크	전시량	서울시 서초구 강남대로 27, 21-1호	070-7621-7000
	26	대지개발	이동석	서울시 동작구 신대방16다길 9, 2층	02-832-3500
	27	더 엠 메이드	임근백	경기도 고양시 일산동구 장백로 20, 102동 410호	070-8803-5098
	28	데오스웍스	한태환	서울시 금천구 가산디지털1로 145, 1406호	02-862-3444
	29	동화특수산업	김진욱	경기도 군포시 당정로 28번길 18-5, 3층	031-451-6232
	30	두원물산	서치영	서울시 동작구 사당동 30길 125, 고양빌딩 1층	02-586-9778
	31	디자인파크개발	김오섭	서울시 강서구 마곡서로 133, 713동 4층 404호	02-2665-6006
	32	라벤더라이프	김영주	서울시 종로구 율곡 62, 안국역상가 318-15호	02-723-6814
	33	모닝텍	박성진	경기 김포시 고촌면 신곡리 532-70, 404호	070-8511-4850
	34	수soo69	박성희	서울시 은평구 진관1로 21-9, 104동 102호	010-2741-0147
	35	수촌	강민수	서울시 강동구 천중로 18길 24	02-475-0267
	36	시사티앤이	장운선	서울시 강남구 테헤란로 151	02-723-9280
	37	신화	정찬욱	충청남도 논산시 연무읍 마봉로 79번길 20, 1층	041-742-9445
	38	아시아젠트라	장현민	인천광역시 남구 봉수대로 49	032-676-0409
	39	아시아종묘	류경오	서울시 송파구 중대로 150, 백암빌딩 7층	070-4040-7115
	40	어딜가든	유재열	서울시 관악구 조원로 14길 27, 102호	010-5704-2486
	41	어스그린코리아	박용순	서울시 양천구 신월로 315 청호빌딩 5층	02-858-2970
	42	에코벨리	이재홍	서울시 마포구 토정로 103, 에코시티빌딩	02-3272-7723
	43	에코피아	나항도	전라남도 담양군 담양읍 에코길 27-22	061-381-2422
	44	예건	노영일	경기도 파주시 신촌3로 1	031-943-6114
	45	오리온햄프로	함장영	서울시 양천구 중앙로 332, 상아탑빌딩 301호	02-2603-5750
	46	와이티상사	김동규	경기도 광주시 퇴촌면 천진암로 587	031-797-4599
	47	우리꽃시드(우리씨드그룹)	박공영	경기도 이천시 모가면 진상미로 924번길 87, 2층	031-634-7990
	48	이수연플라워	이수연	서울시 강동구 천호대로157길 53, 1층	02-479-2057
	49	이쓰리플랜비	최윤	서울시 영등포구 63로 40, 532호	02-2070-2341
	50	이지데코	윤병욱	경기도 파주시 월롱면 황소바위길 358	031-944-9762
	51	자연과사람들	이영오	경기도 군포시 산본로 323번길16-29, 401호	031-393-9963
	52	정림아이앤씨	정은주	서울시 송파구 새말로8길 12, 성가동 1층 108호	02-401-4788
	53	조경과 사람들	장익식	서울시 마포구 외우산로 22길 64	010-3536-5561
	54	이지피플	지혜진	인천광역시 남동구 앵고개로 697번길 70	070-4247-1580
	55	케이라이프	정은	인천광역시 남구 경인로 504번길 6-14	070-7551-6630
	56	키그린	박서영	경기도 광주시 광남안로129번길 23-15	02-408-8572
	57	토인디자인	박정은	서울시 서초구 서초대로 62, B1	02-523-3720
	58	퍼플그린	김성찬	경기도 화성시 동탄중앙로 99, 517-1403	010-2367-4577
	59	프리미에코스쿨	윤연주	서울시 강서구 공항대로42길 51-3	070-925-9020
	60	한국그린인프라연구소	박명권	서울시 서초구 서초대로 62, B1	02-857-9444
	61	한국원예자재	김성호	경기도 과천시 상하별1로 70	02-582-9313
	62	한국프레스플라워	이병제	서울시 서초구 마방로 18, 마루빌딩 3층	02-575-9152-3
	63	현대장미원	김성래	경기도 고양시 덕양구 호수로 26-84	031-813-4269
	64	휴먼플라워	김영석	서울시 광진구 아차산로 634, 209호	02-3437-4348

# 인쇄물 및 사인물

2 0 1 7 서 울 정 원 박 람 회



## 리플릿



2017 서울정원박람회 홍보 자료



초청장



2017 서울정원박람회 포스터



2017 서울정원박람회 작가정원 공모 홍보 리플릿



2017 서울정원박람회 홍보 리플릿



2017 서울정원박람회 가이드북



2017 서울정원박람회 안내 리플릿



포스터



콘퍼런스 포스터



공모 및 행사안내 포스터



광고



일간지 광고



온라인 배너 광고



모서리광고(750x260)

배너



가로등 배너(600x1600)



기본부스 업체(단체)명 배너(250x600)



삼각전시대 이정표(1000x2200)



엑스배너(600x1800)



현수막

종합안내판



애드벌룬 현수막 & 풍선

가든센터 현수막



중앙무대 상단 현수막



중앙무대 하단 현수막(14700x1800)



중앙무대 하단 현수막(14700x1800)



종합안내소 현수막(11600x900)



부스 현수막(5800x900)



부스 현수막(5800x900)



부스 현수막(2900x900)



행사 안내 현수막



행사 안내 현수막



스탬프투어 엽서집(20p)



작품설명판



콘퍼런스 자료집



해설이 있는 정원 투어 인솔자 깃발



기업 명찰

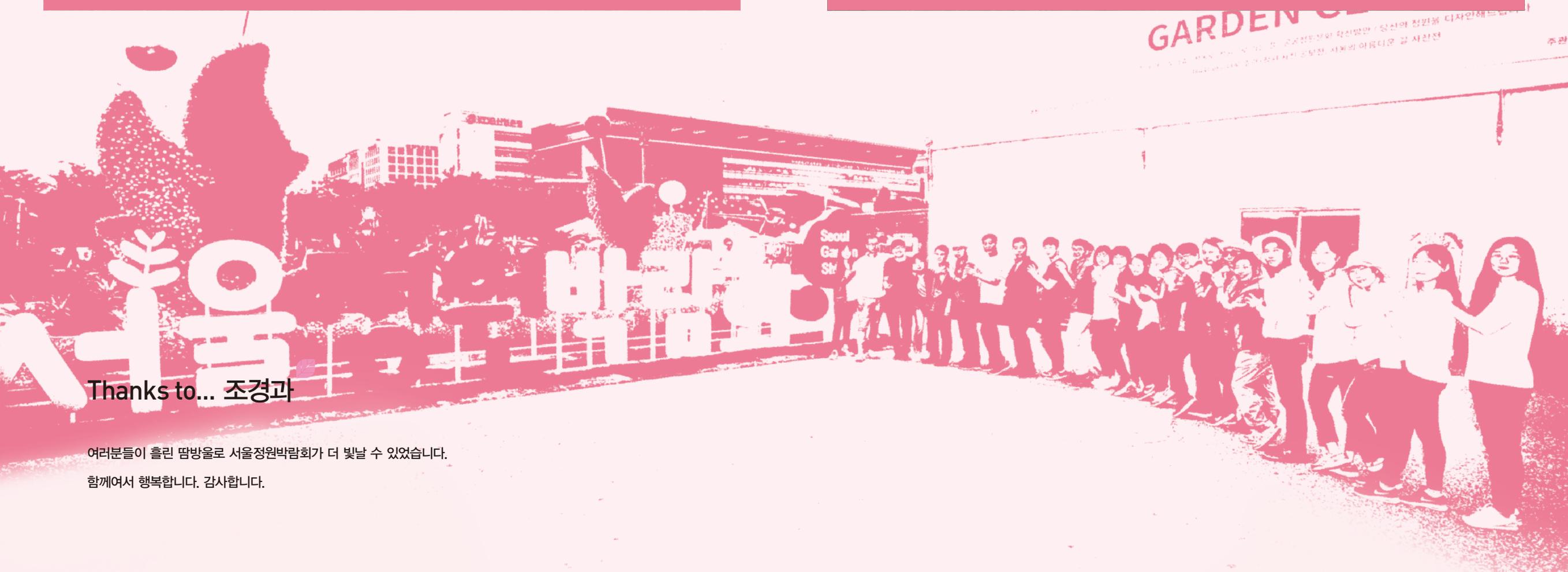


조끼



2017 서울정원박람회 스티커





Thanks to... 조경과

여러분들이 흘린 땀방울로 서울정원박람회가 더 빛날 수 있었습니다.  
함께여서 행복합니다. 감사합니다.



## 2017 서울정원박람회 백서

- 발행인** 서울특별시장  
**발행일** 2017년 12월  
**발행처** 서울특별시
- 주소** 서울특별시 중구 무교로 21(무교동 청사 9층)  
**전화** 02-2133-2108, 2112
- 홈페이지** <http://festival.seoul.go.kr/garden>  
**발행부서** 서울특별시 푸른도시국 조경과  
**편집책임** 푸른도시국장 최윤종  
**기획** 조경과장 이원영  
도시녹화팀장 김규중  
주무관 박찬홍, 이소연
- 기획지원** 조경행정팀 김호석, 김성호, 조진희, 임규식, 조효정  
도시녹화팀 강건영, 이진휘, 이병우, 정유미  
조경협력팀 오춘섭, 정성문, 김현정, 박혜선, 이병선, 나란희  
조경시설팀 석승우, 현호재, 조현, 방성원, 이웅희, 신선욱, 김현수  
조경관리팀 송동명, 변동풍, 함희진, 이진범
- 디자인·편집** (주)환경과조경

※ 본 저작물의 저작권 및 관권은 서울특별시에 있습니다.  
저작권법에 따라 보호를 받는 저작물이므로 무단 전재나 복제를 금합니다.

발간등록번호 51-6110000-001435-01  
ISBN 979-11-6161-174-7